

SUOMALAISEN MUSIIKKIVIENNIN MARKKINA-ARVO JA RAKENNE VUONNA 2005

Tutkimusraportti ja tiedotteet: www.musex.fi

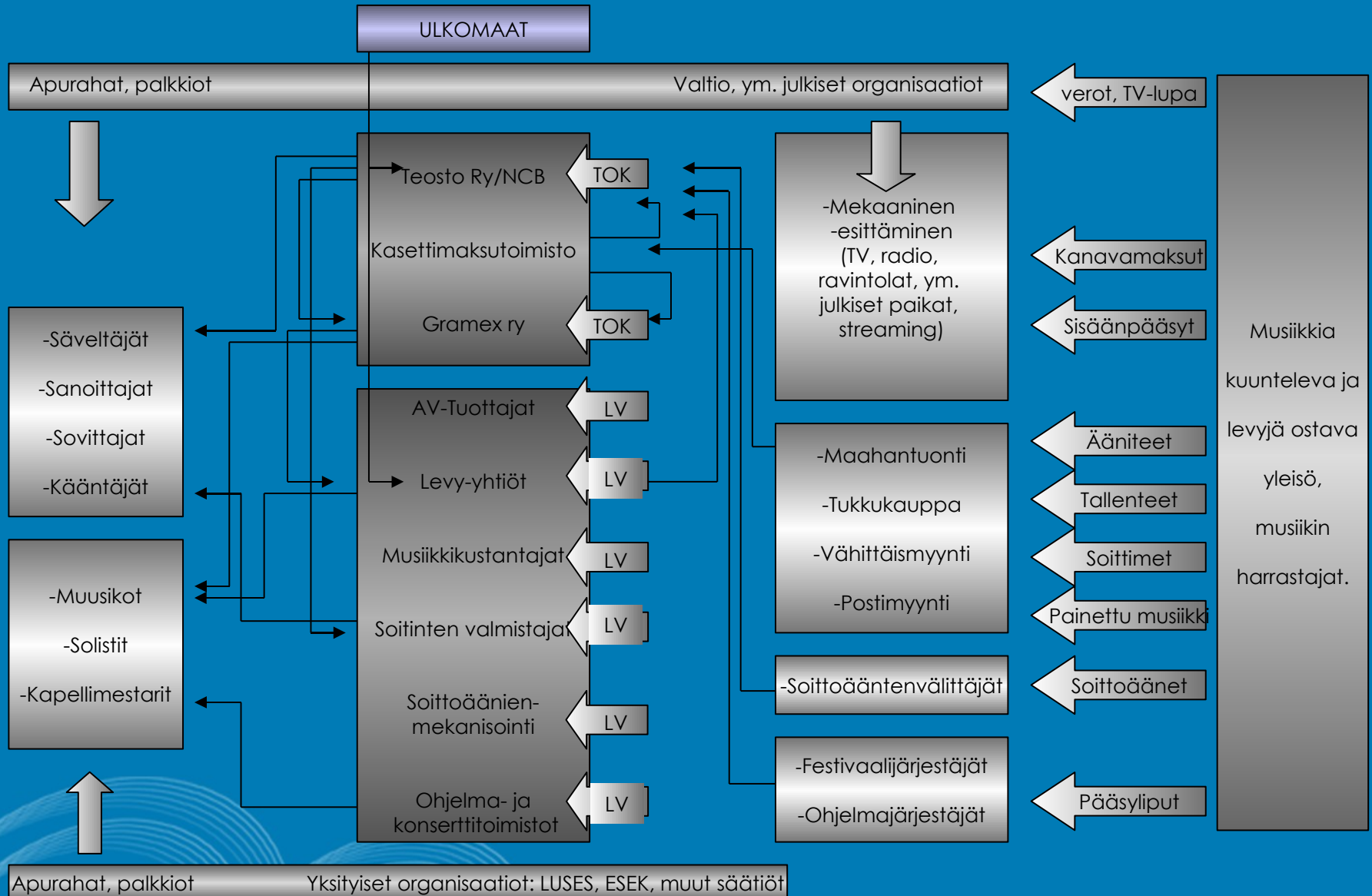
TUTKIMUKSEN TAUSTA

- Tutkimusmalli Kim Forss/Andante Consultants. Samaa mallia on käytetty Ruotsin, Tanskan ja Norjan vastaavissa tutkimuksissa, mutta tulokset eivät ole vertailtavissa, sillä esim. Ruotsin tutkimuksessa lukuihin sisältyy tähän tutkimukseen laskemattomia lukuja.
- Toimialan viennin kehittyminen sekä kasvava yhteiskunnallinen merkitys vaatii vuosittaista tarkastelua.
- Tutkimuksen myötä toimiala saa käyttöönsä tiedot viennin rakenteesta ja viennin kehittämisen kannalta tärkeistä osa-alueista.
 - Pelkästään kvantitatiiviselle analyysille ja rahavirroille perustuva tutkimus antaa kuvan vain pienestä osasta viennin merkitystä
- Aikaisempia vientitutkimuksia:
 - *Vientitutkimus 1994 – 1997 (2000)*; The Finnish National Group of IFPI
 - *Anna mulle tähtitaivas – selvitys suomalaisen musiikkitoimialan taloudesta ja tulevaisuudesta (2003)*; Finnish Composers' Copyright Society Teosto
 - *Behind The Music – Profiting from Sound: A Systems Approach to the Dynamics of the Nordic Music Industry (03/2003)*; Nordic Industrial Fund
 - *Suomalaisen musiikkiviennin markkina-arvo ja rakenne*
 - ✓ vuonna 2001 (Media Clever, 2003)
 - ✓ vuosina 2002 ja 2003 (Media Clever, 2004)
 - ✓ vuonna 2004 (Media Clever, 2005)

TUTKIMUKSEN TOTEUTTAJAT

- ❑ Tutkimuksen tilaaja Music Export Finland
- ❑ Tutkimuksen toteuttaja Media Clever Oy
- ❑ Yhteistyössä mukana:
 - ❑ Suomen Ääni- ja kuvataallennetuottajat (ÄKT) ry
 - ❑ Säveltäjain tekijänoikeustoimisto Teosto ry
 - ❑ Nordisk Copyright Bureau (NCB)
 - ❑ Esittävien taiteilijoiden ja äänitteiden tuottajien tekijänoikeusyhdistys Gramex ry
 - ❑ Suomen Musiikkikustantajat ry

MUSIIKKITOIMIALAN ANSAINTALOGIIKKA



VIENTITULOJEN LÄHTEET

TAVAROIDEN MYYNTI

Levy-yhtiöt

Yritykset, jotka
valmistavat
myytäviä tavaroita

PALVELUIDEN MYYNTI

Manageritoiminta

Keikkamyjät

Markkinoinnin palvelut

Lainopilliset palvelut

Julkiset toimijat

TEKIJÄNOIKEUSKORVAUKSET

Teosto

Musiikkikustantajat

NCB

Gramex

KESKEISET KÄSITTEET

- (a) "**artisti/tekijä**", johon kuuluvat säveltäjät, sanoittajat, sovittajat sekä artistit, miksaajat ja ääniteknikot. Miksaajista, äänitetuottajista ja ääniteknikoista on viime vuosina tullut artisteihin rinnastettava ryhmä sillä monien tällaisten ryhmien artisteille tuottamat tuotannot ovat omaleimaisia ja tunnistettavissa artistista riippumatta.
- (b) "**tuottajat/kustantajat**", joiden tehtävänä on artistisen materiaalin julkiseksi tekeminen; tuottajien tehtäviä on kykyjen etsiminen, musiikkisisällön valinta sekä levytysprosessin valvominen ja hallinnointi. Tuottajatahoja ovat mm. kustantajat sekä levy-yhtiöt.

KESKEISET KÄSITTEET (jatkuu...)

(c) ”**tukijatahot**” nämä tahot on esitetty jaoteltuna seuraaviin kategorioihin;

- **tuotantovälineet**: näitä ovat yritykset, jotka ovat erikoistuneet tekemään cd-levyjä, vinyylilevyjä tai kasetteja sekä yritykset, jotka ovat keskittyneet tekemään laitteita edellä mainituille tahoille tavaroiden tekemistä varten

- **manageritoiminta ja markkinointi**: sisältäen joukon muitakin ammattilaisia, kuten stylistit, kansitaiteilijat, promoottorit, mainonnan ammattilaiset, kuvaajat, suunnittelijat jne.

- **lainopilliset palvelut**: näitä ovat lakimiehet, jotka auttavat artisteja solmimaan sopimuksia ja ovat apuna riitatilanteissa

- **verkosto**: näitä ovat yritykset ja yhteisöt, jotka omaavat intressejä toimialalle, keräävät ja jakavat tietoa toimialasta sekä koordinoivat eri toimialan toimintoja ja aktiviteetteja. Tällaisia tahoja Suomessa ovat esim. ÄKT, Teosto, Gramex jne.

- **julkiset toimijat**: nämä tahot edustavat viranomaisia, jotka sääntelevät toimialan pelisääntöjä

TIEDONKERUU

- ❑ Kysymyslomakkeita lähetettiin yhteensä 200 kpl; niitä palautettiin 69 kpl.
- ❑ Henkilökohtaisia / puhelinhaastatteluja tehtiin 18 kpl.
- ❑ Suomen Ääni- ja kuvatallennetuottajat (ÄKT) ry ja Suomen Musiikkikustantajat ry keräsivät tiedot omilta jäsenyhtiöiltään (ÄKT 24, Suomen Musiikkikustantajat 36).
- ❑ Tekijänoikeuskorvausten osalta kyselyyn vastasivat Nordisk Copyright Bureau (NCB) sekä Esittävien taiteilijoiden ja äänitteiden tuottajien tekijänoikeusyhdistys Gramex ry.
- ❑ Säveltäjäin Tekijänoikeustoimiston Teosto ry:n luvut on hankittu Teoston vuoden 2005 vuosikertomuksesta.
- ❑ Tutkimus rajattiin siten, että siinä ei otettu huomioon:
 - ❑ myyntiportaan vientitoimintaa
 - ❑ sähköistä kauppaa (soittoäänet)
 - ❑ musiikinopetusta
 - ❑ musiikkijournalismia
 - ❑ radion ja TV:n ohjelmamyyntiä
 - ❑ soitinvalmistusta

VOIKO LUKUIHIN LUOTTAA?

- Tavaroiden myynti (2005 varmaa yli 90 %):
 - Suomen Ääni- ja kuvatallennetuottajien (ÄKT) ry:n jäsenyhtiöiden vastausprosentti vuoden 2005 osalta 100 %.
 - Vuonna 2005 ÄKT:n jäsenyhtiöiden kotimaan markkinaosuus oli n. 90 % kokonaismarkkinoista (lähde: ÄKT ry).
 - ÄKT:n ulkopuolisista levy-yhtiöistä sekä kustantajista viennin kannalta keskeisimmät yritykset vastasivat kyselyyn.
- Palveluiden myynti (2005: varmaa noin 90%):
 - Kaikki keskeisimmät yhtyeet/toimialan toimijat toimittivat luvut vuoden 2005 osalta.
- Tekijänoikeuskorvaukset (2005 varmaa lähes 100 %)

SUOMALAISEN MUSIIKKIVIENNIN KOKONAISMARKKINA-ARVO VUONNA 2005

28 893 304 €

VIENTITULOJEN JAKUTUMINEN LÄHTEITTÄIN v. 2005

TAVAROIDEN MYYNTI

12 071 575 €

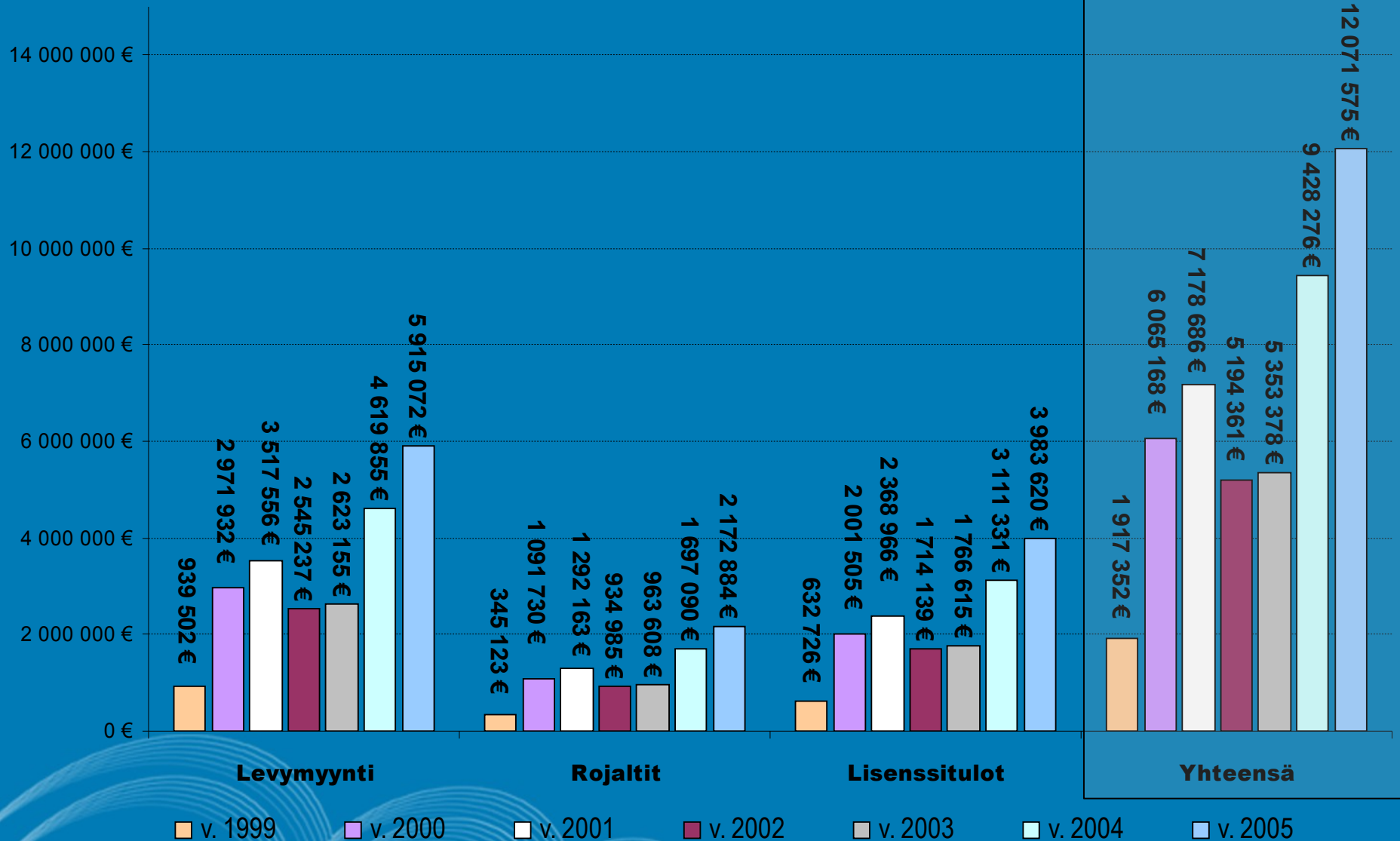
PALVELUIDEN MYYNTI

10 292 082 €

TEKIJÄNOIKEUSKORVAUKSET

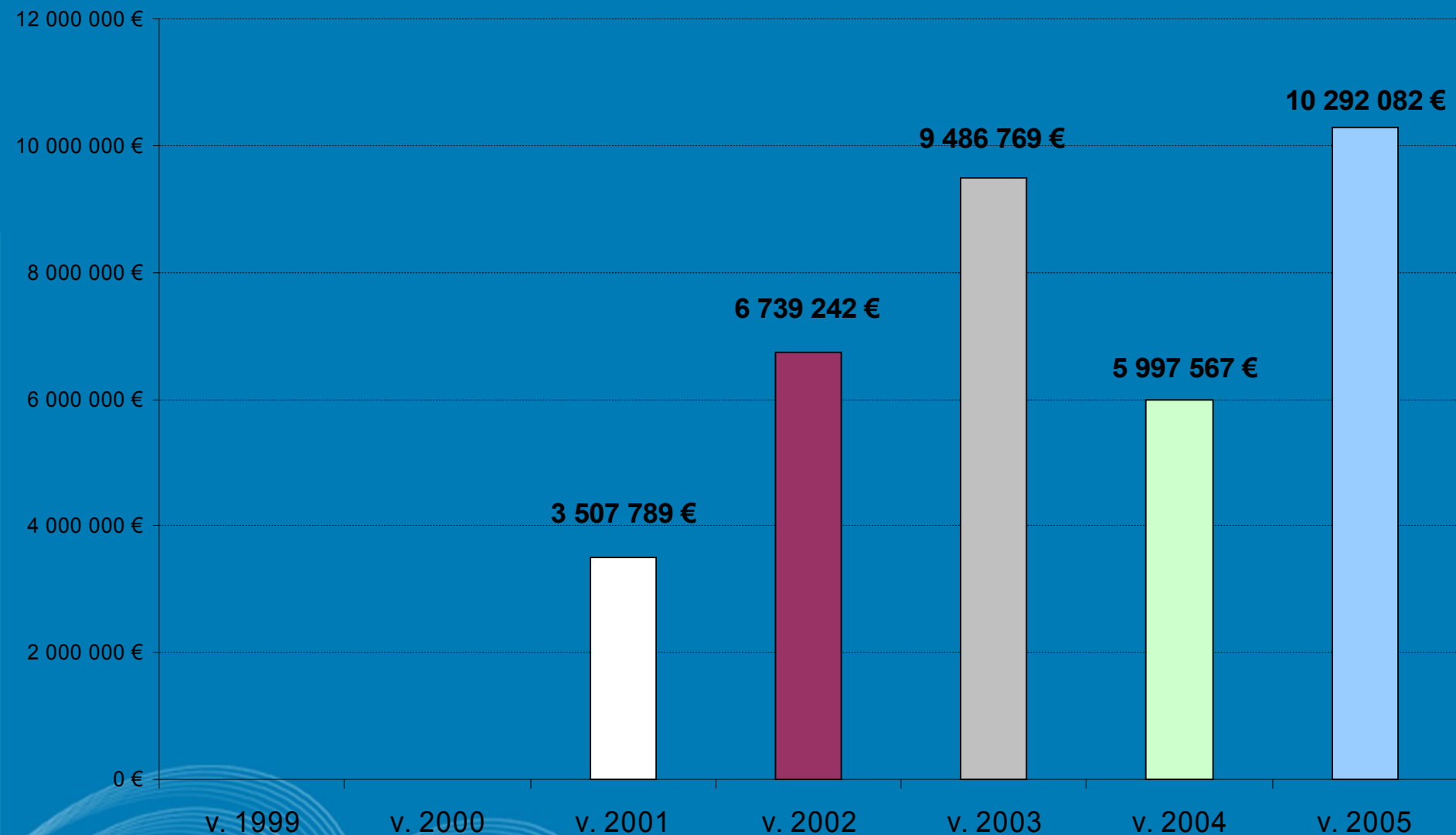
6 529 647 €

TAVAROIDEN MYNNIN JAKAUTUMINEN JA KEHITYS 1999-2005

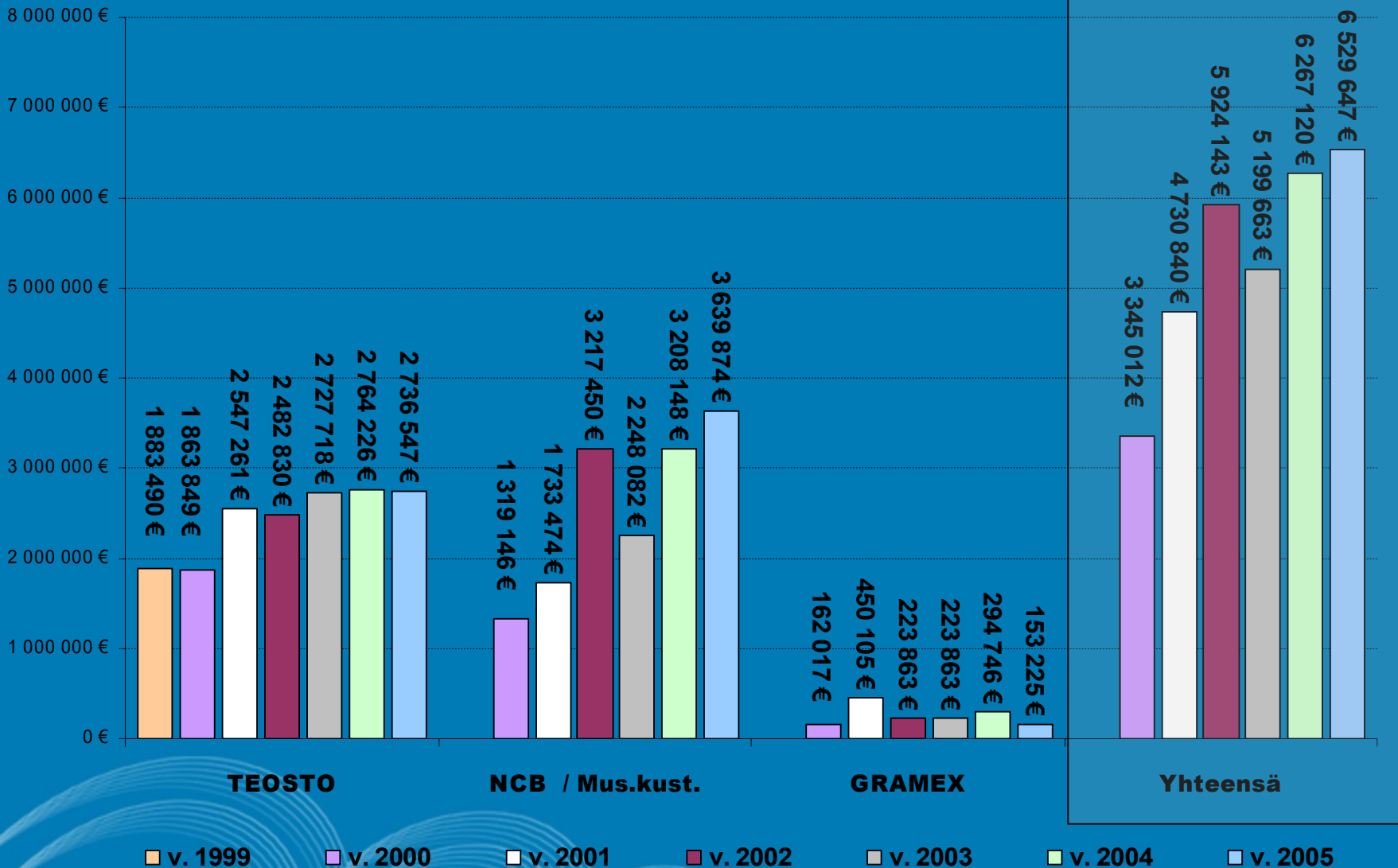


PALVELUIDEN MYYNNIN KEHITYS 2001 – 2005

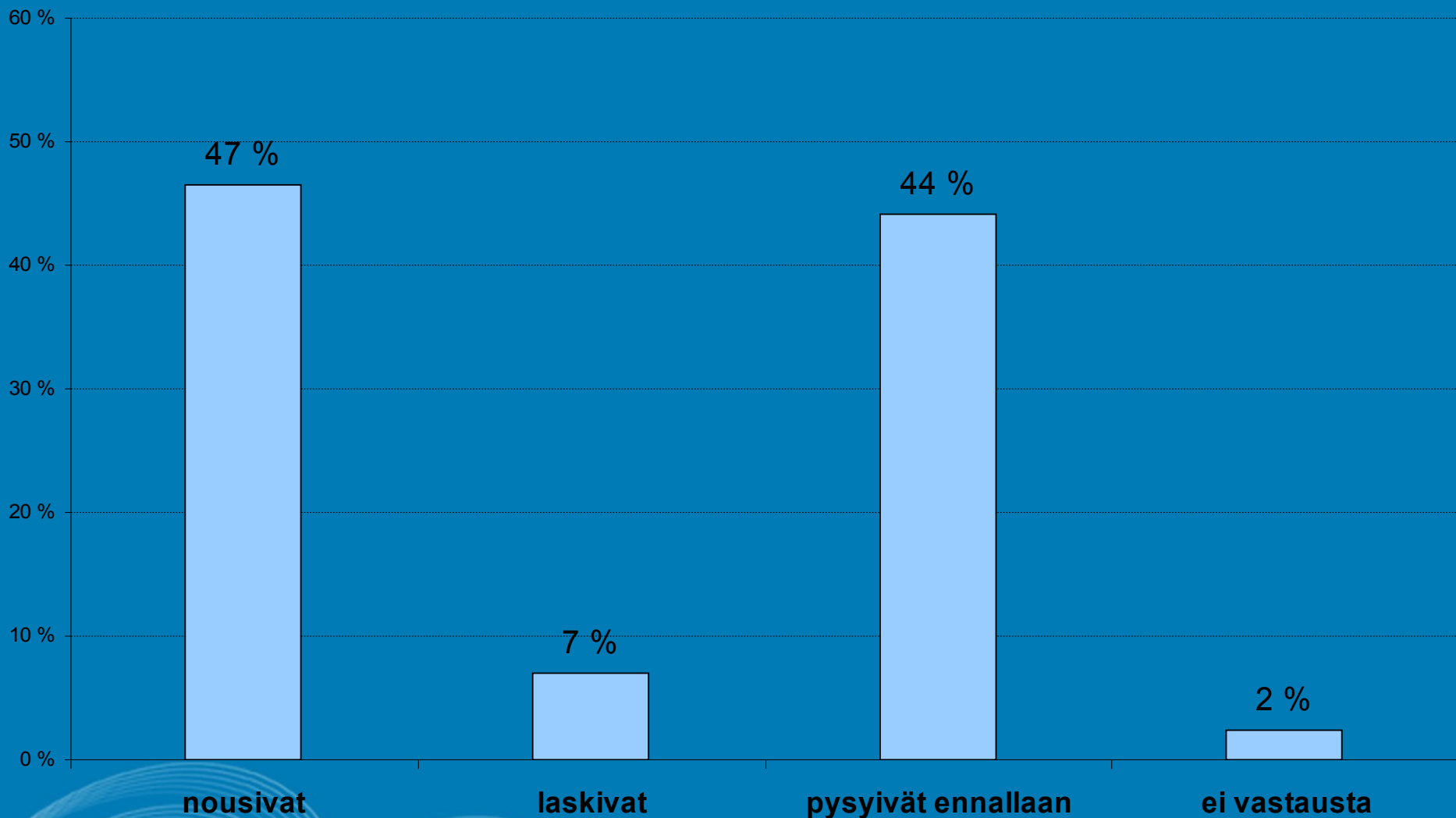
(Ei tietoja jakautumisesta)



TEIJÄNOIKEUSKORVAUKSIEN JAKAUTUMINEN JA KEHITYS 1999 - 2005

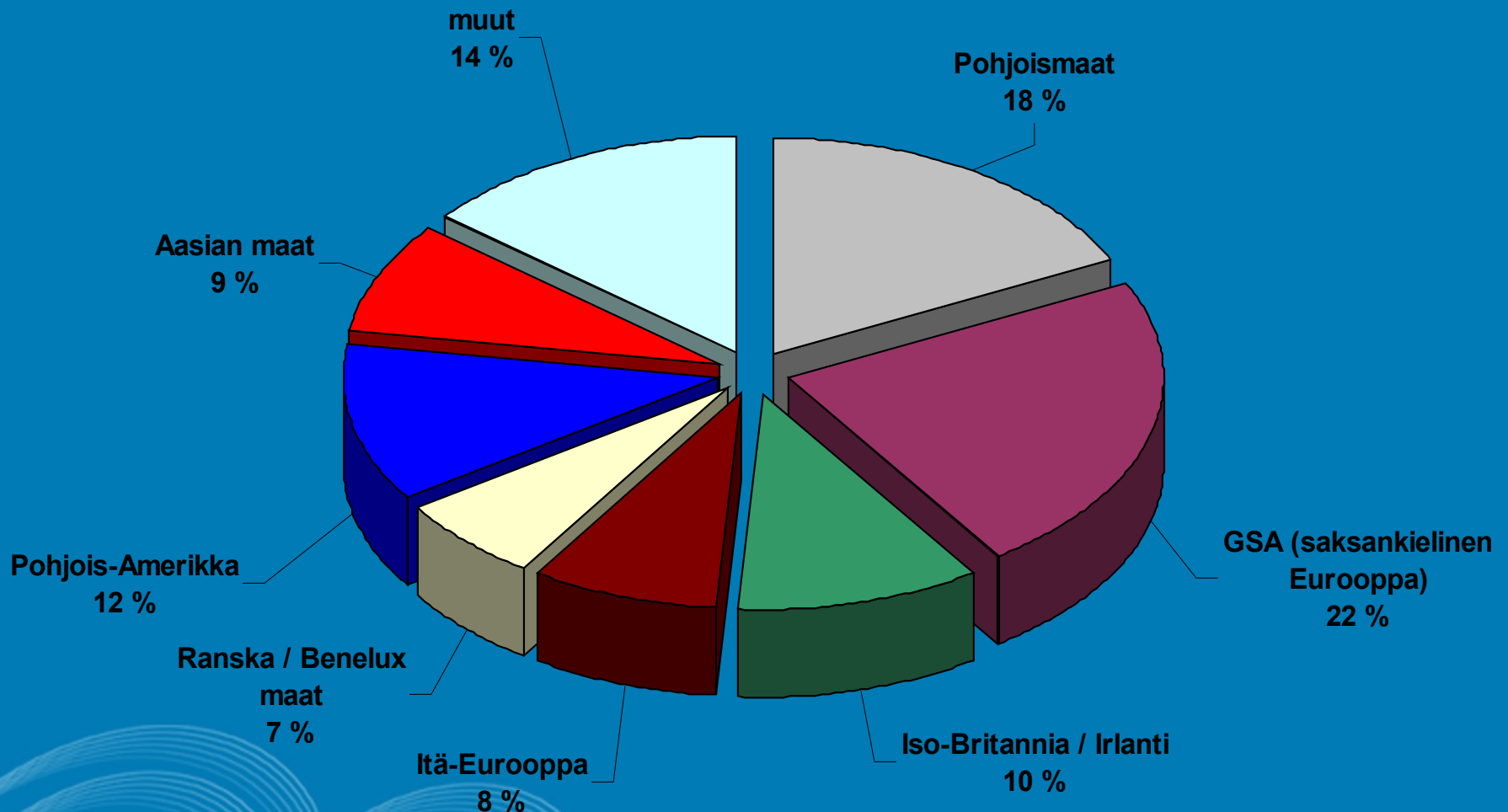


MUSIIKIN VIENNIN BRUTTOTULOT EDELLISEEN VUOTEEN VERRATTUNA YRITYSKOHTAISESTI

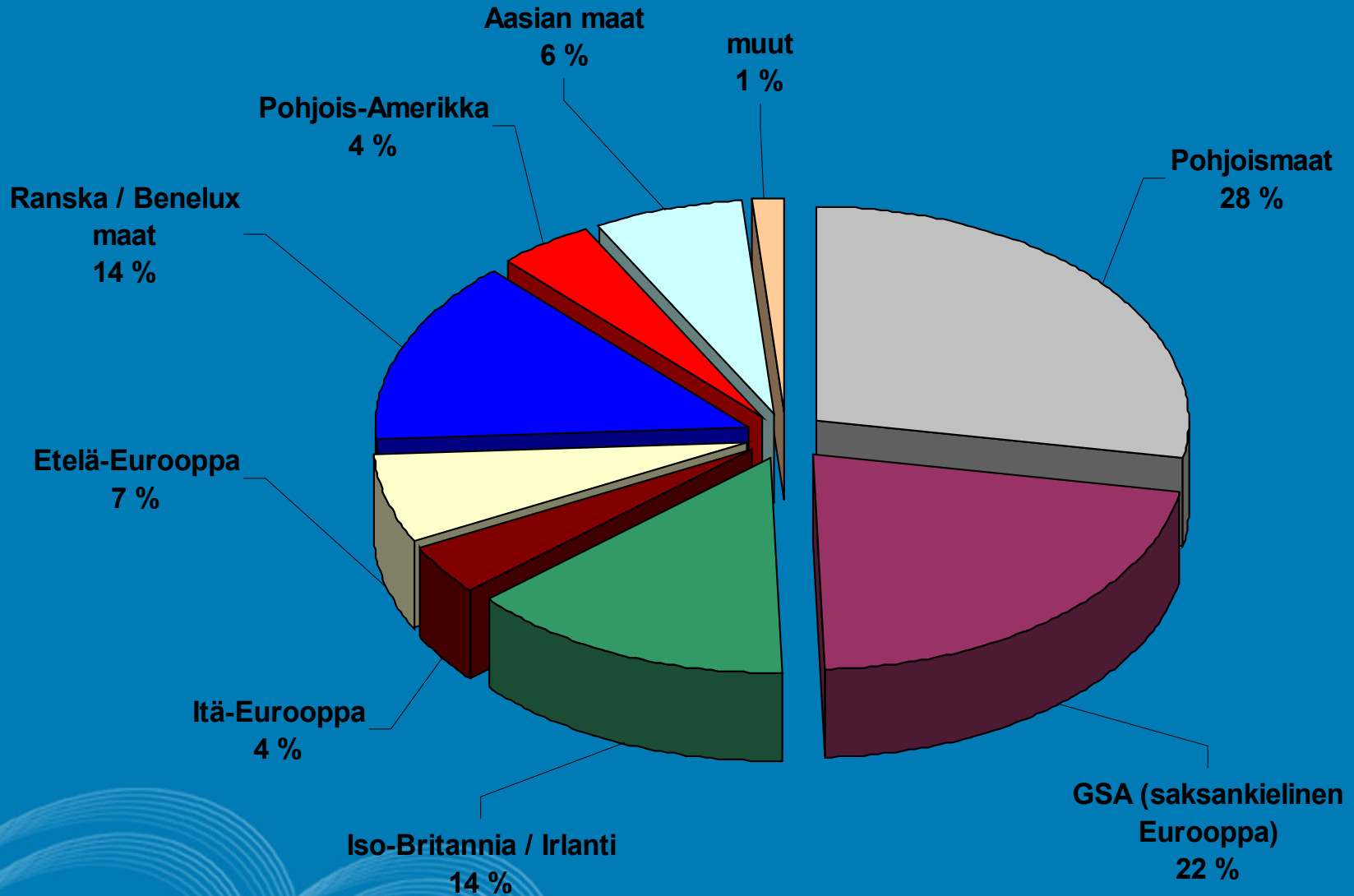


PÄÄASIALLISET VIENTIMARKKINAT

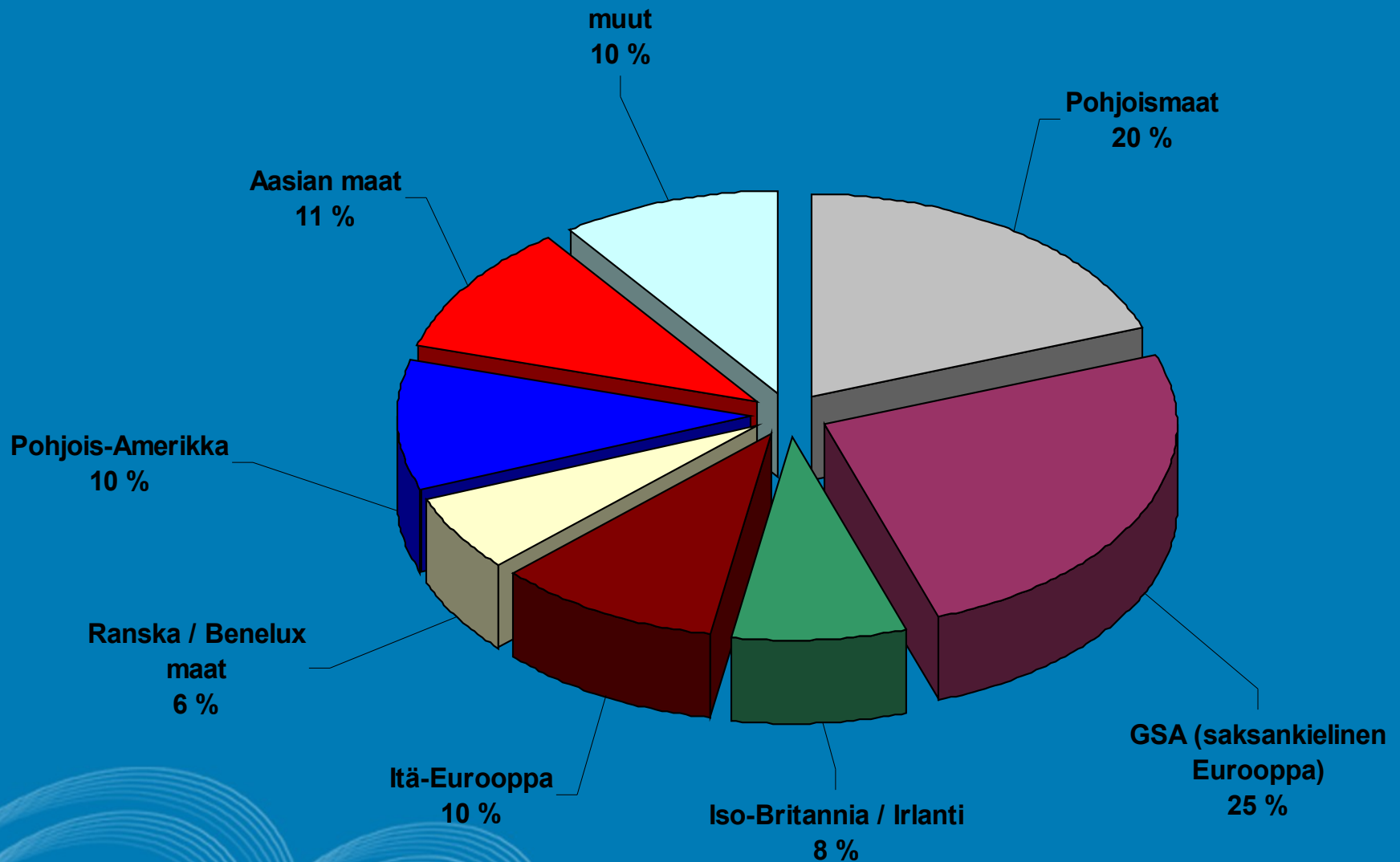
- Tavarat ja palvelut v. 2005



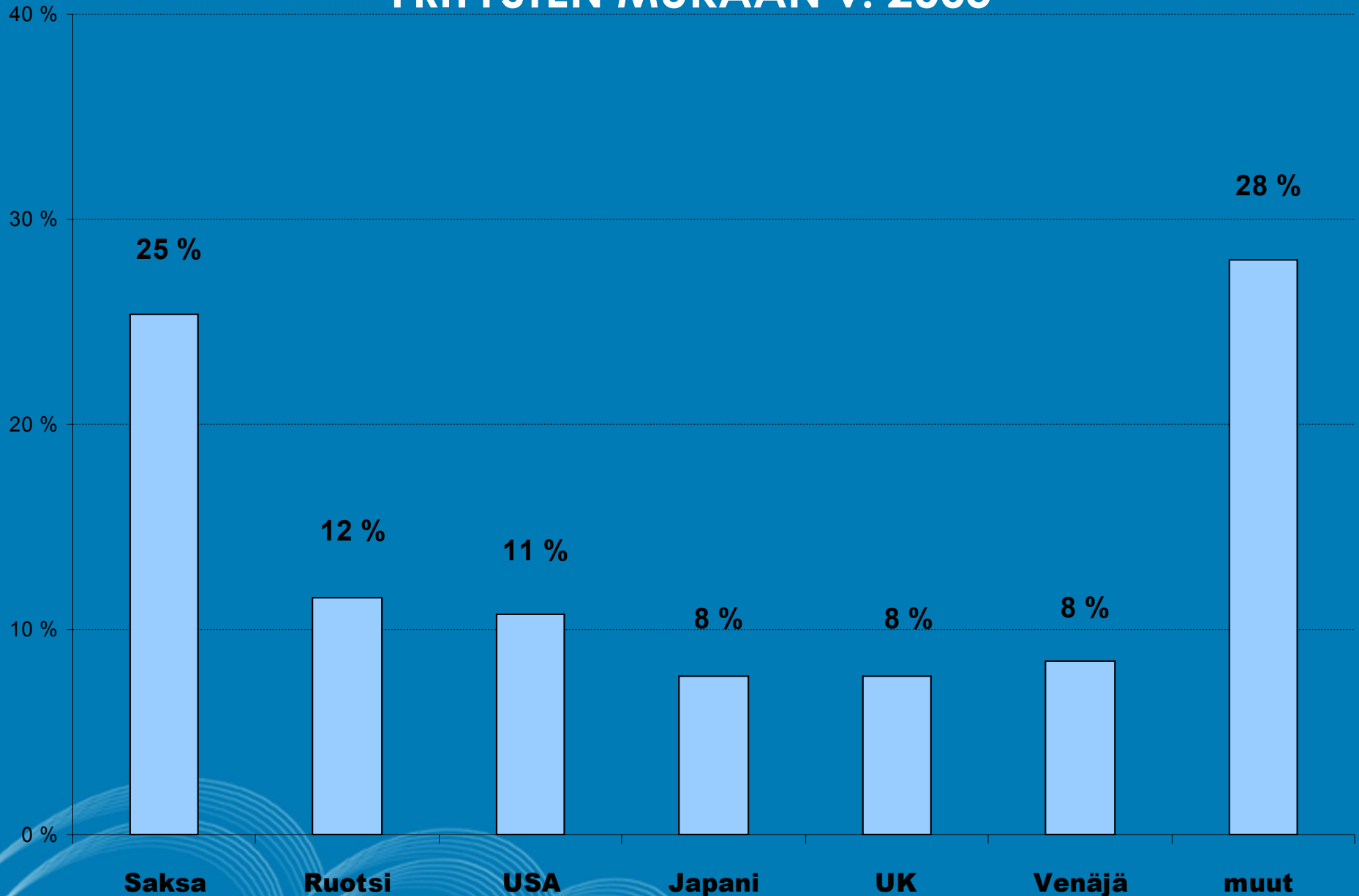
PÄÄASIALLISET VIENTIMARKKINAT - Tekijänoikeuskorvaukset v. 2005



PÄÄASIAALLISET VIENTIMARKKINAT KOKONAISUUTENA



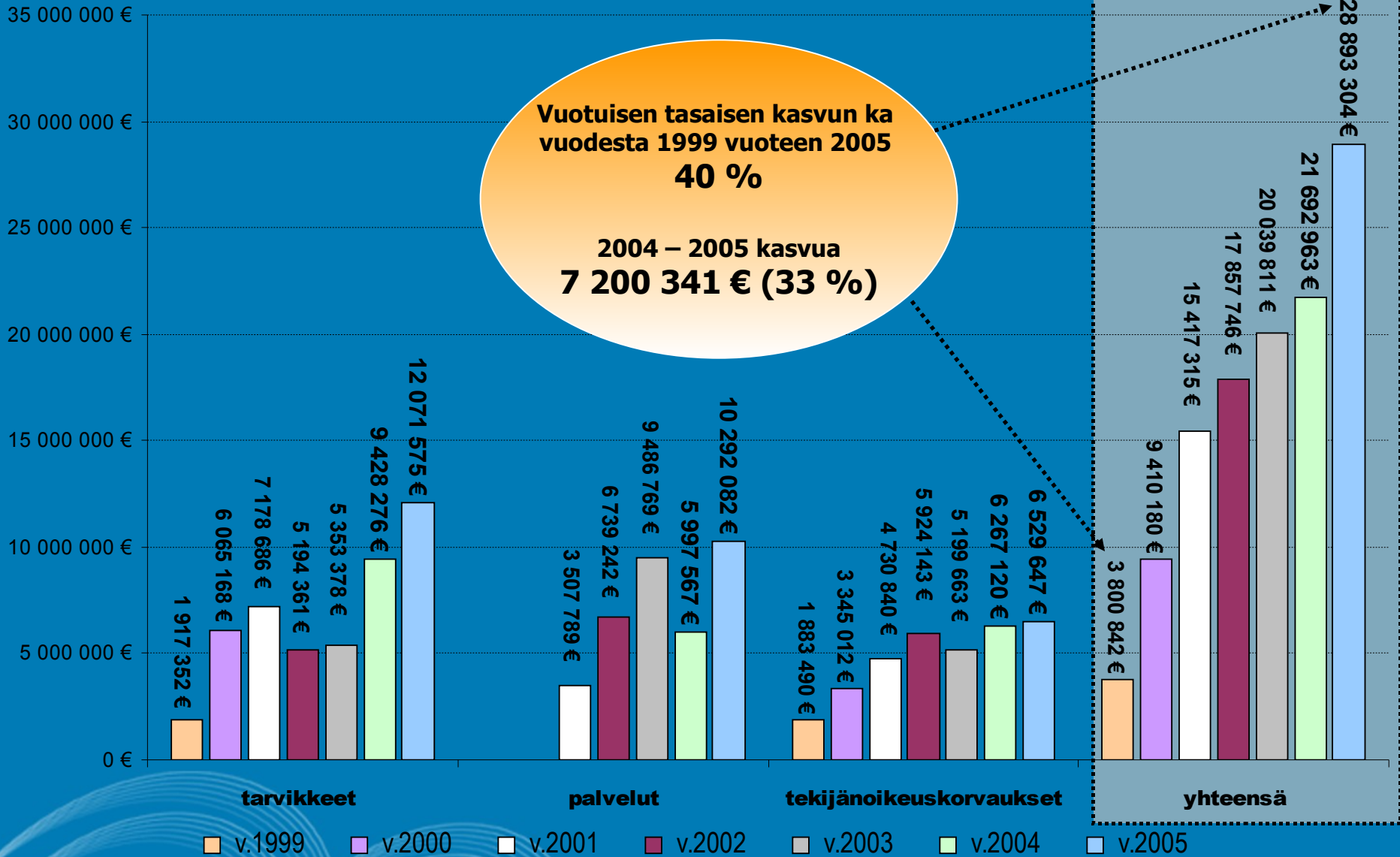
TÄRKEIMMÄT MAAT VIENNIN KANNALTA YRITYSTEN MUKAAN v. 2005



MARKKINA-ARVON KEHITYS 1999 – 2005

Vuotuisen tasaisen kasvun ka
vuodesta 1999 vuoteen 2005
40 %

2004 – 2005 kasvua
7 200 341 € (33 %)



YRITYSTEN ARVIO TULEVAISUUDEN NÄKYMISTÄ

