

Jani Joenniemi

Matkaraportti - verkostoitumis- ja valmistelumatka 21.3-3.4

Singapore - Jakarta, Indonesia – Bangkok, Thaimaa – Hong Kong, Kiina

1. MATKAN TAVOITTEET

- Tavata pääasiassa Kaakkois-Aasian live-toimijoita
- Nähdä konserttitoimintaa alueella toiminnassa
- Kartoittaa toimijoita ja paikallista musiikkikenttää
- Selvittää paikallista kysyntää sekä vahvimpia toimijoita. Löytää parhaat yhteistyökumppanit.
- Löytää parhaat puhujat ja sisältö toukokuun lopun tapahtumaan
- Kutsua toimijoita Singaporeen tapaamaan suomalaisia toukokuun lopussa
- Tavata paikalliset Suomen lähetystöt ja rakentaa yhteistyötä lähetystöjen kanssa musiikkialan edistämiseen alueella.
- Keskustella yhteistyöstä Singaporen lähetystön kanssa verkostointitapahtuman järjestämiseksi Singaporessa
- Tavata Music Mattersin järjestäjät, pohjustaa suomalaisten vierailua toukokuun lopussa

2. YHTEENVETO

Matkalla toteutettujen haastattelujen pohjalta Kaakkois-Aasiassa vierailee eniten kansainvälisiä artisteja seuraavissa maissa: Indonesia, Malesia, Singapore, Hong Kong, Thaimaa, Filippiinit - tässä järjestyksessä. Indonesiassa ulkomaiset yhtyeet voivat kiertää jopa viidessä tai kuudessa kaupungissa. Muissa maissa toiminta keskittyy pääkaupunkeihin,

Kansainvälisten artistien vierailut ovat kaikissa alueen maissa lisääntyneet huomattavasti muutaman viime vuoden aikana. Syynä tähän pidettiin sosiaalisten medioiden suosion kasvua, jolloin tietoa kansainvälisistä artisteista on enemmän saatavilla (Indonesia on mailman toiseksi suurin Twitter & Facebook –kansaa USA:n jälkeen). Merkittävänä syynä pidettiin myös musiikkibisneksen tulojen siirtymistä live-sektorille, jolloin Kaakkois-Aasia on alkanut vastavuoroisesti myös kiinnostamaan enemmän kansainvälisiä artisteja. Kasvanut tarjonta kasvattaa myös kysyntää.

Seurasin Jakartassa ja Singaporessa saksalais-norjalaisen Whitest Boy Alive –yhtyeen konsertteja, jossa suomalainen Kaiku Agencyn omistava Jonas Verwijnen toimi äänimiehenä ja kiertuemanagerina. Whitest Boy Alive teki todennäköisesti ainakin Eurooppalaisten yhtyeiden keskuudessa historiaa pisimmällä kiertueella Aasiassa. Yhtye kiersi suurimman

osan Aasian keskeisistä metropoleista: Seoul, Tokio, Osaka, Peking, Shanghai, Taipei, Hong Kong, Manila, Bangkok, Kuala Lumpur, Singapore, Jakarta ja oli rakentanut kiertueen omalla aktiivisuudellaan yhdistäen kontaktejaan alueen eri maissa.

Alueen promoottoreilla ja festivaaleilla oli selkeä pyrkimys rakentaa verkostoja ja yhteistyötänaapurimaihin. Aasian alueen jazz-festivaaleilla on mm. oma verkosto, joka pyrkii kierrättämään artisteja. Kiinaan, Intiaan ja Australiaan on yhteyksiä, mutta Kaakkois-Aasia nähdään kuitenkin selkeämmin omana live-markkinana joka halutaan ottaa haltuun. Osa haastatelluista toimijoista on ryhtynyt tarjoamaan kiertueita koko alueelle. On odotettavissa, että kun verkostot lähivuosina kasvavat ja vakiintuvat maiden välillä, kiertueet pidentyvät ja yksittäisten konserttien kulut laskevat ja konserttitoiminta kasvaa entisestään.

Suomea vauraammassa Singaporessa yleisön maksukyky oli hyvä ja lipunhinnat erinomaisia, muualla Kaakkois-Aasiassa sponsoreilla on keskeisempi rooli, erityisesti Indonesiassa jossa tupakkamerkit sponsorivat avokätisesti lähes kaikkia konsertteja pienistä suuriin. Ulkomaisten artistien palkkiot ovat kaikissa maissa hyviä. Tämä on selkeä ero mm. Kiinaan, jossa maan talouskasvun innostamana valtiot ovat promoottiomielessä sponsorineet paljon artistejaan kiertueille ja artistit ovat myös mielenkiinnosta Kiinaa kohtaan tulleet palkkioissaan vastaan. Kun Kiinassa vasta nyt palkkiotaso lähtenyt selkeään nousuun ja liiketoiminta kasvussa on Kaakkois-Aasiassa konserttitoiminta jo lähtökohtaisesti liiketoimintaa ja promoottoreilla vähän kokemuksia yhteistyöstä esim. lähetystöjen kanssa. Alueella ei ollut nähtävissä yhtä vahvaa eurooppalaista kansallista promoottiotoimintaa. Kiertävät artistit ovatkin pääasiassa nimiartisteja Yhdysvalloista.

Singaporessa toimi yritys nimeltä Music Services Asia, Australiasta kotoisin oleva Singaporessa sivukonttoria pitävä yritys, jonka tavoitteena on rakentaa Kaakkois-Aasialle yhteinen top100 lista. Yrityksen yhtenä strategiana on että yhteinen lista auttaa ulkomaisia yrityksiä näkemään alueen selkeämmin yhtenä markkina-alueena ja sitä kautta lisää musiikkialan sijoituksia alueelle.

Matkan tavoitteena oli selvittää lähinnä konserttitoimintaa ei levymarkkinoita. Haastattelujen pohjalta vaikuttaa että levymyynti alueella on kaikissa maissa vähäistä ja samoin kuin muualla myynnit menossa alaspäin. Kaakkois-Aasiassa ei ollut Spotifyn kaltaisia laillisia palveluita myöskään, levyjä myydään lähinnä konserteissa.

Suomalaisia artisteista tunnettiin nimekkäimpiä jonkin verran, mutta esiintymässä suomalaisia artisteja oli käynyt maissa vähän, jos ollenkaan.

Lähetystöjen kanssa rakentui hyvä yhteistyö. Singaporen lähetystön kanssa järjestämme yhteistyössä musiikkilana verkostoitumistilaisuuden 25. Toukokuuta päivää ennen Music Mattersia. Jakartan lähetystö ja Bangkokin lähetystöistä oli suuri apu tapaamisten järjestämisessä. Hongkongin visiitti osui viikonlopulle enkä ollut konsulaatiin yhteydessä.

Toukokuun tapahtuma Singaporessa Music Matters ei ollut erityisen tunnettu konserttijärjestäjien keskuudessa muutamia suurimpia toimijoita lukuunottamatta. Music Matters on profiloitunut enemmän suurempien musiikkialan yritysten ja ääniteteollisuuden tapahtumaksi. Autoin toimijoita yhteyksiin Music Mattersin kanssa ja osa on nyt ilmoittautunut mukaan. Osa toimijoista ei ollut kiinnostunut välttämättä Music Mattersista,

mutta ilmoitti tulevansa mielellään kuitenkin Singaporeen tapaamaan suomalaisia.

2.1 SINGAPORE

Singapore rakentaa kunnianhimoisesti profiilia merkittävänä kulttuurikeskittymänä. Singapore pyrkii löytämään kulttuurialan sijoituksia, mm. edellämäinittua Australialaista Music Services Asia yritystä, joka oli vasta avannut konttorin Singaporessa rahoittaa kaksi eri Singaporelaista virastoa. Myös Music Matters -tapahtuma, joka on järjestetty aiemmin Hongkongissa kuusi kertaa, siirtyi Hongkongista tänä vuonna Singaporeen maan tarjottua tapahtumalle enemmän taloudellista tukea.

Panostuksista kulttuurin oli osoituksena myös mm. Esplanade - suuri konserttitalo keskellä Singaporea jonka toiminta on pitkälle valtion rahoittamaa.

Singaporessa on korkeampi bruttokansantuote kuin Suomessa ja nopea talouskasvu, joten kulutusvoimaa myös löytyy. Esimerkkeinä hintatasosta kahden ulkomaisen yhtyeen Whitest Boy Alive & MGMT:n yhteiskeikalle liput maksoivat n. 85 euroa ovelta, ja yleisöä oli n. 1500. Iron Maidenin liput maksoivat hiljattain 80-90 euroa ja yleisöä oli 15 000.

Oman leimansa Singaporeen antaa sen erityinen yhteiskuntajärjestelmä, jossa kulttuurisisältöjä valvotaan jonkun verran. Kuitenkaan konserttitoimintaan tämä ei tuntunut vaikuttavan, metalli, punk yms. konsertteja pystyy paikallisten mukaan järjestämään ongelmitta.

Levymyynti on huonoa, ihmiset lataavat musiikkinsa laittomasti netistä. Levykauppoja on aikaisemmin ollut mm. Tower records mutta useimmat ovat lopettaneet. Haastatellut valittivat myös paikallisten radioasemien huonoa valikoimaa ja soittolistoja. Ilmeisesti paikallisten yhtyeiden on vaikea saada musiikkiaan radioasemille soittoon.

Esplanade

Esplanade on Singaporen keskustassa sijaitseva suuri konsertti- ja teatteritalo, jossa on neljä esiintymissalia, yksi galleria, harjoitustiloja sekä iso ja pienempiä ulkolavoja. Rakennuksessa on myös kauppoja ja ravintoloita ja paikka muistuttaa osittain ostoskeskusta.

Tiloissa järjestetään kaikkea teatterista, konsertteihin, tanssiin ja kuvataiteeseen.

Esplanade vuokraa tilojaan ulkopuolisille promoottoreille ja tapahtumajärjestäjille ja tilat ovat ahkerassa käytössä ympäri vuoden. Esplanadella on paljon myös omaa tuotantoa. Suurin yksittäinen tapahtuma on kymmenpäiväinen Mosaic- musiikkifestivaali, joka on kasvanut 60 000 ihmisen festivaalista vuonna 2005, 110 000 ihmisen festivaaliksi vuonna 2011. Festivaalin ohjelmisto samoin kuten Esplanaden ympärivuotinenkin ohjelma sisältää monipuolisesti eri musiikkigenrejä.

Tuottajien tiedossa ei ollut, että ohjelmistossa olisi ollut aiemmin suomalaisia artisteja. Esplanade oli kuitenkin kiinnostunut mm. Kimmo Pohjosen konserteista ja kuulemaan myös muista suomalaisista artisteista.

Cynical Sounds

Metallipromoottori, Tietämys suomalaisista artisteista hyvä. Ollut yhteyksissä Suomessa mm. Impaled Nazarene, Rotten Sound -yhtyeisiin. Järjestänyt aiemmin konsertteja mm. artisteilta Misery Index, Dismember, Exodus, Marduk. Järjestävät kiertueita koko Kaakkois-Aasiaan, Philippiinit, Indonesia yms.

Syndicate Singapore

Kollektiivi, joka järjestää lähinnä elektronisen musiikin klubeja lähes kaikissa genreissä. Tiesivät suomalaisia DJ'ta hyvin. Vladislav Delay kuului mm. suosikkeihin. Ja olivat olleet Top Billinin keikalla näiden vieraillessa Singaporessa. Yksi jäsenistä oli myös julkaissut suomalaista dubstep artistia.

Midas Promotions

Konserttipromoottori, järjestävät lähinnä suuremman luokan konsertteja Avril Lavigne, Kenny G, Fall Out Boy, Black Eyed Peas etc. sekä myös vuosittaista Singfest –festivaalia.

LAMC

Konserttipromoottori, järjestänyt mm. Iron Maiden, Faithless, Justin Bieber, Slash, Stone Temple Pilots, Deftones etc. Oli kiinnostunut suomalaisista metallibändeistä.

Music Services Asia

Australialaisen Valleyarm nimisen yrityksen Singaporen osittain rahoittama haarakonttori. Kehittävät musiikkialan yritysten liiketoimintaa konsultteina Kaakkois-Aasian markkinoilla. Projektina myös southeast Asia top 100 lista, eli ovat luomassa kaakkois-Aasialle omaa top-listaa.

Greenhorn

Promoottoria kehitettiin, mutta ei ehtinyt tapaamaan. Järjestänyt aiemmin mm. yhtyeitä White Lies, Death Cab For Cutie, Suzanne Vega, Aimee Mann, Imogen Heap

2.2 INDONESIA

Indonesiassa selvästi suuri musiikkisektori. Samaan tapaan kuten muissakin alueen maissa konserttitoiminta kasvaa nopeasti ja alkuvuodesta Jakartassa oli vierailut joy li 20 kansainvälistä artistia.

Naapurimaissa Indonesian musiikkikenttää pidettiin parhaana niin paikallisten artistien kuin konserttimahdollisuuksienkin suhteen. Poiketen naapurimaista joissa konserttitoiminta keskittyy pääkaupunkeihin 17 tuhannen saaren ja 240 miljoonan ihmisen Indonesiassa musiikkipiirit leviävät myös muualle kuin pääkaupunkiin. Esim. ulkomaiset metallibändit kiertävät jopa 5-6 kaupungissa. Keskeisiä kiertuekaupunkeja olivat Jakarta, Bandung, Bali, Surabaya, Medan, Semarang ja Makassar.

Indonesiassa on paljon paikallisia yhtyeitä, osa yhtyeistä saanut myös kansainvälistä huomiota kuten indiebändit White Shoes & Couples Company, The Trees and the Wild. Suomessa kävi muutama vuosi sitten Tuska-festivaalilla NOXA –niminen Indonesialainen metalliyhtye. Yhtye on Indonesiassa tunnettu siitä että bändissä on useimmat uskontokunnat edustettuna -

hindu, muslimi, kristitty ja buddhalainen. Musiikkipiireissä oli hyvin tiedossa genrestä riippumatta, että NOXA oli konsertoinut Suomessa. Yhtyeeltä oli tulossa myös Live In Finland –niminen levy.

Indonesia on USA:n jälkeen mailman toiseksi suurin Facebook ja Twitter -kansa ja konserttipromootio nojaa pitkälle sos.medioihin. Suurimmilla konserttipromoottoreilla oli jopa puoli miljoonaa seuraajaa.

Maassa on suuri metalli ja indieskene. Metallimaku on pääasiassa raskaammasta päästä trash & black metallia, mutta paikallisten promoottorien mukaan maku myös vaihtelee paljon kaupungista kaupunkiin ja kaikelle riittää yleisöä.

Indonesiassa on suuria festivaaleja, suuria yksittäisiä konsertteja. Yleisömäärät ovat suuria, mutta maa on kuitenkin köyhä ja siksi lipunhinnat matalia.

1500 henkeä Singaporessa vetänyt Whitest Boy Alive & MGMT veti Jakartassa 2500 henkeä. Erona oli myös hinta. Singaporessa konsertti maksoi 85 euroa ja Jakartassa n. 30 euroa. Jakartasta yhtye sai kuitenkin paremmat palkkiot.

Indonesiassa konserttijärjestäjät korostivat kaikki kaikki tupakkasponsorien merkitystä. L.A.Lights ja Avolution nimiset tupakkamerkit sponsoroivat avokätisesti niin pieniä kuin suuriakin konsertteja. Joskus ulkomaisten artistien kanssa tästä tulee myös ongelmia. Mm. yhdysvaltalainen Kelly Clarksonin sekä australialaisen Wolfmotherin konsertit olivat peruuntua tupakkasponsorien käytyä artisteille ilmi.

Levyjä myydään lähes ainoastaan konserteissa, mutta fanitavaraa ja levyjä menee konserteissa paljon. Indonesian radiokanavilla on ilmeisesti myös naapurimaita monipuolismpi ohjelmisto ja soittolistat joissa paikalliset yhtyeetkin saavat tilaa. Soittoäännet ainoa merkittävä musiikkibisnes konserttitoiminnan lisäksi.

Paikalliset tunnetut yhtyeet panostivat merchandiseen. Paikallinen White Shoes yhtye oli mm. perustanut oman vaatemerkin.

Java Festival Promotions

Kiinnostava suurimmalle osalle suomalaisia konserttijärjestäjiä. Java Festival Promotions järjestää Indonesian sekä Kaakkois-Aasian suurimpia festivaaleja Java Jazz (lähes 200 000 ihmistä) Java Rock'inland (n.50 000 ihmistä) ja Java SoulNation.

Hollantilainen Paul Dankmeyer ,Senior Festival Director on vetänyt ennen Northsea festivaalia Hollannissa ja tiesi jonkun verran Suomesta ja suomalaisista jazz artisteista, tunsii mm. Jyrki Kankaan. Oli myös erittäin kiinnostunut yhteistyöstä.

Urbanite Asia

Järjestää indie sekä elektronisen musiikin artisteja, tarjoaa myös kiertueita koko Kaakkois-Aasiaan. Jäsenet omistavat myös oman klubin Jakartassa. Järjestänyt aiemmin konsertteja mm. MGMT, Gramophonedzie The Lightning Seeds, MYLO, Steve Aoki, Crystal Waters, Jose Padilla, Lovefoxxx of CSS, Franz Ferdinand, Mixhell

Soundshine Events

Järjestänyt mm. Raveonettes, Diplo, Nouvelle Vague, Kings of Convenience, Whitest Boy Alive etc. Omistavat ketjun kirjakauppoja Indonesiassa, trendikkäitä pyörä- ja vaateliikkeitä sekä ovat aiemmin pyörittäneet myös levymerkkiä.

Java Musikindo

Henkilöityy johtajaansa Adrie Subonoon joka on ilmeisesti kuuluisa kitarasankari. Järjestänyt mm. Maroon5, Stone Temple Pilots, Bruno Mars, Jimmy Eat World, Kelly Clarkson, Deftones.

Original Production

Konserttijärjestäjä joka henkilöityy johtajaansa Tommy Pratamaan. Yhtiö järjestää suuria klassikkoartisteja kuten Iron Maiden (25 000 ihmistä Jakarta ja 10 000 Bali), Michael Bolton, Air Supply, Extreme, Toto etc.

Javabass

Drum & Bass klubijärjestäjä, DJ-kollektiivi.

PT. Maqnet Kreasindo

Metallipromoottori, järjestää kiertueita pelkäänsä Indonesiaan, viidessä-kuudessa kaupungissa. Vasta aloittanut toimintansa, mutta järjestänyt jo mm. yhtyeiden Halloween, Misery Index, Marduk kiertueet.

2.3 BANGKOK

Thaimaan konserttitoiminta keskittyy Bangkokiin, myöskin kasvanut vauhdilla viime vuodet poikkeuksena viime vuosi jolloin poliittinen kriisi keltaiset vs. punaiset kärjisty ja vaikutti myös konserttitoimintaan. Konserttijärjestäjät odottivat ja toivoivat, että vaalien jälkeen alkukesästä tilanne rauhoittuu.

Haastateltujen veikkaus oli että jatkossa konsertteja saattaa pystyä järjestämään useammassakin kaupungissa,.

Thaimaassa on aiemmin ollut merkittävääkin levymyyntiä, maan suurimmat paikalliset artistit ovat myyneet parhaimmillaan miljoonia levyjä, mutta tällä hetkellä kuten muuallakin levymyynnit menossa alaspäin.

Bangkokista puuttuu 1000-2000 hengen keskikokoisia venueita. Konsertit ovat joko 300 hengen tai 3000 hengestä ylöspäin. Lupien saanti konserteille helppoa.

mm. suomalaisten metalligenren artistien levyjä saatavilla kuulemma hyvin ja myös laillisesti.

BEC Tero

Suurin konserttijärjestäjä, järjestänyt mm. Maroon 5, Greenday, Rod Stewart, Tom Jones, Paul Anka, Travis, Linkin Park, mutta myös muita suuria tapahtumia kuten Disney on Ice, Miss Thailand kilpailut.

Fresh Air

Järjestää ainakin kolmea suurta festivaalia vuodessa. Ohjelmisto kuitenkin pääasiassa paikallisia artisteja. Sanoivat pyrkivänsä jatkossa laajentamaan myös ulkomaisiin artisteihin.

Engine 9

Tuore konserttijärjestäjä, jonka ensimmäinen konserttituotanto Deftones meni pieleen ja teknisten ongelmien vuoksi konsertti peruuntui. Tekijät ovat nuoria ja olivat aikeissa jatkaa vaikka ensimmäisestä yrityksestä tulikin taloudellisesti takkiin. Yksi jäsenistä on biisinkirjoittaja paikallisella levy-yhtiöllä ja soittaa paikallisessa yhtyeessä.

Indy Pop

Indy Pop:in omistaja Jockey alunperin lisensoinut lähinnä ulkomaisia levyjä Thaimaassa, mutta levymyyntien laskiessa vähitellen vaihtanut livesektorille. Lisensoinut kuitenkin Thaimaaseen yli 140 metallilevyä. Järjestää suurempia n. 4000-8000 konsertteja sekä paljon pienempiä n. 300 hengen klubikeikkoja. Järjestänyt mm. Your Demise, Dream Theatre, Opeth, Terror, Dying Fetus -yhtyeille konsertteja.

Bangkok International Festival of Dance & Music

12sta kertaa järjestettävä musiikki ja tanssifestivaali, jonka ohjelmistoon kuuluu oopperaa, musiikkia, balettia ja nykytanssia. Laaja ohjelma, pääosin sponsorirahoituksella. Festivaali kestää puolitoista kuukautta. Olivat kiinnostuneita kuulemaan suomalaisista artisteista.

Bangkok Jazz Festival

Kuudetta kertaa järjestettävä kansainvälinen jazz-festivaali. Bangkok Jazz Festivalin johtaja on myös paikallisen Esquire -lehden kustantaja. Järjestää jazz festivaalin lisäksi myös stadionkonsertteja. Osa Aasian jazz-festivaalien verkostoa kuten myös Java Jazz festivaali Indonesiassa. Koittavat kierrättää samoja artisteja alueen jazz festivaalien välillä.

Lullaby Entertainment

Tuore indiekonserttipromoottori, järjestänyt toistaiseksi konsertit: Whitest Boy Alive, The Drums

Homebass Communications

Drum & bass, house klubipromoottori / DJ kollektiivi. Klubeilla soittaneet mm. Mickey Finn, DJ SS, John B, Red Eyes, Lenzman, Kiat. Kollektiivilla myös oma pieni levymerkki.

Rock N' Rolla Corporation

Uusi konserttijärjestäjä Bangkokissa, järjestänyt mm. konsertteja Anthrax, Fat Boy Slim, Death Angel, Deep Purple, Kitaro

2.4 HONG KONG

Huolimatta siitä, että kaupunki on merkittävä kansainvälinen keskus on sitä erityisesti populaarimusiikin saralla pidetty pitkään autiomaana. Klassisen musiikin suhteen tilanne on ollut parempi mm. pitkäikäisen Hong Kong Arts Festivalin ansiosta. Nyt viime vuosina myös populaarimusiikin tilanne alkaa olla parempi ja yhtyeitä vierailee kaupungissa useammin. Konserttisalien suhteen tilanne on hyvä, mutta rock- yms. pienempien konserttiklubien suhteen edelleen heikko johtuen osittain kaupungin korkeasta vuokratasosta.

Hong Kong Arts Festival

Festivaali on erittäin pitkään järjestetty Helsingin Juhlaviikkoja muistuttava festivaali joka sisältää poikkitaiteellisesti kattauksen korkeatasoista kulttuuria. Ohjelmisto keskittyy enemmän jazz- klassiseen ja maailmanmusiikkiin. Festivaali nojaa sponsoreihin ja lipputuloihin ja viimeisen festivaalin kaikki konsertit olivat lähes loppuunmyyty. Festivaalilla ovat esiintyneet Suomesta mm. Meta4. Olivat erittäin kiinnostuneita tietämään lisää suomalaisista artisteista, olivat kiinnostuneita myös artisteista jotka voivat toteuttaa workshoppeja esitysten lisäksi ja järjestämään residenssitoimintaa artisteille.

Untitled Asia

Hongkongilainen promoottori., joka järjestää myös konsertteja muualla Kaakkois-Aasiassa sekä vuosittaista festivaalia. Järjestänyt mm. MGMT; Whitest Boy Alive, Raveonettes, Flaming Lips, Ratatat etc. Whitest Boy Alive keräsi yksinään Hongkongissa yli 3000 henkeä n. 40 euron lipulla.

Ensimmäinen tapahtuma jota Untitled Asia kokoonpanolla järjestäneet oli Whisper –niminen festivaali etelä Kiinassa 2008 jossa soittivat Eero Johannes, Uusi Fantasia ja Pekka Finlandin kuvittajat tekivät liveä visuaaleja. Järjestäjät olivat edelleen innoissaan kys. konserteista.

White Noise

Pieni, erittäin vaihtoehtoiseen musiikkiin painottunut levykauppa joka järjestää myös konsertteja jonkun verran. On järjestänyt mm. suomalaisen Islajan konsertin joitakin vuosia sitten Hongkongissa.

Heavy HK

Drum & bass ja dubstep klubijärjestäjä. Oli kiinnostunut mm. suomalaisista artisteista Tes La Rok ja Muffler.