

**MUSIIKKI- JA AV-ALAN YRITYSTEN TA-
LOUDEN KEHITYS 1998-2006**

Mikko Grönlund
&
Veijo Pönni

MEDIARYHMÄ
YRITYSTOIMINNAN TUTKIMUS- JA KOULUTUSKESKUS
TURUN KAUPPAKORKEAKOULU

TURKU
2008

MUSIIKKI- JA AV-ALAN YRITYSTEN TALOUDEN KEHITYS 1998-2006

Julkaisija: **Mediaryhmä**

Turun kauppakorkeakoulu
Yritystoiminnan tutkimus- ja koulutuskeskus
Rehtoripellonkatu 3
20500 Turku

Puh. 02 – 481 481
Fax 02 – 4814 268

Julkaisuvuosi: 2008
Tekijät Mikko Grönlund ja Veijo Pönni
Ulkoasu Veijo Pönni



SISÄLLYS

1	JOHDANTO	9
1.1	Tutkimuksen toteuttaminen.....	9
1.2	Vastaajajoukon rakenne	11
1.3	Tilinpäätösanalyysin tunnuslukujen tulkinta	15
1.3.1	Toiminnan laajuus.....	15
1.3.2	Kannattavuus	15
1.3.3	Vakavaraisuus.....	16
1.3.4	Maksuvalmius.....	16
1.3.5	Henkilötuottavuus	17
1.3.6	Nelikenttäanalyysi	17
1.4	Tilastollisten tunnuslukujen tulkinta	18
2	TIIVISTELMÄ	21
2.1	Musiikki- ja AV-alan yritykset.....	21
2.2	Levy-yhtiöt	21
2.3	Musiikkikustantamot	22
2.4	Artistiyhtiöt	23
2.5	Äänitysstudiot.....	24
2.6	Monistamot.....	24
2.7	Rock- ja ohjelmatoimistot.....	25
2.8	AV-tuotannon yritykset	26
3	MUSIIKKI- JA AV-ALAN YRITYKSET	27
3.1	Liiketoiminnan laajuus.....	28
3.2	Kannattavuus	31
3.3	Vakavaraisuus.....	34
3.4	Maksuvalmius.....	36
3.5	Henkilötuottavuus.....	37
3.6	Musiikki- ja AV-alan yritykset tuottavuus- kannattavuusakselilla	38
3.7	Musiikki- ja AV-alan yritysten mediaani- ja kvartiilitunnusluvut.....	40
4	LEVY-YHTIÖT	41
4.1	Liiketoiminnan laajuus.....	42
4.2	Kannattavuus	45
4.3	Vakavaraisuus.....	48
4.4	Maksuvalmius.....	50

4.5	Henkilötuottavuus	51
4.6	Levy-yhtiöt tuottavuus-kannattavuusakselilla.....	52
4.7	Levy-yhtiöiden mediaani- ja kvartiilitunnusluvut.....	54
5	MUSIIKKIKUSTANNUSTOIMINTAA HARJOITTAVAT YRITYKSET.....	55
5.1	Liiketoiminnan laajuus.....	56
5.2	Kannattavuus	59
5.3	Vakavaraisuus.....	62
5.4	Maksuvalmius.....	64
5.5	Henkilötuottavuus.....	65
5.6	Musiikkikustannustoiminnan yritykset tuottavuus-kannattavuusakselilla	66
5.7	Musiikkikustannustoimintaa harjoittavien yritysten mediaani- ja kvartiilitunnusluvut.....	68
6	ARTISTIIYHTIÖT	69
6.1	Liiketoiminnan laajuus.....	69
6.2	Kannattavuus	72
6.3	Vakavaraisuus.....	75
6.4	Maksuvalmius.....	77
6.5	Henkilötuottavuus.....	78
6.6	Artistiyhtiöt tuottavuus-kannattavuusakselilla.....	79
6.7	Artistiyhtiöiden mediaani- ja kvartiilitunnusluvut	81
7	ÄÄNITYSSTUDIOT.....	83
7.1	Liiketoiminnan laajuus.....	83
7.2	Kannattavuus	86
7.3	Vakavaraisuus.....	89
7.4	Maksuvalmius.....	91
7.5	Henkilötuottavuus.....	92
7.6	Äänitysstudiot tuottavuus-kannattavuusakselilla	93
7.7	Äänitysstudioiden mediaani- ja kvartiilitunnusluvut.....	95
8	MONISTAMOT	97
8.1	Liiketoiminnan laajuus.....	97
8.2	Kannattavuus	100
8.3	Vakavaraisuus.....	103
8.4	Maksuvalmius.....	105
8.5	Henkilötuottavuus.....	106
8.6	Monistamot tuottavuus-kannattavuusakselilla	107

8.7	Monistamoiden mediaanitunnusluvut.....	108
9	ROCK- JA OHJELMATOIMISTOT	109
9.1	Liiketoiminnan laajuus.....	109
9.2	Kannattavuus	112
9.3	Vakavaraisuus.....	115
9.4	Maksuvalmius.....	117
9.5	Henkilötuottavuus.....	118
9.6	Rock- ja ohjelmatoimistot tuottavuus- kannattavuusakselilla	119
9.7	Rock- ja ohjelmatoimistojen mediaani- ja kvartiilitunnusluvut.....	121
10	AV-TUOTANNON YRITYKSET	123
10.1	Liiketoiminnan laajuus.....	124
10.2	Kannattavuus	126
10.3	Vakavaraisuus.....	128
10.4	Maksuvalmius.....	130
10.5	Henkilötuottavuus.....	131
10.6	AV-tuotannon yritykset tuottavuus- kannattavuusakselilla	132
10.7	AV-tuotannon yritysten mediaani- ja kvartiilitunnusluvut.....	134
11	LOPUKSI.....	135
12	TIETOJA TUTKIMUSTULOSTEN JULKAISEMISESTA	139
	LIITE 1. TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT	140
	LIITE 2. OIKAISTU TUOSLASKELMA.....	141
	LIITE 3. OIKAISTU TASE.....	142

1 JOHDANTO

1.1 Tutkimuksen toteuttaminen

Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää suomalaisten musiikki- ja AV-alan yritysten taloudellista tilaa ja sen kehitystä vuosien 1998-2006 aikana. Taloudellisen tilan ja sen kehityksen kuvaamisessa menetelmänä on käytetty tilinpäätösanalyysia ja sen tuottamia tunnuslukuja. Lasketut tunnusluvut kuvaavat yritystoiminnan neljää eri liiketaloudellista osaluuetta. Nämä ovat: toiminnan laajuus ja kasvu, kannattavuus, vakavaraisuus ja tuottavuus.

Musiikkialan yrityksiksi luetaan tässä tutkimuksessa levy-yhtiöt, musiikkikustantamot, artistiyhtiöt, äänitysstudiot, äänitemonistamot sekä rock- ja ohjelmatoimistot. Nämä yritykset osallistuvat läheisesti musiikin ja siihen perustuvien tuotteiden, kuten äänitteiden ja esitysten, luomiseen. Lisäksi mukaan on otettu AV-tuotantoa harjoittavat yritykset. Viimeksi mainitun ryhmän mukaanlukeminen voidaan perustella sen merkityksellä musiikin käyttäjänä ja siten tekijänoikeustulojen kerryttäjänä. Laajasti käsitettynä AV-tuotannon yritysten ryhmä tässä tutkimuksessa sisältää kaikki sellaiset yritykset, jotka tuottavat, välittävät tai lähettävät ääntä tai kuvaa tai molempia sisältäviä ohjelmia. Tähän joukkoon kuuluvat siten televisio- ja videotuotantoyritykset, lähetystoimintaa harjoittavat yritykset (mm. Yleisradio), kaupalliset radioyritykset ja elokuvatuotantoyritykset. Musiikki on usein hyvin keskeisessä asemassa näiden yritysten toiminnasta syntyvissä lopputuotteissa.

Käsiteltyjen toimialojen ulkopuolelle jää monta sellaista yritysryhmää, joiden merkitys musiikin toimialalle on huomattava. Tällaisia ovat mm. soitinten valmistus ja –vähittäiskauppa, äänentoistolaitteita valmistavat ja vuokraavat yritykset, erilaiset yritysperusteiset festivaalit ja tanssilavatoiminta sekä äänitteiden vähittäiskauppa. Nämä kaikki ovat musiikkitoimialaa läheisesti tukevia sektoreita, mutta eivät varsinaisesti osallistu musiikin luomiseen. Kukaan näistä sektoreista olisi toki oman selvityksensä arvoisia. Läheisten toimialojen lisäksi musiikki on merkittävässä asemassa myös muiden yritysryhmien toiminnassa. Tällaisia ovat esimerkiksi erilaiset musiikkiklubit ja tanssiravintolat, jotka keräävät asiakkaansa nimenomaan musiikin avulla. Valtaosa niiden tuloista muodostuu kuitenkin muusta kuin musiikista.

Tutkimuksen aineisto on kerätty Amadeus-tietokannasta, joka on hollantilaisen Bureau van Dijkin ylläpitämä yritystietokanta ja perustuu kansallisten rekisteriviranomaisten keräämiin tilinpäätösaineistoihin. Amadeus sisältää noin 10 miljoonan pan-eurooppalaisen yrityksen tilinpäätöstiedot viimeisten 9 vuoden ajalta. Siten myös suomalaisten yritysten osalta vanhimmat käytettävissä olevat tiedot ovat vuodelta 1998. Tutkimuksen taustamateriaalina toimineen Teoston 75-vuotisjuhlajulkaisun aikasarjoissa mukana olleet vuodet 1995-1997 jätettiin pois tästä tarkastelusta koska ko. vuosilta kerätty aineisto on vertailukelvoton nyt kerätyn aineiston kanssa. Aiempaa aineistoa ei myöskään pystytty täydentämään Amadeuksesta edellä mainitun ajallisen rajoitteen takia. Teoston juhlajulkaisun aineistoon verrattuna analysoitujen yritysten lukumäärä onkin kasvanut huomattavasti, joten tilinpäätösanalyysin tunnuslukujen keskilukuja voidaan myös pitää aiempaa paremmin edustavampina.

Tutkimuksen aineistoon pyrittiin keräämään ennakolta laaditun listauksen mukaisesti yritysten tilinpäätös- ja tunnuslukutietoja. Yrityslistaus laadittiin sekä Teoston juhlajulkaisun että Music Export Finland ry:n aiemmin keräämän yrityslistauksen perusteella. Aivan kaikkien ennalta nimettyjen yritysten tilinpäätöstietoja ei rekistereistä löytynyt. Keskeinen syy tietojen puuttumiseen on useimmiten se, että yritys on aikanaan jättänyt tilinpäätöksensä toimittamatta kaupparekisteriin. Kaiken kaikkiaan vuosien 1998-2006 ajalta kerättiin tunnuslukutietoja seuraavalta yritysmäärältä:

1998	243 yritystä
1999	288 yritystä
2000	320 yritystä
2001	347 yritystä
2002	384 yritystä
2003	445 yritystä
2004	503 yritystä
2005	566 yritystä
2006	572 yritystä

Kerätyn yritysaineiston tilinpäätökset on oikaistu samoilla säännöillä kuin suomalaisen Yritystutkimusneuvottelukunnan (YTN) suositukset edellyttävät. Myös tilinpäätösanalyysin tunnusluvut on laskettu ja tulkittu YTN:n laskentakaavojen ja ohjeiden mukaisesti. Raportin kuvioissa esitetyt tunnusluvut ovat mediaaneja (järjestetyn havaintojoukon keskimäinen arvo) ja taulukoissa on lisäksi esitetty myös kvartiilitunnusluvut.

Mediaani ja kvartiilit antavat melko luotettavan kuvan tunnuslukujen kehityksestä, sillä ne eivät ole kovin herkkiä aineiston koossa tapahtuville muutoksille. Tutkimus musiikki- ja AV-toimialojen yritysten talouden kehityksestä tehtiin Turun kauppakorkeakoulun Yritystoiminnan tutkimus- ja koulutuskeskuksen yhteydessä toimivassa Mediaryhmässä. Tutkimuksen johtajana toimi professori Saara L. Taalas. Tutkimuksen vastuullisina tutkijoina toimivat tutkimuspäällikkö Mikko Grönlund ja tutkija Veijo Pönni.

Tutkimuksen tilaajana toimi Music Export Finland ry ja rahoittajana SILE-projekti. Kauppa- ja teollisuusministeriön vuonna 2004 käynnistämän ESR-projekti SILE:n tarkoituksena on kehittää luovien alojen yritysten liiketoimintaa sekä kansainvälistymistä. Yritysten kehittämisen lisäksi SILE:n tehtävänä on koko luovan toimialan kehittäminen toimialatietoa lisäämällä, toimintaympäristöä kehittämällä sekä valtakunnallista verkostoa rakentamalla luovien alojen liiketoimintaa edistävien hankkeiden ja projektien välillä. SILE-projekti päättyi huhtikuun lopussa 2008, mutta asian edistäminen jatkuu LUOTU-hankkeella PKT-säätiössä työ- ja elinkeinoministeriön rahoittamana.

1.2 Vastaajajoukon rakenne

Tutkimukseen osallistui eri vuosilta kaikkiaan 243-572 yritystä, joista suurimman erillisen ryhmän muodostavat AV-tuotannon yritykset. Vuosittaisesta aineistosta noin puolet kuului tähän ryhmään. Seuraavaksi suurimman ryhmän muodostavat rock- ja ohjelmatoimistot, joiden osuus vuosittaisesta aineistosta on noin viidenneksen luokkaa. Levy-yhtiöiden, artistiyhtiöiden ja äänitysstudioiden osuudet vuosittaisesta aineistosta ovat suunnilleen saman suuruisia, noin kymmenyksen luokkaa kukin. Pienimmät yritysryhmät löytyvät musiikkikustantamoista ja monistamoista. Oheinen taulukko listaa tutkimuksen aineiston yritysryhmittäin ja vuosittain.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Levy-yhtiöitä	31	36	37	38	33	35	50	63	70
Musiikkikustantajia	14	17	17	20	18	23	27	27	26
Artistiyhtiöitä	20	26	28	29	31	35	41	45	46
Äänitysstudioita	18	20	25	34	35	43	48	53	50
Monistamoja	6	6	6	6	4	6	6	6	5
Rock- ja ohjelmatoimistoja	46	51	53	54	70	80	89	99	103
Musiikkialan yrityksiä	135	156	166	181	191	222	261	293	300
AV-tuotantoyrityksiä	108	134	154	168	195	225	244	275	272
Musiikki- ja AV-alan yrityksiä	243	290	320	349	386	447	505	568	572

Tutkimuksessa mukana olevien musiikki- ja AV-alan yritysten yhteenlaskettu liikevaihto (ensimmäinen taulukko sivulla 12) on vaihdellut 750 miljoonan ja 1,3 miljardin euron välillä. Liikevaihdon summa on selvästi kasvanut tarkasteluajanjakson loppua kohden, mikä johtuu sekä yritysten määrän kasvusta että niiden liikevaihdon kasvusta. Suurin osa liikevaihdosta on keskittynyt AV-alan yrityksiin, karkeasti arvioiden noin 75-85 prosenttia.

Varsinaisessa musiikkiliiketoiminnassa (ilman AV-tuotantoyrityksiä) yhteenlaskettu liikevaihto on vaihdellut 170-210 miljoonan euron välillä. Tämän summan muodostumisessa kaksi merkittävintä ryhmää ovat rock- ja ohjelmatoimistot sekä levy-yhtiöt. Huomattava osa suoraan musiikkiin liittyvästä liikevaihdosta on siis keskittynyt musiikin esittämiseen ja äänitteiden tuotantoon. Nämä yhdessä vastaavat reilusta 80 prosentista musiikkiliiketoiminnan tulon kertymisestä. Kahden suurimman musiikkialan yritysryhmän ohella muut yritysryhmät jäävät melko marginaaliseen osaan liikevaihtovertailussa. Ehkä merkittävin huomio muiden ryhmien kohdalla on äänitteiden monistamotoiminnan liikevaihdon pieneneminen tarkasteluajanjaksolla. Vuosituhannen vaihteen jälkeen äänitteiden monistamotoimintaa on siirtynyt Suomesta ulkomaille sekä fyysisesti että omistuksellisesti. Musiikkikustannustoiminnan, äänitysstudio-toiminnan ja artistiyhtiöiden yhteenlasketut liikevaihdot ovat sen sijaan kasvaneet tarkasteluajanjaksolla.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Levy-yhtiöiden liikevaihto yhteensä (M€)	94,7	71,8	85,0	86,4	74,8	74,6	67,7	68,5	71,1
Musiikkikustantamoiden liiketoiminnan kaikki tuotot yhteensä (M€)	4,6	4,4	4,3	4,9	5,1	6,0	5,6	7,1	8,1
Artistiyhtiöiden liikevaihto yhteensä (M€)	3,8	4,7	4,5	4,2	5,6	5,7	7,6	7,4	7,5
Äänitysstudioiden liikevaihto yhteensä (M€)	2,0	2,8	3,6	4,6	4,9	6,0	6,0	6,5	6,4
Monistamoiden liikevaihto yhteensä (M€)	13,1	15,8	15,7	13,9	9,1	10,0	12,8	14,3	8,6
Rock- ja ohjelmatoimistojen liikevaihto yhteensä (M€)	51,8	48,2	57,7	60,5	64,2	86,5	99,5	107,4	108,3
Musiikkialan yritysten liikevaihto yhteensä (M€)	169,9	147,7	170,7	174,5	163,8	188,7	199,2	211,1	210,0
AV-tuotantoyritysten liikevaihto yhteensä (M€)	592,8	599,1	633,0	641,1	657,9	675,9	774,6	960,5	1 123,1
Musiikki- ja AV-alan yritysten liikevaihto yhteensä (M€)	762,7	746,9	803,8	815,6	821,7	864,6	973,7	1 171,6	1 333,2

Aineiston liikevaihdolla mitattua edustavuutta kuvaa se, että esimerkiksi levy-yhtiöiden kohdalla ÄKT:n jäsenyritysten veroton tukkumyynti oli vuonna 2006 noin 57,8 miljoonaa euroa, kun aineistossa mukana olevien levy-yhtiöiden liikevaihto oli 71,1 miljoonaa euroa. ÄKT:n edustajan kommentin mukaan kokonaisliikevaihdosta noin kymmenesosa on teki-

jänoikeuskorvauksia ja loput vientimarkkinoilta saatuja tuloja. Levy-yhtiöiden osalta tutkimuksen aineistoa voidaan siis pitää hyvin kattavana.

Muiden ryhmien osalta tutkimukseen kerätyn aineiston edustavuutta voidaan pitää joko hyvänä tai vähintään tyydyttävänä. Artistiyhtiöiden ja äänitystudioiden kohdalla edustavuutta voidaan luonnehtia tyydyttäväksi, sillä niiden kokonaismarkkinoista ei ole saatavilla minkäänlaista tietoa. Otokset ovat kuitenkin lukumääräisesti sen kokoisia, että lasketut keskiluvut antavat kohtuullisen kuvan toimialojen talouden tilasta ja sen kehityksestä. Tämä pätee myös AV-alan yrityksiin. Musiikkikustantaminen ja äänitteiden monistaminen taas ovat toimialoina niin suppeita, että niiden toimijat ovat helposti identifioitavissa ja aineiston edustavuutta voidaan siten luonnehtia hyväksi. Rock- ja ohjelmatoimistojen kohdalla edustavuutta voidaan myöskin pitää hyvänä. Aikaisempien selvitysten¹ mukaan toimialan liikevaihdoksi vuonna 1997 arvioitiin noin 67 miljoonaa euroa. Tähän tutkimukseen kerätyn aineiston kokonaisliikevaihto vuonna 1998 oli noin 52 miljoonaa euroa eli noin kolme neljösosaa edellisvuoden kokonaisliikevaihdon arviosta.

Tutkimukseen osallistuneet yritykset työllistivät yhteensä 6 500-9 400 henkilöä vuosina 1999-2006 (pl. Vuosi 2004). Näistä valtaosa, noin 2/3, työskenteli AV-tuotannon parissa. Varsinaisen musiikkitoimialan palveluksessa on työskennellyt noin 1 500 – 2 600 henkilöä, joista noin 80 prosenttia on rock- ja ohjelmatoimistojen palveluksessa. Tähän lukuun sisältyy oletettavasti myös toimistojen välittämät taiteilijat, sillä tilinpäätöksen liitetiedoissa ei aina eritellä yritysten henkilöstön jakautumista vakituiseen henkilöstöön ja välitettäviin taiteilijoihin, vaan tiedot esitetään henkilötyövuosina. Muut yritysryhmät työllistävät selvästi vähemmän henkilöstöä. Näistäkin kuitenkin levy-yhtiöt ja artisti-yhtiöt erottuvat selvästi esimerkiksi monistamoista ja musiikkikustantamoista niitä hieman suuremmalla kokonaishenkilöstömäärällä.

¹ Yrittäjyys musiikkiteollisuudessa, F&L Management Services Ltd, 1998, sivu 34

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Levy-yhtiöiden henkilöstömäärä yhteensä	286	219	215	218	191	196	193	169	198
Musiikkikustantamoiden henkilöstömäärä yhteensä	9	18	37	31	31	32	38	39	36
Artistiyhtiöiden henkilöstömäärä yhteensä	35	56	41	75	62	77	115	92	113
Äänitysstudioiden henkilöstömäärä yhteensä	26	26	34	30	36	62	98	73	72
Monistamoiden henkilöstömäärä yhteensä	44	46	72	69	45	48	52	59	49
Rock- ja ohjelmatoimistojen henkilöstömäärä yhteensä	1 107	1 273	1 521	1 057	1 800	1 363	2 136	1 773	2 214
Musiikkialan yritysten henkilöstömäärä yhteensä	1 507	1 638	1 920	1 480	2 165	1 778	2 632	2 205	2 682
AV-tuotantoyritysten henkilöstömäärä yhteensä	5 538	5 235	5 462	5 497	5 314	5 781	5 643	7 021	6 697
Musiikki- ja AV-alan yritysten henkilöstömäärä yhteensä	7 045	6 873	7 382	6 977	7 479	7 559	8 275	9 226	9 379

Tutkimuksessa analysoiduista yrityksistä noin neljännes on perustettu 1980-luvulla eli ne ovat jo pitkään alalla toimineita yrityksiä. Vajaa puolet yrityksistä on perustettu 1990-luvulla ja loput vajaa 30 prosenttia on perustettu 2000-luvulla. Vaikka 1990-luku oli musiikkialan yritysten perustamisen ”kulta-aikaa”, on yritysten perustaminen jatkunut voimakkaana myös 2000-luvulla. Kaikkein voimakkaimmin 2000-luvulla kasvaneet yritysryhmät ovat levy-yhtiöt ja äänitysstudiot. Kummankin ryhmän yrityksistä reilu kolmannes on perustettu 2000-luvulla. Myös rock- ja ohjelmatoimistoja sekä AV-tuotannon yrityksiä on perustettu melko ahkerasti 2000-luvulla. Seuraava taulukko listaa eri vuosikymmenillä perustetut yritykset ryhmittäin.

	1980-luku	1990-luku	2000-luku	yhteensä
Levy-yhtiöt	14	31	25	70
Musiikkikustantamot	11	10	5	26
Artistiyhtiöt	14	20	12	46
Äänitysstudiot	10	22	18	50
Monistamot	4	1	1	6
Rock- ja ohjelmatoimistot	22	55	26	103
AV-tuotantoyhtiöt	65	130	77	272
Kaikki yhteensä	140	269	164	573

Musiikki- ja AV-alan yritysten tunnuslukutarkastelussa on myös huomioitava, että yritysten määrät vaihtelevat vuosittain, millä on oma vaikutuksensa tunnuslukujen käyttäytymiseen. Tosin tilastolliset keskiluvut (mediaani ja kvartiilit) eivät ole niin herkkiä aineiston koon vaihteluille kuin esimerkiksi keskiarvo on. Musiikkitoimialalla uusien yritysten määrä on kasvanut vauhdilla. Valtaosa uusista yrityksistä on pieniä ja niiden toiminta on alussa vakiintumatonta ja volatiilista, mikä myös vaikuttaa aineistosta laskettuihin tunnuslukuihin ja niistä erityisesti kasvulukuihin. Nämä reunaehdot tulee pitää mielessä laskettuja tunnuslukuja tulkittaessa.

1.3 Tilinpäätösanalyysin tunnuslukujen tulkinta

1.3.1 Toiminnan laajuus

Toimialan yritysten kokoa ja sen kehitystä kuvataan *liikevaihdolla* ja *liikevaihdon muutosprosentilla*.

1.3.2 Kannattavuus

Käyttökateprosentti kertoo yrityksen operatiivisen eli varsinaisen toiminnan tuloksen ennen poistoja ja rahoituseriä. Tunnusluvun vertailukelpoisuutta toimialan sisällä heikentää se, että yritykset joko omistavat tuotantovälineensä itse tai ovat vuokranneet ne kokonaan tai osittain. Edellisessä tapauksessa yritykselle aiheutuvat kulut näkyvät tuloslaskelmassa poistoina ja rahoituskuluina käyttökateen jälkeen, kun taas jälkimmäisessä tapauksessa ao. kulut sijoittuvat vuokriin ennen käyttökateen. Yksittäisen yrityksen käyttökatevaade riippuu sen vieraan pääoman määrästä suhteessa liikevaihtoon ja vallitsevasta korkotasosta.

Rahoitustuloksen suuruuteen vaikuttaa yrityksen toiminnallisen kannattavuuden lisäksi rahoitusmarkkinoiden tilanne, kuten esimerkiksi korkotaso ja valuuttariskit. Lyhyelläkin aikavälillä rahoitustuloksen on ylitettävä nollassa. *Rahoitustulos* kuvaa yrityksen kykyä suoriutua varsinaisen ja muun liiketoiminnan tuotoilla lainojen lyhennyksistä, käyttöpääoman lisäyksistä ja investointien omarahoitusosuudesta.

Positiivinen rahoitustulos kertoo yrityksen kyvystä suoriutua ns. pakollisista menoistaan. *Nettotulos* on se kate, jossa kaikki yrityksen säännölliset tuotot ja kulut on huomioitu. Käytännössä nettotulos saadaan vähentämällä rahoitustuloksesta poistot. *Nettotuloksen* avulla voidaan arvioida yrityksen kykyä saada aikaan toiminnallaan varoja investointeihin, velkojen maksuun sekä lisäksi jakaa tulosta myös omalle pääomalle. Jotta

yrityksen toimintaa voidaan pitää kannattavana, on yrityksen kumulatiivisen *nettotuloksen* oltava positiivinen.

1.3.3 Vakavaraisuus

Omavaraisuusaste mittaa yrityksen vakavaraisuutta, tappionsietokykyä ja kykyä selviytyä sitoumuksistaan pitkällä aikavälillä. Yritystutkimusneuvottelutoimikunta on antanut *omavaraisuudelle* seuraavat ohjearvot:

Yli 35 %	hyvä
20-35 %	tydyttävä
Alle 20 %	heikko

Oikaistun taseen velkojen suhde liikevaihtoon auttaa arvioimaan sitä käyttökatetasoa, joka tarvitaan vieraan pääoman hoitovelvoitteiden suorittamiseen. Velkaantuminen lisää yrityksen rahoitusriskiä, ja yrityksen ylivelkaantuessa myös pääoman kustannukset kasvavat. *Suhteellinen velkaantuneisuus* -tunnusluku vaihtelee jonkin verran toimialoittain, mutta yleisiksi suuntaviivoiksi Yritystutkimusneuvottelukunta on antanut seuraavat ohjearvot:

Alle 40 %	hyvä
40 - 80 %	tydyttävä
Yli 80 %	heikko

1.3.4 Maksuvalmius

Maksuvalmiudella tarkoitetaan yrityksen kykyä suoriutua maksuvelvoitteistaan ajallaan ja edullisimmalla mahdollisella tavalla. Maksuvalmiutta voidaan tarkastella sekä dynaamisena että staattisena käsitteenä. Dynaaminen maksuvalmius mittaa tulorahoituksen riittävyttä maksuvelvoitteiden hoitamiseen. Staattinen näkökulma kertoo tilinpäätöshetken tilanteen. Staattisessa näkökulmassa verrataan nopeasti rahaksi muutettavan omaisuuden suhdetta lyhytaikaisiin velkoihin. *Quick ration* on staattisen maksuvalmiuden mittari, joka mittaa yrityksen kykyä selviytyä lyhytaikaisista velvoitteista pelkällä rahoitusomaisuudellaan. Yritystutkimusneuvottelukunta on antanut *quick ratiolle* seuraavat ohjearvot:

Yli 1	hyvä
0,5 – 1	tydyttävä
Alle 0,5	heikko

Current ratio on myös staattisen maksuvalmiuden mittari. *Current ratio* mittaa yrityksen kykyä selviytyä lyhytaikaisista velvoitteista sekä rahoitus- että vaihto-omaisuudellaan. Yritystutkimusneuvottelukunta on antanut *current ratiolle* seuraavat ohjearvot:

Yli 2	hyvä
1 – 2	tydyttävä
Alle 1	heikko

1.3.5 Henkilötuottavuus

Henkilötuottavuutta kuvataan *liikevaihto per henkilö* ja *jalostusarvo per henkilö* –tunnusluvuilla.

1.3.6 Nelikenttäanalyysi

Yritykset voidaan jakaa niiden tuottavuus-kannattavuusakseleille sijoittumisen mukaan neljään eri ryhmään. Vaaka-akseli jakaa yritykset *henkilötuottavuuden* mediaanin perusteella kahteen ryhmään ja pystyakseli vastaavasti yritysten *nettotulosprosentin* mukaan kahteen eri ryhmään. Vaaka-akselin yläpuolella henkilötuottavuus on keskimääräistä parempi ja pystyakselin oikealla puolella on yritysten nettotulos puolestaan positiivinen.

1.4 Tilastollisten tunnuslukujen tulkinta

Graafisen alan taloustilastossa 2006 tunnuslukujen ja kustannusrakenteen kehittymistä kuvataan seuraavilla tunnusluvuilla: keskiarvo, mediaani, alakvartiili ja yläkvartiili. Niiden tulkinta on aina sidonnainen kyseessä olevaan aineistoon, tapausten kokoluokkaan ja lukumäärään. Seuraavassa on esitetty tunnuslukujen yleinen merkitys.

Keskiarvo

Graafisen alan taloustilastossa käytetään kustannusrakenteissa aritmeettista keskiarvoa. Keskiarvon heikkoutena on sen herkkyys poikkeuksellisen suurille tai pienille havaintoarvoille. Jos tapauksia on vähän, korostuu keskiarvon herkkyys entisestään.

Mediaani

Mediaani perustuu tunnuslukujen järjestämiseen suuruusjärjestykseen. Se kertoo järjestyksessä keskimmäisen tunnusluvun. Tällöin hyvin paljon poikkeavat arvot eivät vääristä tunnuslukua ylös- tai alaspäin. Mediaani on tunnuslukujen kuvaajana keskiarvoa parempi.

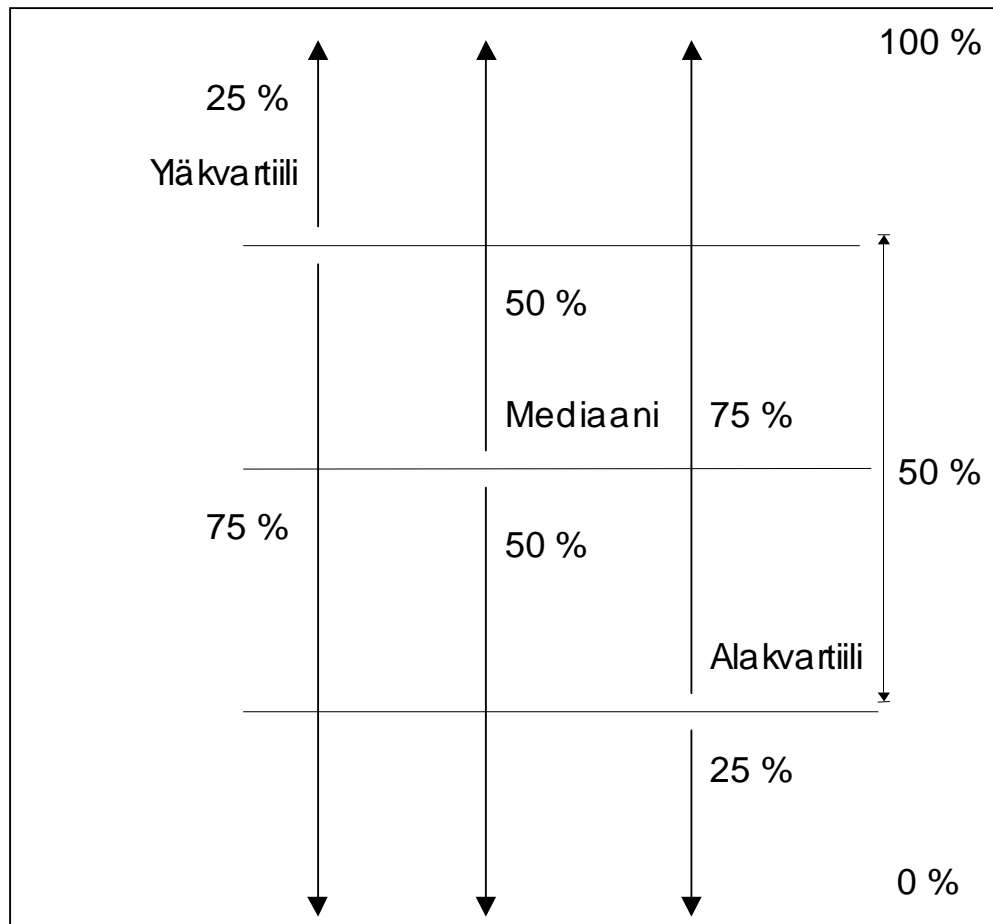
Yläkvartiili

Yläkvartiili on raja-arvo, joka jakaa järjestetyn aineiston kahtia siten, että neljäsosa (25 %) arvoista on suurempia kuin yläkvartiili, ja kolme neljäsosaa (75 %) arvoista on pienempiä kuin yläkvartiili. Yläkvartiilin ylittävät arvot ovat ”hyviä” tunnusluvuilla, jotka ovat sitä parempia, mitä suurempia ne ovat (esimerkiksi nettotulosprosentti).

Alakvartiili

Alakvartiili on raja-arvo, joka jakaa järjestetyn aineiston kahtia siten, että neljäsosa (25 %) arvoista on pienempiä kuin alakvartiili ja kolme neljäsosaa (75 %) arvoista on suurempia kuin alakvartiili. Alakvartiilin alittavat arvot ovat ”huonoja” tunnusluvuilla, jotka ovat sitä parempia, mitä suurempia ne ovat.

Tilastollisten kvartiilitunnuslukujen kuvaaja



2 TIIVISTELMÄ

2.1 Musiikki- ja AV-alan yritykset

- Yrityksiä mukana aineistossa yhteensä 243-572 kappaletta, yritysten määrä kasvaa tarkasteluajanjakson loppua kohden. Analysoituista yrityksistä miltei joka kolmas on perustettu 2000-luvulla.
- Liikevaihdon muutosprosentin mediaani vaihdellut -0,1 ja 7,9 prosentin välillä. Kasvu voimakkainta vuosituhannen vaihteessa ja kuluvan vuosikymmenen puolivälissä. Heikointa kasvu oli vuosina 2002-2003.
- Liikevaihdon mediaani vaihdellut 108 000 ja 180 000 euron välillä. Liikevaihdon mediaani laskenut kohti tarkasteluajanjakson loppua, joten alalle tulleet uudet yritykset ovat tyypillisesti pieniä.
- Henkilöstömäärän mediaani vaihdellut 2-4 henkilön välillä, viime vuosina mediaani vakiintunut 2 henkilöön.
- Käyttökateprosentin mediaani vakiintunut 10-11 prosentin tasolle läpi koko tarkasteluajanjakson. Yritysten operatiivinen kannattavuus hyvällä tasolla.
- Nettotulosprosentin mediaani vaihdellut 2,5–4,2 prosentin välillä. Varsinaisen toiminnan kannattavuus siten tyydyttävällä tasolla.
- Omavaraisuusasteen mediaani vakiintunut noin 55 prosenttiin ja on siten pysytellyt hyvällä tasolla.
- Suhteellisen velkaantuneisuuden mediaani vaihdellut 20-25 prosentin välillä ja sekin on siten hyvällä tasolla.
- Jalostusarvo per henkilö –tunnusluvun mediaani on vaihdellut 30 000 euron molemmin puolin. Henkilötuottavuudessa huomattavia vaihteluita musiikin eri yritysryhmien välillä.

2.2 Levy-yhtiöt

- Yrityksiä aineistossa 31-70 kappaletta, yritysten määrä kasvaa kohti tarkasteluajanjakson loppua. Reilu kolmannes levy-yhtiöistä perustettu 2000-luvulla.
- Liikevaihdon muutosprosentin mediaani vaihdellut -3,0 ja 10,5 prosentin välillä. Kasvu voimakkainta vuosituhannen vaihteessa ja

kuluvan vuosikymmenen puolivälissä. Kasvu heikointa vuosina 2002-2003.

- Liikevaihdon mediaani vaihdellut 45 000 ja 345 000 euron välillä. Liikevaihdon mediaani laskenut kohti tarkasteluajanjakson loppua, alalle tullut enemmän pieniä yrityksiä.
- Henkilöstömäärän mediaani vaihdellut 2-6 henkilön välillä, viime vuosina mediaani vakiintunut 2 henkilöön.
- Käyttökateprosentin mediaani vaihdellut 8,3-17,6 prosentin välillä. Operatiivinen kannattavuus parhaimmillaan vuosituhannen vaihteessa. Kuluvalla vuosikymmenellä vakiintunut noin 8-9 prosentin tyydyttävälle tasolle.
- Nettotulosprosentin mediaani vaihdellut 1,5 – 8,8 prosentin välillä. Parhaimmillaan kannattavuus oli vuosituhannen vaihteessa. Viime vuosina varsinaisen toiminnan kannattavuus ollut tyydyttävällä tasolla.
- Omavaraisuusasteen mediaani vakiintunut 50-55 prosenttiin ja on siten hyvällä tasolla. 1990-luvun lopulla omavaraisuusaste oli hieman heikompi, tyydyttävän ja hyvän rajoilla.
- Suhteellisen velkaantuneisuuden mediaani vaihdellut 25-35 prosentin välillä ja ollut siten hyvällä tasolla.
- Jalostusarvo per henkilö –tunnusluvun mediaani vaihdellut 21 000 – 67 000 euron välillä. Henkilötuottavuus heikentynyt tarkasteluajanjakson lopulla pääasiassa johtuen pienten yritysten osuuden kasvusta.

2.3 Musiikkikustantamot

- Yrityksiä aineistossa melko vähän, vain 14-27 kappaletta. Joka viides yritys perustettu 2000-luvulla.
- Liikevaihdon muutosprosentin mediaani vaihdellut -11,3 ja 23,2 prosentin välillä. Kasvu vaihdellut melkoisesti, ei selkeää trendiä havaittavissa.
- Liiketoiminnan kaikkien tuottojen mediaani vaihdellut 41 000 ja 72 400 euron välillä. Viime vuosina liiketoiminnan kaikkien tuottojen mediaani ollut laskusuunnassa uusien yritysten tultua toimialalle. Musiikkikustantamoiden kohdalla toiminnan laajuutta kuvaa paremmin liiketoiminnan kaikki tuotot -tunnusluku
- Henkilöstömäärän mediaani vaihdellut pääsääntöisesti 1-2 henkilön välillä. Valtaosa musiikkikustantamoista joko levy-yhtiön kyljessä tai yksittäisten musiikin tekijöiden omia yrityksiä.

- Käyttökateprosentin mediaani heikkeni vuosituhannen vaihteessa, mutta vuodesta 2003 lähtien se on vakiintunut reiluun 20 prosenttiin. Yritysten operatiivinen kannattavuus siten erittäin hyvällä tasolla.
- Nettotulosprosentin mediaani vaihdellut -0,9 ja 18,3 prosentin välillä. Varsinaisen toiminnan kannattavuus pääosin erittäin hyvällä tasolla ja kannattavuuden kehityksen trendi on ollut nouseva.
- Omavaraisuusasteen mediaani vaihdellut 43-78 prosentin välillä. Vakavaraisuuden trendi on ollut nouseva ja viime vuosina se on ollut jo erittäin hyvällä tasolla.
- Suhteellisen velkaantuneisuuden mediaani vaihdellut 29 ja 66 prosentin välillä. Suhteellinen velkaantuneisuuden trendi on ollut pääosin laskeva ja viime vuosina myös hyvällä tasolla.
- Jalostusarvo per henkilö –tunnusluvun mediaani vaihdellut 14 000 ja 25 500 euron välillä. Henkilötuottavuus selvästi heikompi kuin muilla toimialan ryhmillä.

2.4 Artistiyhtiöt

- Yrityksiä aineistossa 20-46 kappaletta, joka neljäs artistiyhtiö perustettu 2000-luvulla.
- Liikevaihdon muutosprosentin mediaani vaihdellut -28,7 ja 30,4 prosentin välillä. Kasvun vaihtelu voimakkainta vuosituhannen vaihteessa. Viime vuosina kasvun heilahtelu hidastunut selvästi.
- Liikevaihdon mediaani vaihdellut 81 000 ja 128 000 euron välillä. Liikevaihdon mediaani laskenut noin 90 000 euroon kohti tarkasteluajanjakson loppua.
- Henkilöstömäärän mediaani vaihdellut 2-4 henkilön välillä, viime vuosina mediaani vakiintunut 2 henkilöön.
- Käyttökateprosentin mediaani vaihdellut 13-20 prosentin välillä tarkasteluajanjaksolla. Operatiivinen kannattavuus hyvällä tasolla.
- Nettotulosprosentin mediaani vaihdellut 4 – 8 prosentin välillä. Varsinaisen toiminnan kannattavuus hyvällä tasolla.
- Omavaraisuusasteen mediaani vakiintunut pääasiassa noin 60-70 prosenttiin ja on siten hyvällä tasolla.
- Suhteellisen velkaantuneisuuden mediaani vaihdellut noin 15-25 prosentin välillä ja sekin on siten hyvällä tasolla.
- Jalostusarvo per henkilö –tunnusluvun mediaani vaihdellut 16 000 – 27 000 euron välillä.

2.5 Äänitysstudiot

- Yrityksiä aineistossa 18-53 kappaletta, yritysten määrä kasvanut voimakkaasti 2000-luvulla. Useampi kuin joka kolmas analysoituista äänitysstudioista on perustettu 2000-luvulla.
- Liikevaihdon muutosprosentin mediaani vaihdellut -1,1 ja 21,3 prosentin välillä. Kasvu voimakkainta vuosituhannen vaihteessa. Kuluvan vuosikymmenen puoliväliä kohti kasvu hidastunut selvästi.
- Liikevaihdon mediaani vaihdellut 66 000 ja 91 000 euron välillä. Liikevaihdon mediaani pysynyt melko tasaisesti vaihdelleen tällä välillä. Vuosituhannen vaihteen mediaani hieman korkeampi kuin viime vuosina.
- Henkilöstömäärän mediaani pysynyt 2 henkilön tasolla, ainoa poikkeus vuonna 1999 jolloin mediaani oli 3 henkilöä.
- Käyttökateprosentin mediaani vakiintunut noin 17-18 prosentin tasolle läpi koko tarkasteluajanjakson. Operatiivinen kannattavuus siten erittäin hyvällä tasolla.
- Nettotulosprosentin mediaani vaihdellut 1,2 – 6,4 prosentin välillä. Varsinaisen toiminnan kannattavuus tyydyttävällä tasolla.
- Omavaraisuusasteen mediaani vaihdellut 25 - 40 prosentin välillä ja on siten ollut kohtuullisen hyvällä tasolla.
- Suhteellisen velkaantuneisuuden mediaani vaihdellut noin 20-25 prosentin välillä ja sekin on siten ollut kohtuullisen hyvällä tasolla.
- Jalostusarvo per henkilö –tunnusluvun mediaani vaihdellut 20 000 ja 41 000 euron välillä.

2.6 Monistamot

- Yrityksiä aineistossa vähän, vain puolisen tusinaa. Ueimmat yrityksistä perustettu 1980-luvulla.
- Liikevaihdon muutosprosentin mediaani vaihdellut -13,5 ja 33,2 prosentin välillä. Kasvu voimakkainta 1990-luvun lopulla ja vuosina 2004-2005. Vuosituhannen vaihteen jälkeen kasvu heikkoa ja sama ilmiö esiintyy myös vuonna 2006

- Liikevaihdon mediaani vaihdellut 1,1 ja 2,7 miljoonan euron välillä. Liikevaihdon mediaani laskenut hieman kohti tarkastelu-ajanjakson loppua.
- Henkilöstömäärän mediaani vaihdellut 2-13 henkilön välillä, viime vuosina mediaani vakiintunut 2-3 henkilöön.
- Käyttökateprosentin mediaani vaihdellut 6,8 ja 20,4 prosentin välillä. Viime vuosina käyttökateprosentin mediaani vaihdellut 10 prosentin molemmin puolin, joten yritysten operatiivinen kannattavuus on siten kohtuullisen hyvällä tasolla.
- Nettotulosprosentin mediaani vaihdellut 2,9 – 7,9 prosentin välillä. Varsinaisen toiminnan kannattavuus myöskin tyydyttävällä tasolla.
- Omavaraisuusasteen mediaani vaihdellut noin 57 – 74 prosentin välillä ja on siten ollut hyvällä tasolla.
- Suhteellisen velkaantuneisuuden mediaani vaihdellut noin 14,4 - 26 prosentin välillä ja siten sekin on ollut hyvällä tasolla.
- Jalostusarvo per henkilö –tunnusluvun mediaani vaihdellut 42 000 - 86 000 euron välillä. Viime vuosina henkilötuottavuus on ollut laskusuunnassa.

2.7 Rock- ja ohjelmatoimistot

- Yrityksiä aineistossa 46-103 kappaletta, joka neljäs rock- ja ohjelmatoimisto perustettu 2000-luvulla.
- Liikevaihdon muutosprosentin mediaani vaihdellut -1,2 ja 12,7 prosentin välillä. Kasvu voimakkainta vuosituhannen vaihteessa. Kuluvan vuosikymmenen puolivälissä kasvu tasaantunut noin 3 prosenttiin. Heikoin kasvu vuosina 2002-2003.
- Liikevaihdon mediaani vaihdellut 213 000 ja 283 000 euron välillä. Liikevaihdon mediaani pysytellyt melko tasaisesti vaihdellen kyseisten rajojen välissä.
- Henkilöstömäärän mediaani vaihdellut 3-6 henkilön välillä, viime vuosina mediaani vakiintunut 3 henkilöön.
- Käyttökateprosentin mediaani vaihdellut 3,9 – 8,1 prosentin välillä. Viime vuosina käyttökateprosentin mediaani noussut hieman. Operatiivinen kannattavuus pääosin tyydyttävällä tasolla.
- Nettotulosprosentin mediaani vaihdellut 0,6 – 2,4 prosentin välillä. Varsinaisen toiminnan kannattavuus siten tyydyttävällä tasolla.
- Omavaraisuusasteen mediaani vaihdellut 40 – 60 prosentin välillä ja on siten ollut pääosin hyvällä tasolla.

- Suhteellisen velkaantuneisuuden mediaani vaihdellut noin 10 – 19 prosentin välillä ja on siten ollut erittäin hyvällä tasolla.
- Jalostusarvo per henkilö –tunnusluvun mediaani vaihdellut 13 000 – 27 000 euron välillä.

2.8 AV-tuotannon yritykset

- Yrityksiä aineistossa 108-275 kappaletta. Yrityksistä 28 prosenttia aloittanut toimintansa 2000-luvulla.
- Liikevaihdon muutosprosentin mediaani vaihdellut -1,8 ja 9,5 prosentin välillä. Kasvu voimakkainta vuosituhannen vaihteessa ja kuluva vuosikymmenen puolivälissä. Heikoin kasvu vuosina 2002-2003.
- Liikevaihdon mediaani vaihdellut 119 000 ja 220 000 euron välillä. Liikevaihdon mediaani laskenut kohti tarkasteluajanjakson loppua, alalle tullut enemmän pieniä yrityksiä.
- Henkilöstömäärän mediaani vaihdellut 2-4 henkilön välillä, viime vuosina mediaani vakiintunut 2 henkilöön.
- Käyttökateprosentin mediaani vakiintunut 10-11 prosentin tasolle läpi koko tarkasteluajanjakson. Operatiivinen kannattavuus hyvällä tasolla.
- Nettotulosprosentin mediaani vaihdellut 2,0 – 4,4 prosentin välillä. Varsinaisen toiminnan kannattavuus siten tyydyttävällä tasolla.
- Omavaraisuusasteen mediaani vakiintunut noin 50 - 55 prosenttiin ja on siten hyvällä tasolla.
- Suhteellisen velkaantuneisuuden mediaani vaihdellut noin 24 - 31 prosentin välillä ja sekin on siten ollut hyvällä tasolla.
- Jalostusarvo per henkilö –tunnusluvun mediaani vaihdellut 29 000 – 37 000 euron välillä. Henkilötuottavuus selvästi parempi kuin muilla tutkimukseen osallistuneilla yritysryhmillä.

3 MUSIIKKI- JA AV-ALAN YRITYKSET

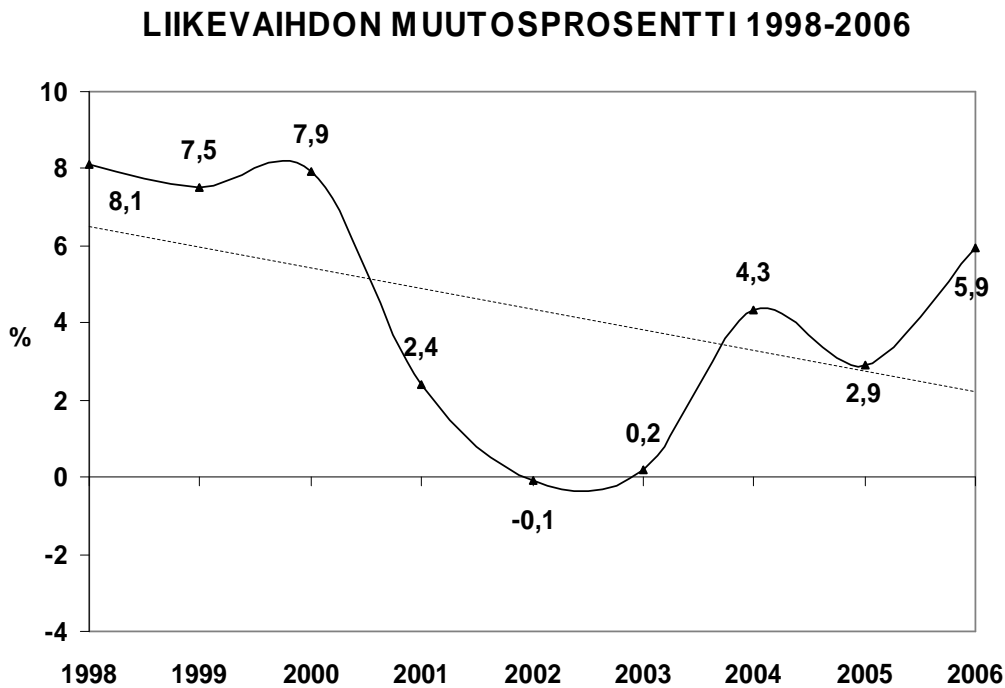
Tutkimukseen osallistuneiden yritysten kokonaisliikevaihto oli vajaat 1,3 miljardia euroa ja kokonaishenkilöstömäärä lähes 9 400 henkilöä vuonna 2006. Näihin lukuihin on laskettu mukaan myös audiovisuaalisen alan yritysten luvut. Koko tarkasteluajanjaksolla kokonaisliikevaihto on vaihdellut 750 miljoonan ja 1,3 miljardin euron välillä. Yritysten lukumäärä taas on vaihdellut 241 ja 569 välillä.

Yritysten työllistämän henkilöstön kokonaismäärä on vaihdellut 2 400 ja 9 400 henkilön välillä. Joidenkin vuosien osalta tieto henkilöstön määrästä puuttuu varsin monen yrityksen kohdalta, millä on huomattava merkitys kokonaislukuihin. Pääosa tutkimukseen sisällytetyistä yrityksistä on henkilöstöltään pieniä yrityksiä.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Musiikki- ja AV-alan yrityksiä	243	288	320	347	383	444	502	565	572
Liikevaihto yhteensä (M€)	760,7	745,1	802,4	813,8	818,6	861,8	971,4	1 171,6	1 331,3
Jalostusarvo yhteensä (M€)	103,9	272,5	292,7	330,2	356,9	377,4	443,1	498,9	547,5
Jalostusarvo / BKT %	0,09	0,22	0,22	0,24	0,25	0,26	0,29	0,32	0,33
Henkilöstömäärä	7 045	6 873	7 382	6 977	7 479	7 559	8 275	9 226	9 379

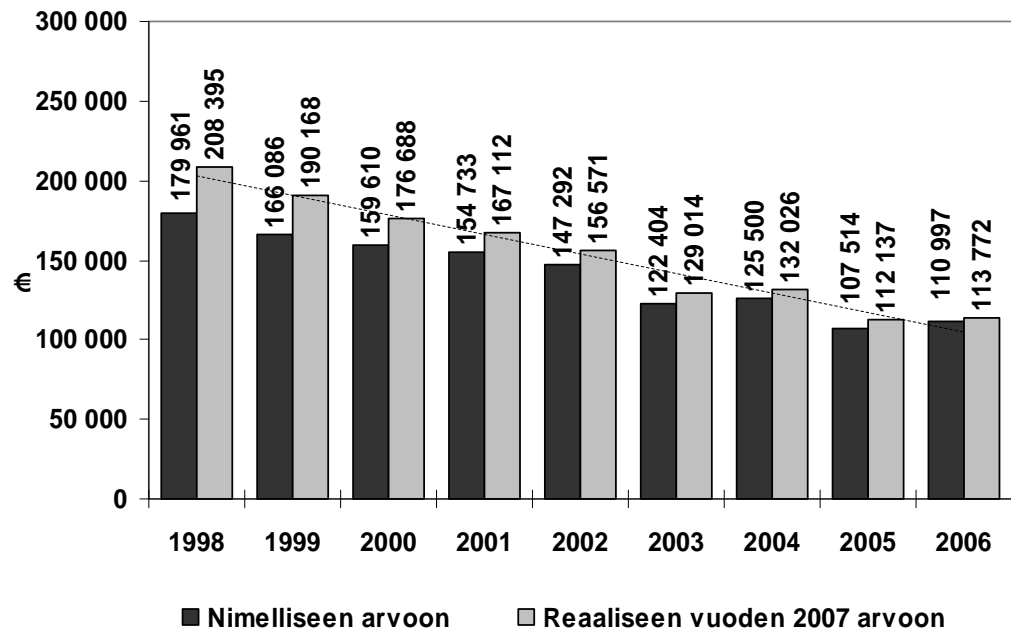
3.1 Liiketoiminnan laajuus

Musiikki- ja AV-alan yritysten liikevaihdon muutosprosentin mediaanin kehitys on vaihdellut nollan ja 8 prosentin välillä vuosina 1998-2006. Heikoimmillaan kasvu oli vuosina 2002 ja 2003, jolloin se oli lähellä nollaa. Kaikkein voimakkainta kasvua tapahtui 1990-luvun lopussa ja 2000-luvun alussa. Kuluvan vuosikymmenen puolenvälin tietämällä kasvu on ollut 3-6 prosentin luokkaa. Pitkän aikavälin trendi on kasvun osalta ollut selvästi laskeva.



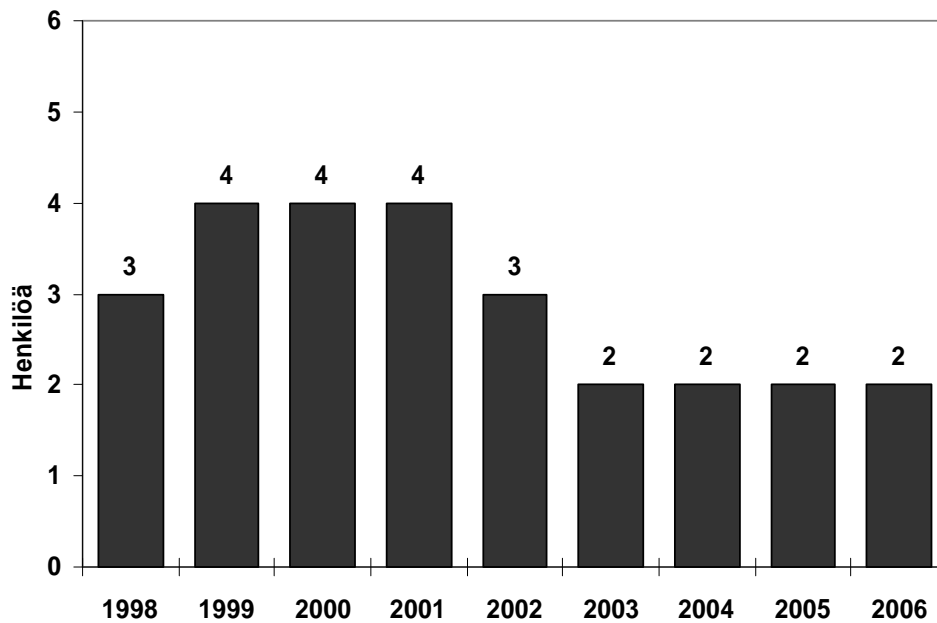
Tutkimukseen osallistuneiden musiikki- ja AV-alan yritysten liikevaihdon mediaani on sekin seurannut laskevaa trendiä. Osaltaan laskuun on vaikuttanut kerätyn aineiston lukumäärässä tapahtuneet muutokset. Vuoden 2006 aineistossa on noin 2,4 kertaisesti yrityksiä kuin vuoden 1998 aineistossa. Erityisesti pienten yritysten suhteellinen osuus on kasvanut tarkasteluajanjakson viimeisinä vuosina. Vuonna 2006 liikevaihdon mediaani oli reilut 110 000 euroa. 1990-luvun lopussa liikevaihdon mediaani oli noin 180 000 euroa.

LIKEVAIHTO 1998-2006



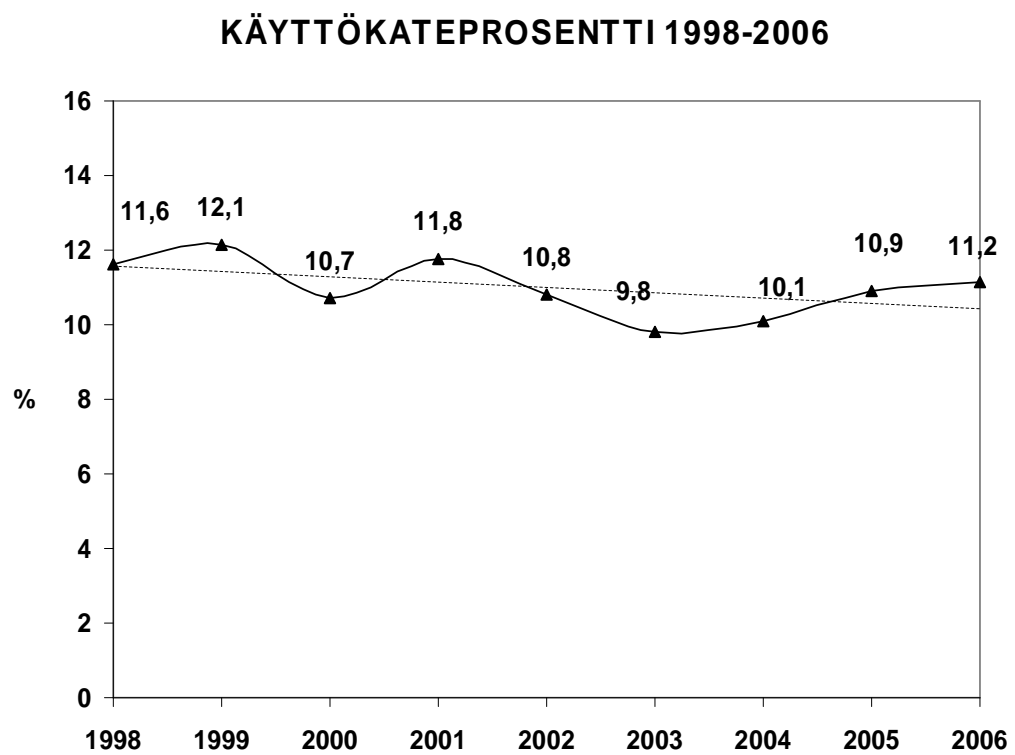
Musiikki- ja AV-alan yritysten henkilöstömäärän mediaani nousi tarkasteluajanjakson alussa jonkin verran, mutta kääntyi 2000-luvun alun jälkeen laskuun päätyen 2 henkilön tasolle. Henkilöstömäärän mediaanin kehitys kuvaa hyvin sitä, että ensinnäkin musiikkitoimiala koostuu valtaosin pienistä yrityksistä, mutta uusien ja erityisesti pienten yritysten osuus on myös kasvanut tarkasteluajanjakson loppua kohden.

HENKILÖSTÖMÄÄRÄ 1998-2006



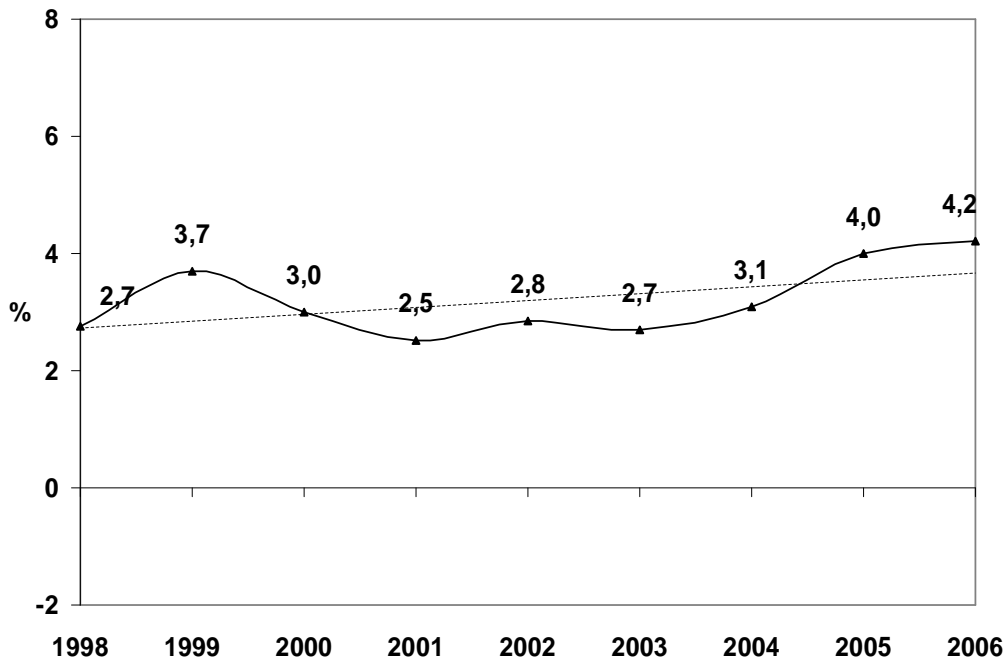
3.2 Kannattavuus

Musiikki- ja AV-alan yritysten käyttökateprosentilla (mediaani) mitattu operatiivinen kannattavuus on vaihdellut melko maltillisesti 10 ja 12 prosentin välillä. Operatiivinen kannattavuus oli heikoimmillaan vuonna 2003 hieman alle 10 prosenttia ja vahvimmillaan vuonna 1999 reilussa 12 prosentissa. Vuonna 2006 se oli reilut 11 prosenttia. Pitkän aikavälin trendi on operatiivisen kannattavuuden kohdalla loivasti laskeva.

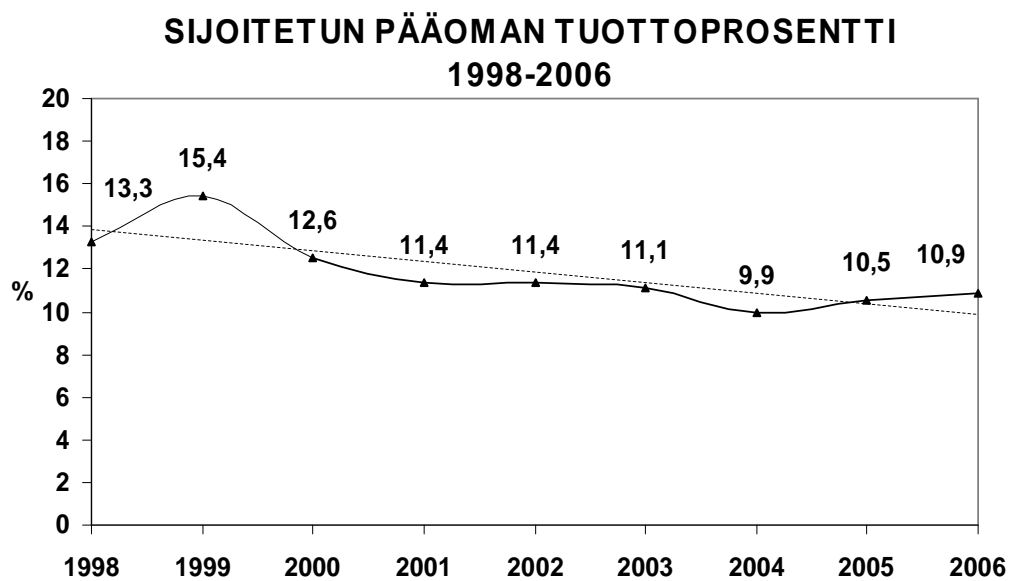


Musiikki- ja AV-alan yritysten nettotulosprosentilla mitattu varsinaisen toiminnan kannattavuus on sen sijaan parantunut tarkasteluajanjaksolla. Vuonna 1998 nettotulosprosentin mediaani oli vajaassa 3 prosentissa ja vuoteen 2006 mennessä se oli noussut reiluun 4 prosenttiin. Heti vuosituhatosen vaihteen jälkeen nettotulosprosentin mediaani oli alimmillaan 2,5 prosentissa, josta se lähti tasaisesti nousemaan.

NETTOTULOSPROSENTTI 1998-2006

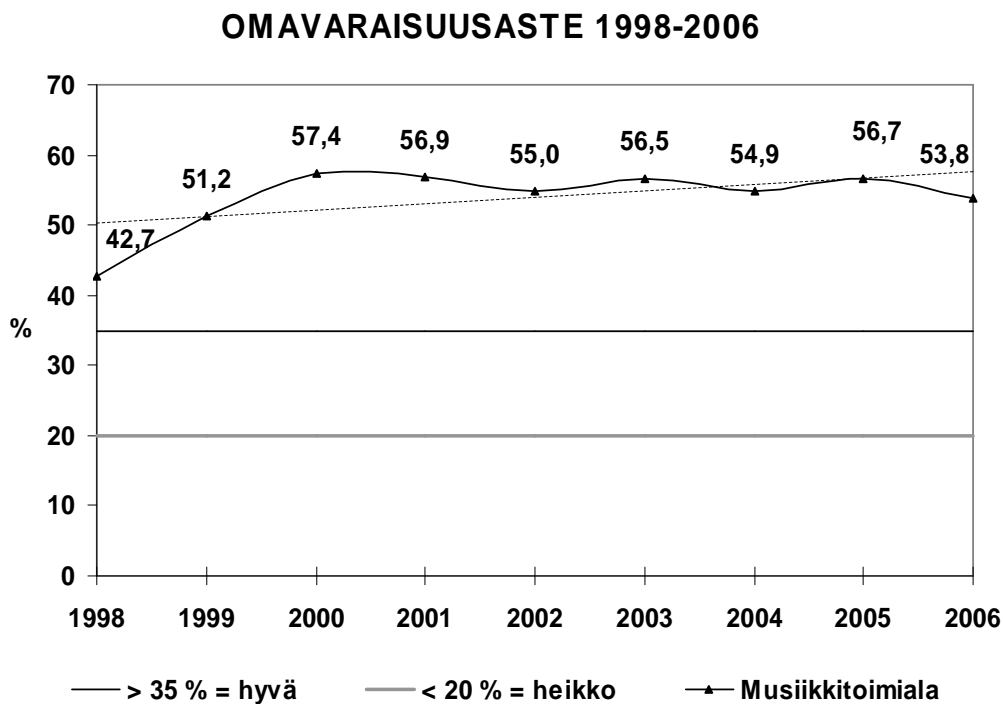


Musiikki- ja AV-alan yrityksiin sijoitetun pääoman tuotolla mitattu kannattavuus on sen sijaan heikentynyt tasaisesti tarkasteluajanjaksolla. 1990-luvun lopulla sijoitetun pääoman tuottoprosentin mediaani oli reilusti yli 10 prosentin, jopa 15,4 prosenttia vuonna 1999. Vuosituhannen vaihteen jälkeen mediaani laski tasaisesti päätyen noin 10 prosentin tasolle vuonna 2004. Vuonna 2006 sijoitetun pääoman tuottoprosentin mediaani on taas hieman kohonnut ja oli noin 11 prosenttia vuonna 2006.



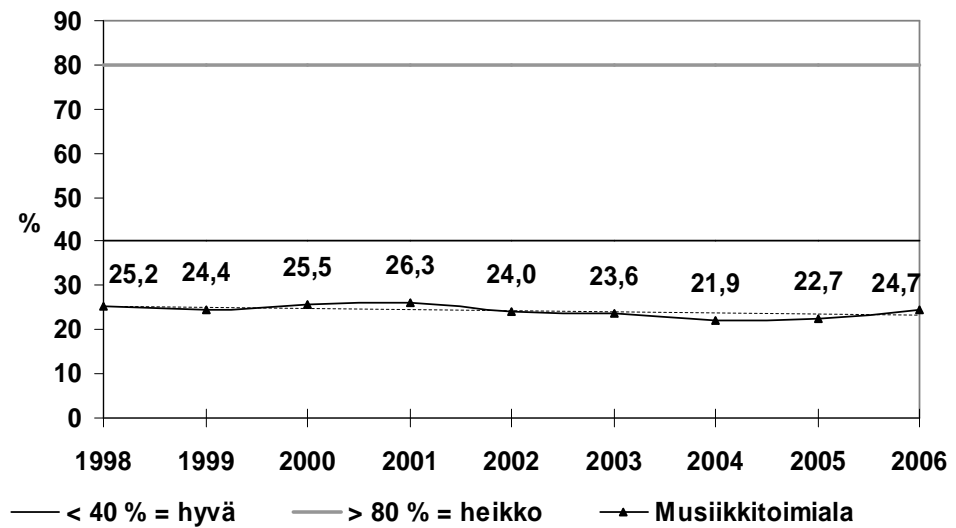
3.3 Vakavaraisuus

Musiikki- ja AV-alan yritysten vakavaraisuus on 2000-luvulla vakiintunut noin 55 prosenttiin eli hyvälle tasolle. Aikaisemmin vuonna 1998 omavaraisuusasteen mediaani oli vain noin 40 prosentin tasolla, mutta tämän jälkeen se kohosi nopeasti yli 50 prosentin. Kehitystä kuvaava lineaarinen trendisuora on loivasti nouseva. Vuonna 2006 omavaraisuusasteen mediaani oli vajaassa 54 prosentissa.



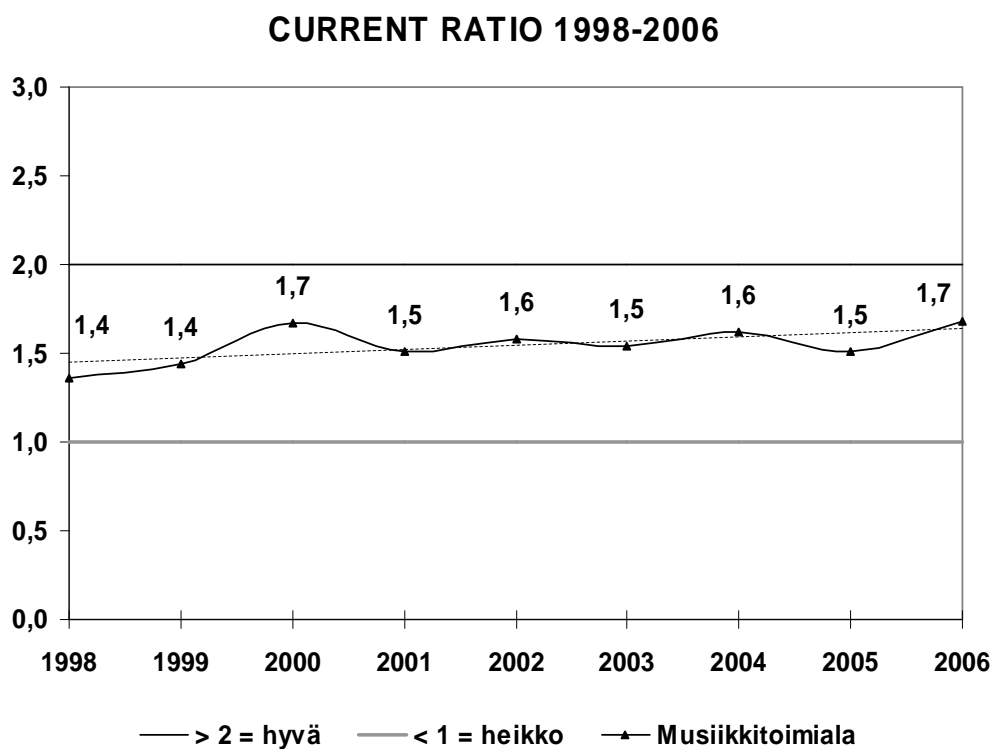
Musiikki- ja AV-alan yritysten suhteellisen velkaantuneisuuden taso on pysytellyt melko tasaisesti noin 22-26 prosentin välillä läpi koko tarkasteluajanjakson. Kehitystä kuvaava trendilinjakin on melko vaakasuora. Yritysten velkaantuneisuus on siten ollut hyvällä tasolla.

SUhteellinen velkaantuneisuus 1998-2006



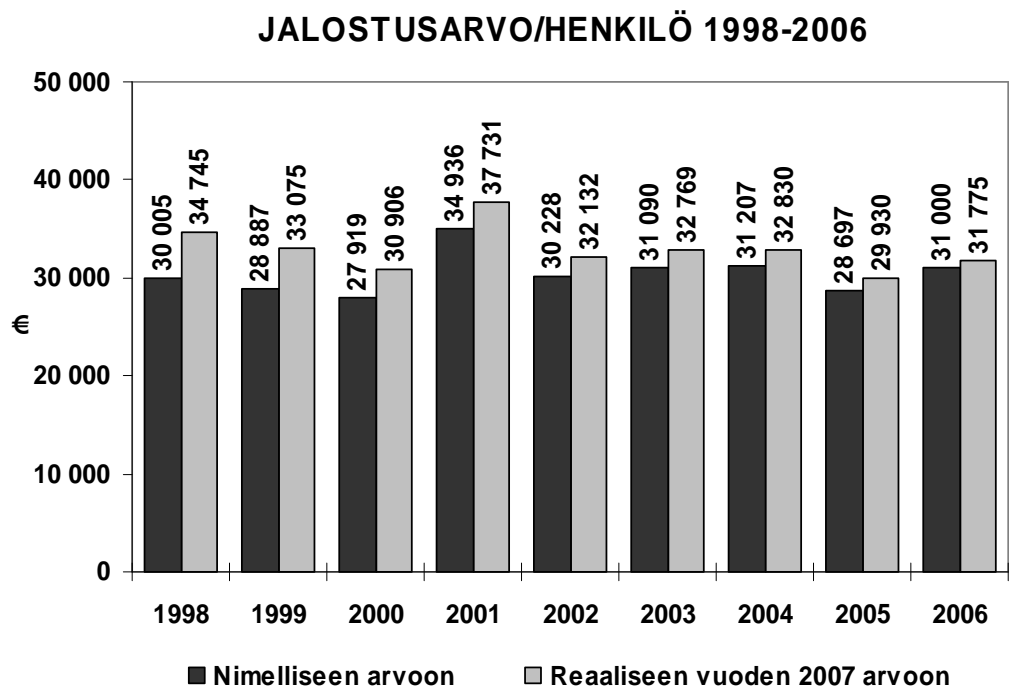
3.4 Maksuvalmius

Musiikki- ja AV-alan yritysten current ratiolla (mediaani) mitattu maksuvalmius on tasaisesta nousustaan huolimatta pysytellyt tyydyttävällä tasolla vuosina 1998-2006. 1990-lukuun verrattuna current ratio on nousut 2000-luvulla hieman paremmalle tasolle, sillä viimeiset seitsemän vuotta current ratio on ollut 1,6 tasolla.



3.5 Henkilötuottavuus

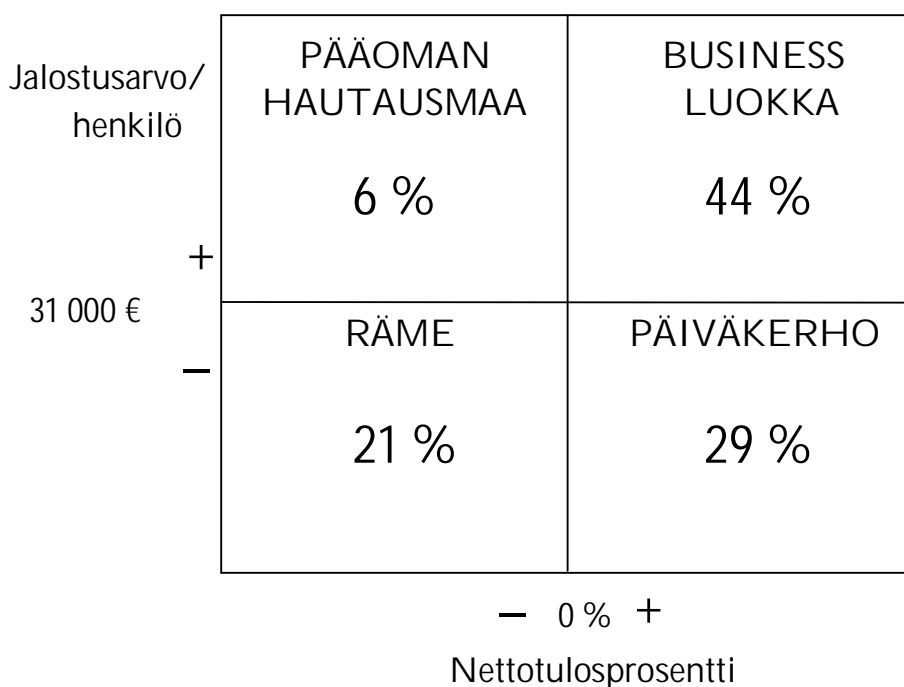
Musiikki- ja AV-alan yritysten jalostusarvo per henkilö -tunnusluvun mediaani on melko tasaisesti vaihdellut 28 000 ja 32 000 euron välillä. Ainoastaan vuonna 2001 mediaani nousi miltei 35 000 euroon. Verrattaessa esimerkiksi painoviestinnän alaan, on musiikkitoimiala selvästi perässä henkilötuottavuudessa. Vuonna 2006 painoviestinnän henkilötuottavuus oli 49 000 euroa per henkilö. Viestinnän eri aloista kaupallinen radiotoimiala on henkilötuottavuudessa lähinnä musiikkitoimialaa. Vuosina 2004 ja 2005 kaupallisten radioiden henkilötuottavuus oli noin 34 000 - 35 000 euron luokkaa.



3.6 Musiikki- ja AV-alan yritykset tuottavuus-kannattavuusakselilla

Musiikki- ja AV-alan yritykset voidaan jakaa niiden tuottavuus-kannattavuusakselille sijoittumisen mukaan neljään eri ryhmään. Seuraavassa musiikki- ja AV-alan yritysten jakauma eri neljänneksiin vuonna 2006. Musiikki- ja AV-alan yritysten jalostusarvo per henkilö – tunnusluvun mediaani oli 31 000 euroa vuonna 2006 ja nettotulosprosentin mediaani 4,2 prosenttia.

MUSIIKKITOIMIALA 2006



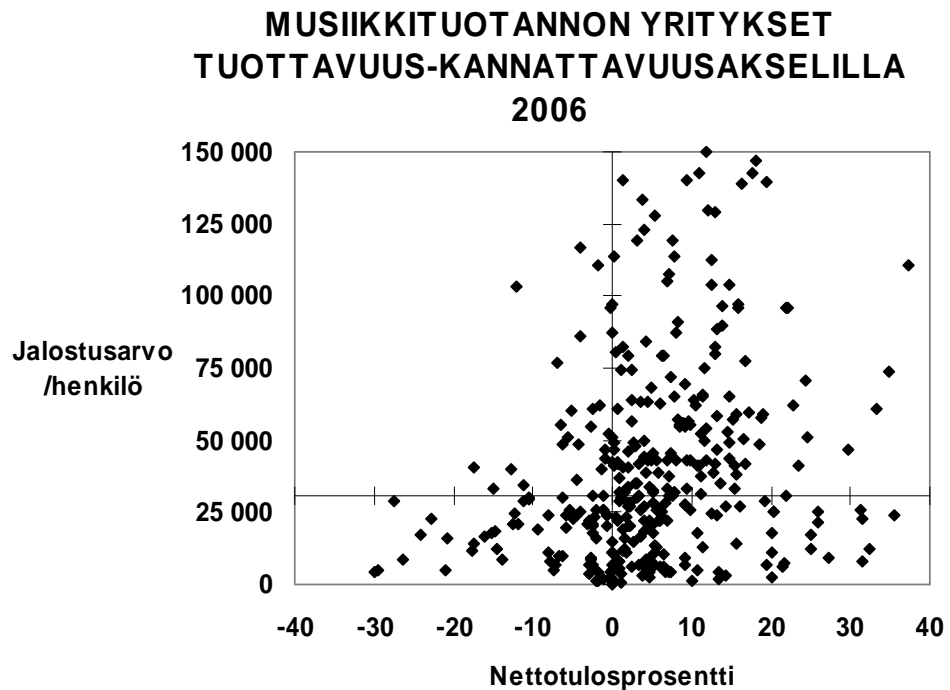
Alemmassa vasemmassa neljänneksessä, “Rämeessä”, olevien yritysten kannattavuus ja tuottavuus ovat heikkoja. Tämän neljänneksen yritysten toimintavaihtoehdot tilanteen parantamiseksi ovat kaikkein rajoitetuimmat. Alalta poistuvat musiikki- ja AV-alan yritykset löytyvät todennäköisesti juuri tästä neljänneksestä. Tutkimukseen osallistuneista musiikki- ja AV-alan yrityksistä joka viides kuului tähän ryhmään.

Alemman oikean neljänneksen, “Päiväkerhon”, yritykset ovat keskimääräistä heikommasta tuottavuudesta huolimatta kannattavia. Tutkimukseen osallistuneista musiikki- ja AV-alan yrityksistä vajaa kolmannes kuului tähän ryhmään.

Vasemman puoleisessa yläneljänneksessä, “Pääoman hautausmaassa”, on yrityksiä, joiden kannattavuus on huono keskimääräistä paremmasta henkilötuottavuudesta huolimatta. Tutkimukseen osallistuneista musiikki- ja AV-alan yrityksistä 6 prosenttia kuului tähän ryhmään vuonna 2006.

Oikea yläneljännes on yritysten “Business-luokka”, jossa tuottavuus on keskimääräistä parempi ja kustannusrakenne mahdollistaa kannattavan toiminnan. Vuoden 2006 kohdalla musiikki- ja AV-alan yrityksistä 44 prosenttia kuului tähän ryhmään.

Oheisessa sirontakuviassa on vielä esitetty musiikki- ja AV-alan yritysten sijoittuminen tuottavuus-kannattavuus-akseleille.



3.7 Musiikki- ja AV-alan yritysten mediaani- ja kvartiilitun- nusluvut

Mediaanit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	180,0	166,1	159,6	154,7	147,3	122,4	125,5	107,5	111,0
Liikevaihdon muutosprosentti	8,1	7,5	7,9	2,4	-0,1	0,2	4,3	2,9	5,9
Henkilöstömäärä	3	4	4	4	3	2	2	2	2
Jalostusarvo ('000 €)	115,8	80,7	71,0	68,3	60,4	56,4	54,0	51,0	54,0
Käyttökateprosentti	11,6	12,1	10,7	11,8	10,8	9,8	10,1	10,9	11,2
Rahoitustulosprosentti	9,4	9,5	8,8	9,3	8,3	7,7	8,4	9,5	9,6
Nettotulosprosentti	2,7	3,7	3,0	2,5	2,8	2,7	3,1	4,0	4,2
Omavaraisuusaste (%)	42,7	51,2	57,4	56,9	55,0	56,5	54,9	56,7	53,8
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	25,2	24,4	25,5	26,3	24,0	23,6	21,9	22,7	24,7
Sijoitetun pääoman tuotto-%	13,3	15,4	12,6	11,4	11,4	11,1	9,9	10,5	10,9
Current ratio	1,4	1,4	1,7	1,5	1,6	1,5	1,6	1,5	1,7
Quick ratio	1,3	1,3	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,6
Solvency ratio (%)	40,2	45,5	51,3	51,7	50,9	52,5	50,9	51,5	53,5
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	63,4	61,2	64,6	70,9	64,9	67,7	68,3	65,6	71,5
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	30,0	28,9	27,9	34,9	30,2	31,1	31,2	28,7	31,0
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,38	1,37	1,36	1,36	1,35	1,33	1,28	1,32	1,32
	n = 243	n = 288	n = 320	n = 347	n = 382	n = 443	n = 501	n = 564	n = 572

Alakvartiilit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	51	46	48	55	53	44	40	34	38
Liikevaihdon muutosprosentti	-13,9	-10,2	-16,4	-16,2	-17,3	-19,6	-15,2	-16,6	-16,7
Henkilöstömäärä	2	1	2	2	2	1	1	1	1
Jalostusarvo ('000 €)	32,6	20,4	23,0	12,1	17,0	16,0	16,0	12,0	15,0
Käyttökateprosentti	3,3	3,7	2,1	2,9	1,6	1,7	2,5	1,9	2,4
Rahoitustulosprosentti	1,9	1,9	1,1	1,7	0,7	1,0	1,7	1,8	2,4
Nettotulosprosentti	-1,0	-2,6	-3,4	-2,3	-4,3	-4,8	-2,2	-2,4	-1,0
Omavaraisuusaste (%)	18,5	24,7	19,2	20,7	24,4	23,5	22,9	26,0	25,0
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	13,6	12,3	12,0	11,3	11,3	10,9	10,6	10,7	11,1
Sijoitetun pääoman tuotto-%	-1,8	0,4	-0,8	-2,9	-3,2	-2,6	-0,8	-2,0	-1,5
Current ratio	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
Quick ratio	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9
Solvency ratio (%)	16,9	19,6	17,3	18,7	21,8	21,7	20,9	24,0	24,3
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	32	32	30	40	34	32	33	31	35
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	11	12	11	15	14	12	12	10	12
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,06	1,05	1,04	1,07	1,05	1,05	1,05	1,04	1,04

Yläkvartiilit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	594	548	567	567	496	497	491	449	526
Liikevaihdon muutosprosentti	45,4	38,7	39,2	36,6	28,8	25,0	33,3	32,3	38,2
Henkilöstömäärä	9	9	9	8	8	7	6	6	6
Jalostusarvo ('000 €)	328,8	259,0	272,5	260,7	219,3	224,0	229,5	218,0	202,5
Käyttökateprosentti	23,3	22,1	27,6	21,9	22,9	22,5	21,3	25,5	23,2
Rahoitustulosprosentti	18,1	18,9	21,4	17,2	17,6	18,3	18,4	20,3	19,5
Nettotulosprosentti	9,5	11,1	12,2	10,6	11,4	10,3	10,0	12,9	12,5
Omavaraisuusaste (%)	69,5	73,6	77,3	78,3	80,0	78,2	80,5	78,7	77,6
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	55,0	53,9	52,5	55,0	53,0	60,5	49,4	49,1	53,7
Sijoitetun pääoman tuotto-%	34,0	31,5	38,7	31,2	30,8	30,5	29,9	31,5	29,1
Current ratio	2,9	2,7	3,1	3,0	3,4	3,0	3,2	3,3	3,0
Quick ratio	2,6	2,6	2,5	2,9	3,0	2,7	3,0	3,0	2,9
Solvency ratio (%)	66,2	66,3	73,5	74,4	75,8	74,5	77,1	76,5	75,4
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	130	147	141	161	123	139	138	136	139
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	57	56	59	61	58	60	59	55	61
Jalostusarvo per henkilöstökulut	2,09	1,93	2,08	1,95	1,94	1,99	1,84	1,90	2,04

4 LEVY-YHTIÖT

Levy-yhtiöiden lukumäärä tutkimuksessa on vaihdellut 31 ja 70 välillä. Yritysten lukumäärän kehitys vuosikymmenen puolivälissä kuvastaa osaltaan toiminnan suosion voimakasta kasvua. Tämä myös kuvastaa äänitetuotannon toimialarakenteen syklistä kehityskulkua. Ajoittain toimialalle syntyy joukko uusia itsenäisiä levy-yhtiöitä jotka saavutettuaan menestystä omalla genrellään ostetaan ja sulautetaan johonkin suurista levy-yhtiöistä. Tyypillisesti valtaosa alan toimijoista on kuitenkin pieniä yrityksiä, vaikka markkinoita ovat dominoineet kolme suurta ns. Major-levy-yhtiötä. Oheisessa taulukossa on listattu tutkimukseen sisällytettyjen levy-yhtiöiden lukumäärät sekä liikevaihdon, jalostusarvon ja henkilöstömääräien summat.

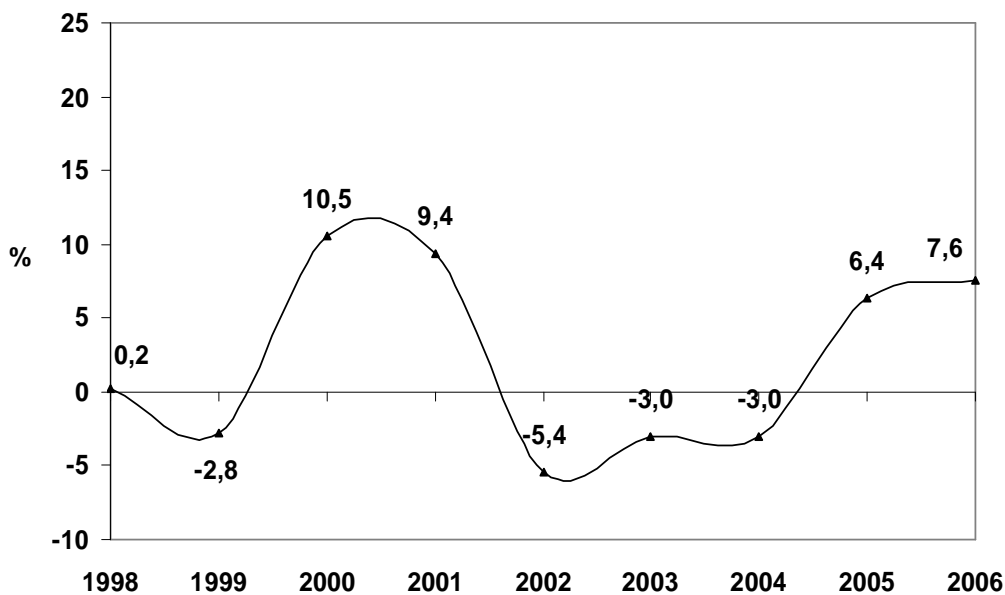
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Levy-yhtiöitä	31	36	37	38	33	35	50	63	70
Liikevaihto yhteensä (M€)	94,7	71,8	85,0	86,4	74,8	74,6	67,7	68,5	71,1
Jalostusarvo yhteensä (M€)	25,0	20,4	25,1	22,9	18,5	22,2	20,8	16,6	17,4
Jalostusarvo / BKT %	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01
Henkilöstömäärä	286	219	215	218	191	196	193	184	198

Tutkimukseen sisällytettyjen levy-yhtiöiden yhteenlaskettu liikevaihto on vaihdellut 71 ja 95 miljoonan euron välillä. Liikevaihdon vuosittainen heilahtelu kuvastaa toimialan vaihtelevuutta äänitejulkaisujen ilmestymistiheyden mukaan. Kokonaisliikevaihtoa paremman kuvan toimialan merkityksestä antaa sen tuottama jalostusarvo. Levy-yhtiöiden kokonaisjalostusarvo on pääsääntöisesti ollut laskevassa trendissä 2000-luvulla. Levy-yhtiöiden vuosittain työllistämän henkilöstön määrä taas on vaihdellut 185 ja 286 henkilön välillä. 2000-luvulla kokonaishenkilöstömäärä on vakiintunut vajaaseen 200 henkilöön.

4.1 Liiketoiminnan laajuus

Levy-yhtiöiden liikevaihdon muutosprosentin mediaanin kehitys on vaihdellut melko voimakkaasti vuosien 1998-2006 välisenä aikana. Liikevaihdon mediaanikasvu oli negatiivinen vuonna 1999 ja vuosina 2002-2004. Tällöin yli puolella levy-yhtiöistä liikevaihto pieneni. Toisaalta vuosina 2000-2001 mediaani oli reippaasti positiivinen.

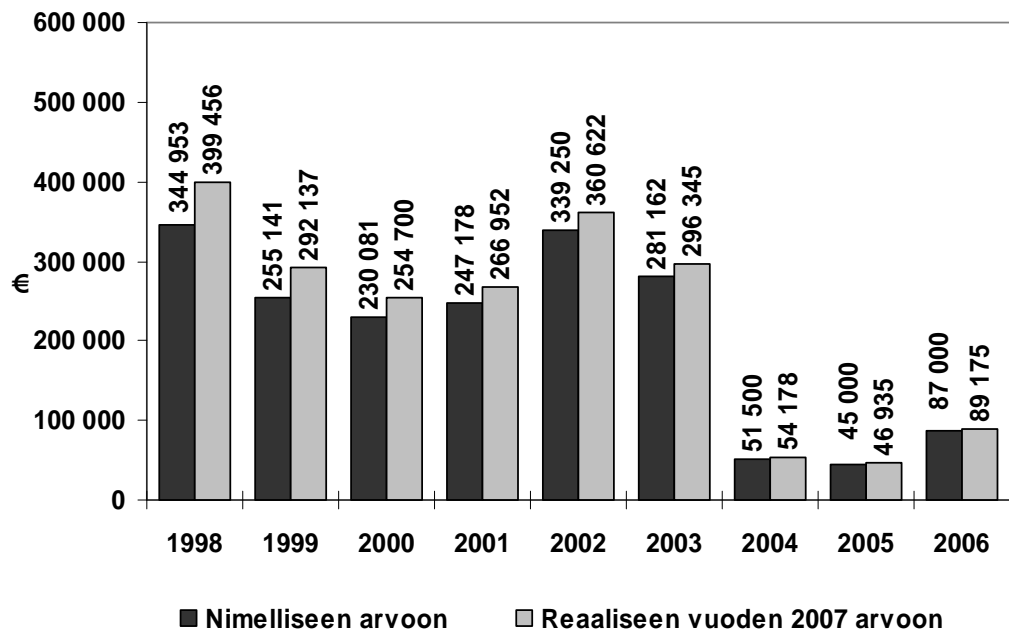
LIKEVAIHDON MUUTOSPROSENTTI 1998-2006



Liikevaihdon muutosprosentin mediaanin voimakas vaihtelu kuvastaa osaltaan levy-yhtiöiden tekemien levyjulkaisujen liikevaihtoa piristävää vaikutusta.

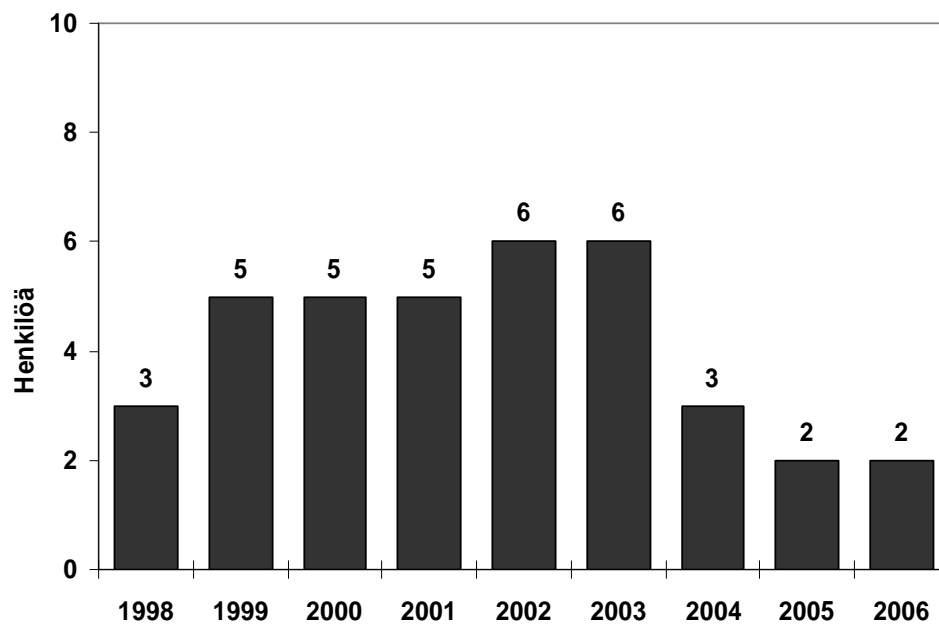
Levy-yhtiöiden liikevaihdon mediaani oli korkeimmillaan vuonna 1998, jolloin liikevaihdon mediaani oli reilut 340 000 euroa. Vuoden 2003 jälkeen mediaani on laskenut varsin reippaasti päättyen ensin noin 52 000 euroon ja vuonna 2005 noin 45 000 euroon. Mediaanin reipas lasku vuonna 2004 selittyy osittain pienten yritysten aikaisempaa suuremmasta osuudesta aineistossa.

LIKEVAIHTO 1998-2006



Levy-yhtiöiden henkilöstömäärän mediaani nousi ensin tasaisesti vuosina 1998-2003. Tämän jälkeen henkilöstömäärän mediaani laski reippaasti ja päättyi 2 henkilön tasolle vuosina 2005 ja 2006. Edelleen henkilöstömäärän mediaanin reipas lasku kuvastaa toimialan pienten yritysten määrällistä kasvua.

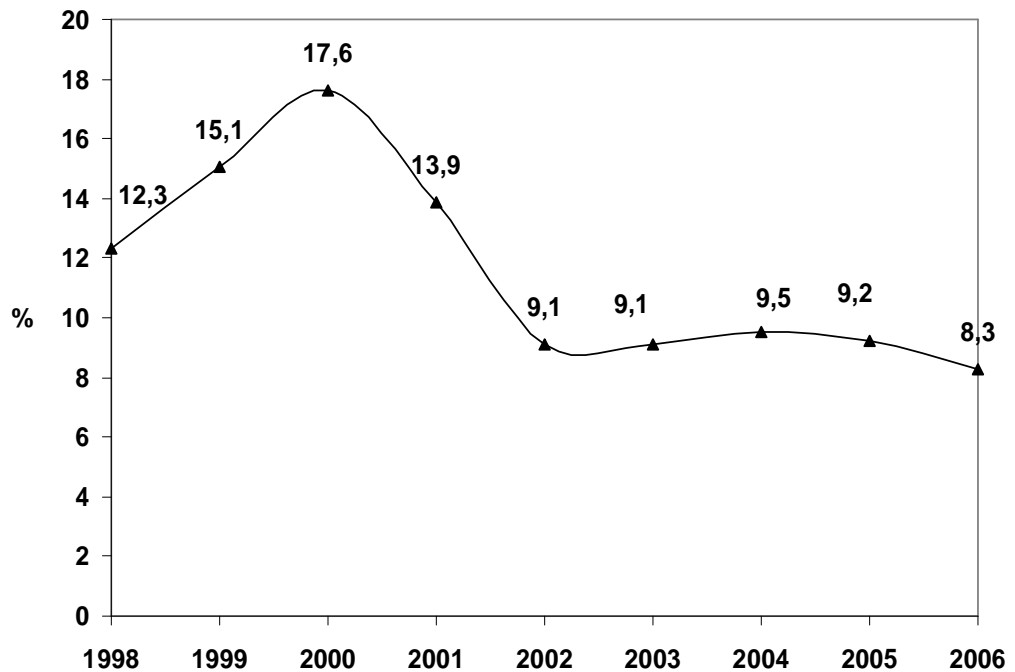
HENKILÖSTÖMÄÄRÄ 1998-2006



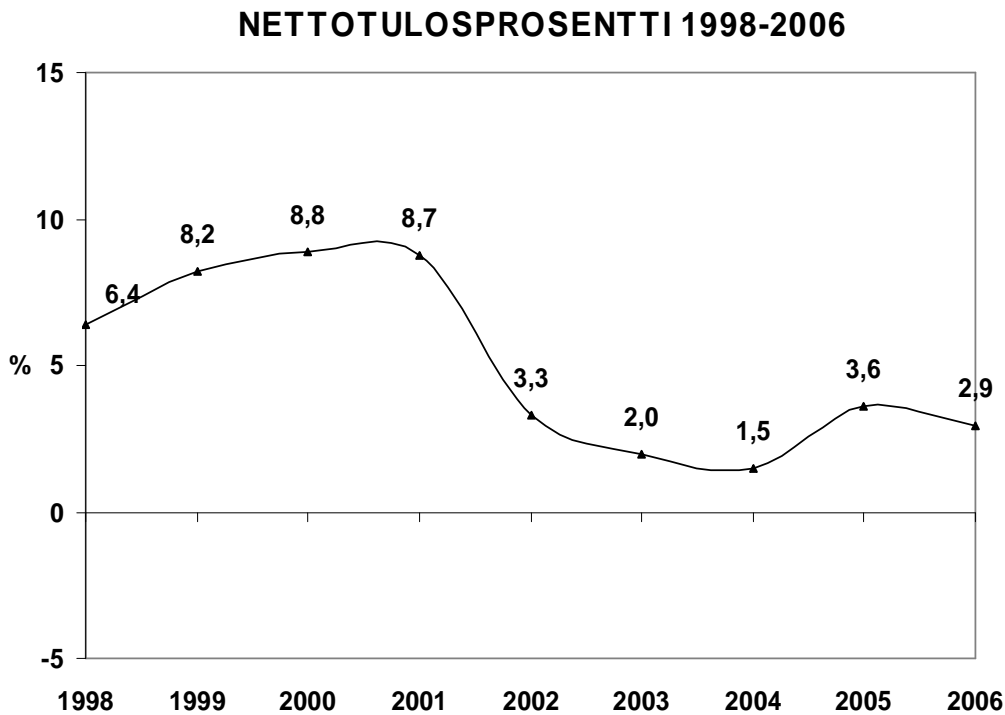
4.2 Kannattavuus

Levy-yhtiöiden käyttökateprosentilla (mediaani) mitattu kannattavuus parani selkeästi vuosina 1998-2000 ja oli korkeimmillaan 17,6 prosenttia. Tämän jälkeen kannattavuus lähti reippaaseen laskuun ja putosi noin 9 prosentin tasolle vuonna 2002. Vuodesta 2002 eteenpäin käyttökateprosentin mediaani on pysytellyt suhteellisen tasaisesti tällä noin 9 prosentin tasolla.

KÄYTTÖKATEPROSENTTI 1998-2006

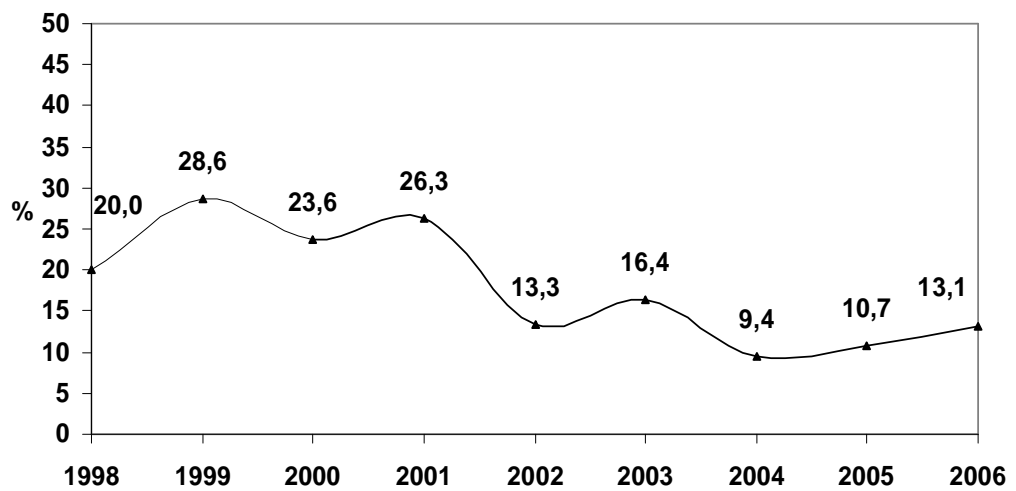


Levy-yhtiöiden nettotulosprosentilla mitattu varsinaisen toiminnan kannattavuus on seurailut operatiivisen kannattavuuden kehitystä, tosin pienellä viiveellä. Nettotulosprosentin mediaani kehittyi positiivisesti vuoteen 2001 saakka, jonka jälkeen sekin romahti huomattavasti. Alimmillaan nettotulosprosentti oli vuonna 2004, vain 1,5 prosentin tasolla. Vuosi 2005 toi hieman positiivisimpia näkymiä, mutta kehitys kääntyi taas laskevaksi vuonna 2006. Tunnusluvun heikentyminen kuvastaa sitä, että alalle on tullut uusia yrityksiä, joiden alkutaipaleen kannattavuus on ollut toimialan aiempaa tasoa heikompaa.



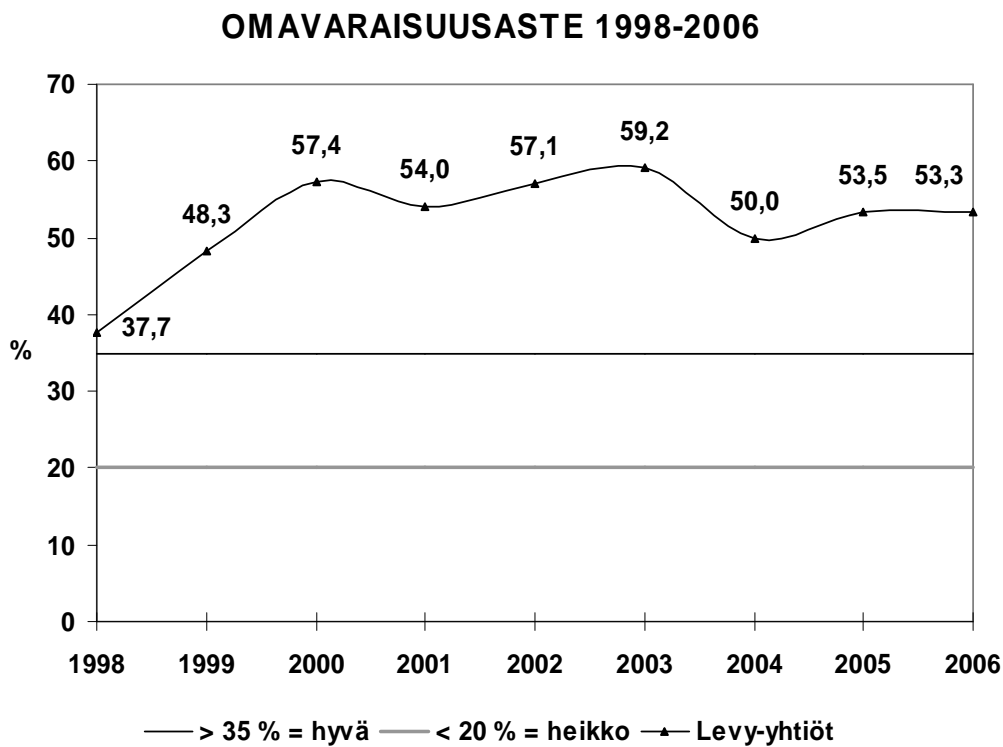
Levy-yhtiöiden sijoitetun pääoman tuotto prosentilla mitattu kannattavuus on sekin ollut laskevassa trendissä vaikkakin hieman aaltoillen. Vuosituhannen vaihteessa sijoitetun pääoman tuotto prosenttien mediaani oli parhaimmillaan miltei 30 prosentissa. Viidessä vuodessa mediaani laski reiluun 9 prosenttiin, jonka jälkeen se on hieman toipunut. Vuoden 2006 mediaani oli edelleen vajaa puolet vuoden 1999 mediaanista.

**SIJOITETUN PÄÄOMAN
TUOTTO PROSENTTI 1998-2006**



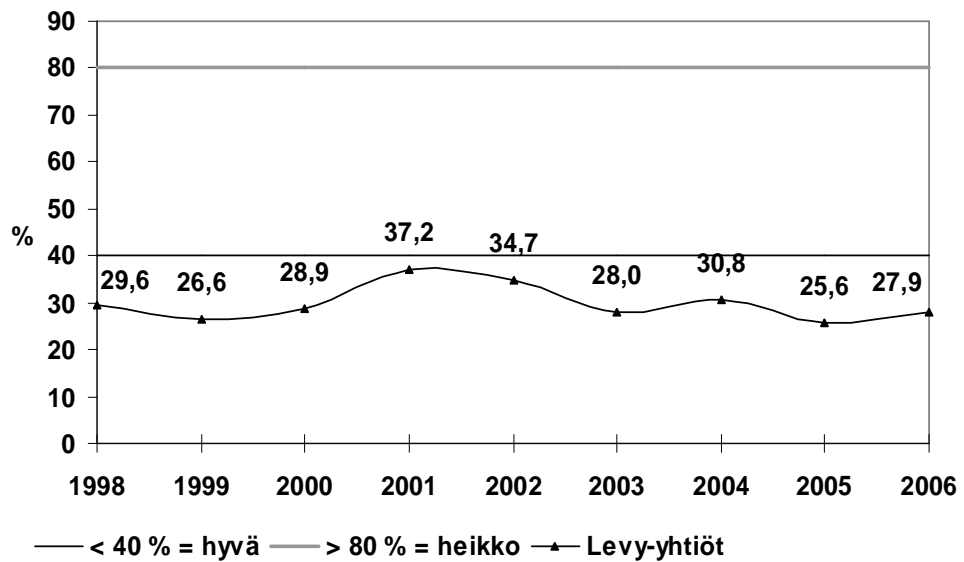
4.3 Vakavaraisuus

Levy-yhtiöiden vakavaraisuus parani selvästi vuosituhanen vaihteessa ja omavaraisuusasteen mediaani nousi miltei 60 prosenttiin. Tämän jälkeen omavaraisuusasteen mediaani on vaihdellut jonkin verran ja vuosina 2005 ja 2006 se on vakiintunut noin 53 prosentin tasolle. Tätä voidaan pitää erittäin hyvänä tasona levy-yhtiöille.



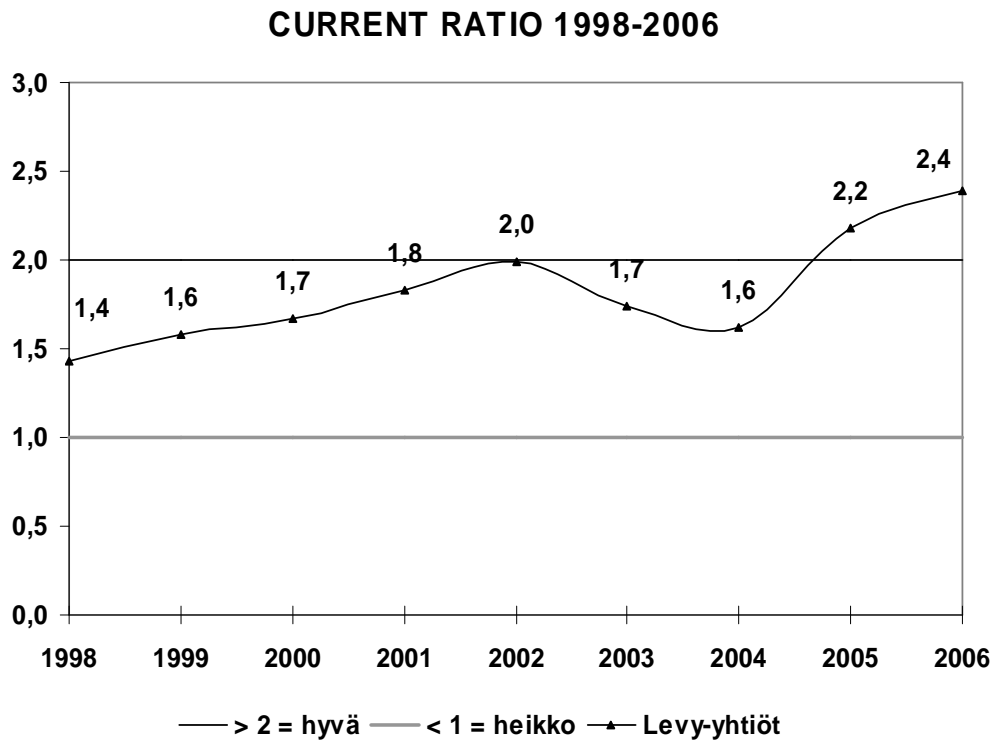
Levy-yhtiöiden suhteellisen velkaantuneisuuden taso on vaihdellut 30 prosentin molemmin puolin vuosina 1998-2006. Mitään selkeää trendiä mediaanin kehityksessä ei ole havaittavissa, sillä vaihtelusta huolimatta suhteellisen velkaantuneisuuden mediaanin kuvaaja on melko vaakasuora.

SUhteellinen velkaantuneisuus 1998-2006



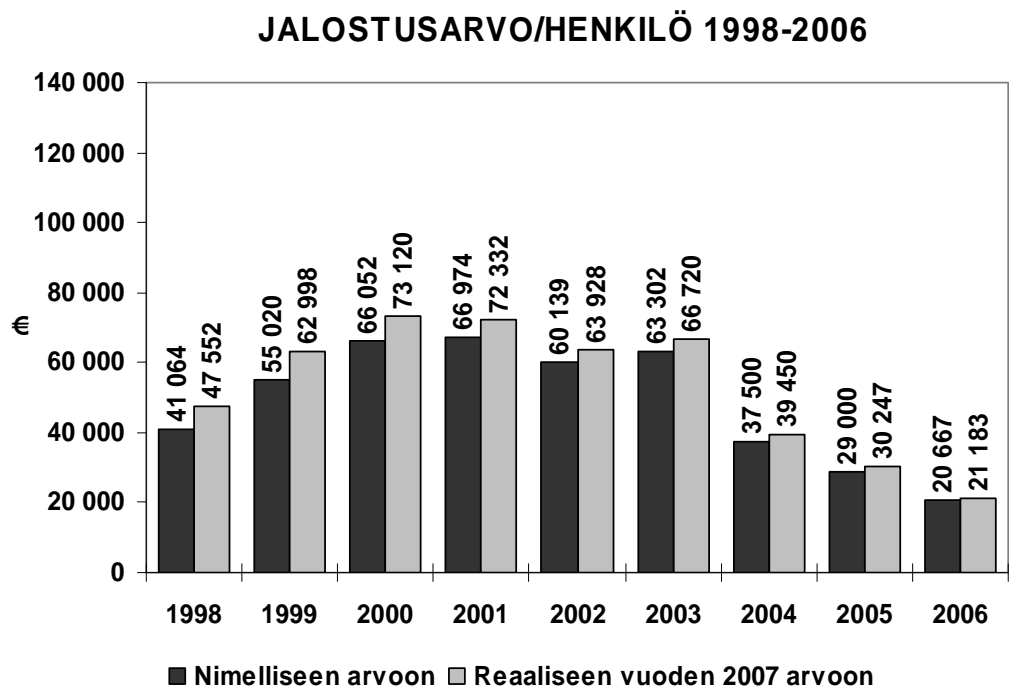
4.4 Maksuvalmius

Levy-yhtiöiden current ratiolla (mediaani) mitattu maksuvalmius on kehittynyt pääosin nousujohteisesti vuosina 1998-2006. Ainoastaan vuosina 2003 ja 2004 current ration mediaani laski hieman. Vuonna 2005 se kuitenkin jatkoi positiivista kehitystä nousten hyvälle tasolle ja vuonna 2006 mediaani nousi jo 2,4:än.



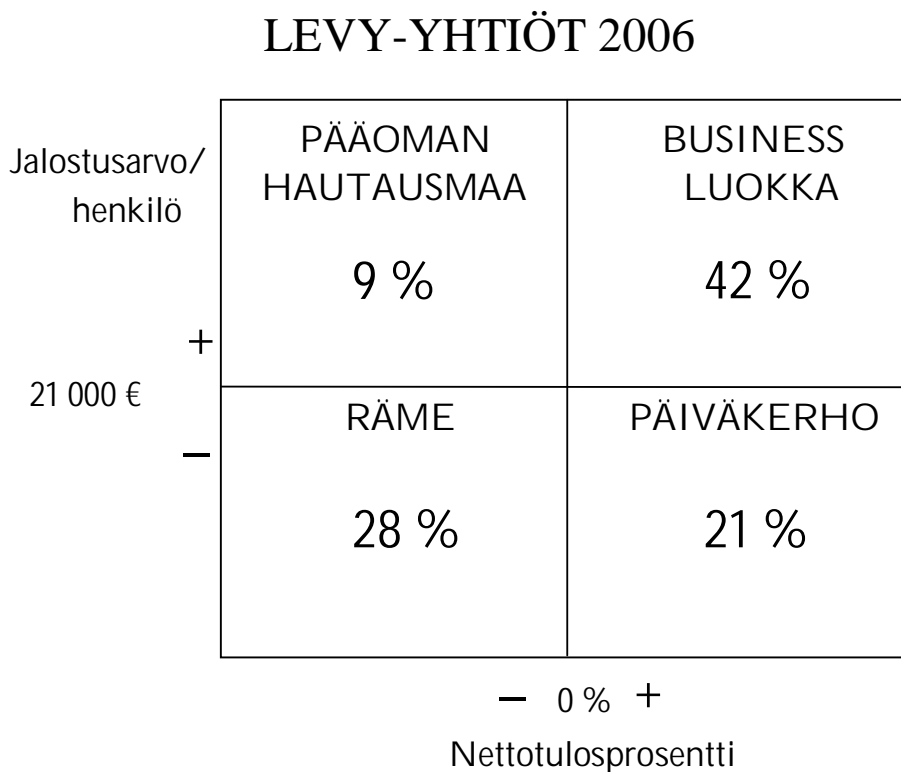
4.5 Henkilötuottavuus

Levy-yhtiöiden jalostusarvo per henkilö -tunnusluvun mediaani kehittyi vuosituhaten vaihteen tienoilla varsin positiivisesti. Vuosina 2000 ja 2001 se saavutti jo noin 66 000 euron tason, mikä on selvästi enemmän kuin esimerkiksi painoviestinnässä. Vuoden 2001 jälkeen henkilötuottavuuden mediaani kääntyi kuitenkin laskuun ja putosi reiluun 20 000 euron vuonna 2006. henkilötuottavuuden lasku kuvastaa pienten yritysten suhteellisen osuuden kasvua aineistossa.



4.6 Levy-yhtiöt tuottavuus-kannattavuusakselilla

Levy-yhtiöt voidaan jakaa niiden tuottavuus-kannattavuusakselille sijoittumisen mukaan neljään eri ryhmään. Seuraavassa levy-yhtiöiden jakauma eri neljänneksiin vuonna 2006.



Alemmassa vasemmassa neljänneksessä, “Rämeessä”, olevien yritysten kannattavuus ja tuottavuus ovat heikkoja. Tämän neljänneksen yritysten toimintavaihtoehdot tilanteen parantamiseksi ovat kaikkein rajoitetuimmat. Alalta poistuvat levy-yhtiöt löytyvät todennäköisesti juuri tähän neljännekseen kuuluvista yrityksistä. Tutkimukseen osallistuneista levy-yhtiöistä 28 prosenttia kuului tähän ryhmään vuonna 2006.

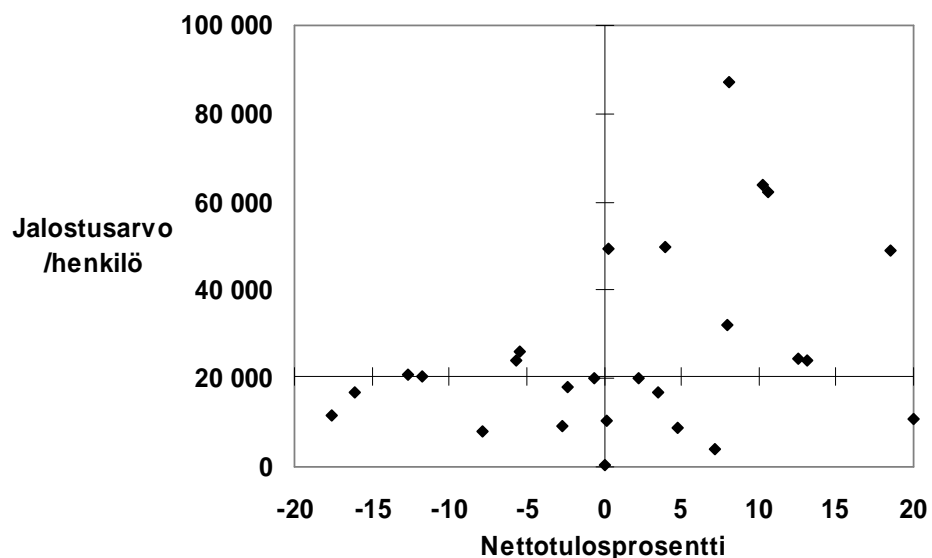
Alemman oikean neljänneksen, “Päiväkerhon”, yritykset ovat keskimääräistä heikommasta tuottavuudesta huolimatta kannattavia. Tutkimukseen osallistuneista levy-yhtiöistä joka viides kuului tähän ryhmään.

Vasemman puoleisessa yläneljänneksessä, “Pääoman hautausmaassa”, on yrityksiä, joiden kannattavuus on huono keskimääräistä paremmasta henkilötuottavuudesta huolimatta. Tutkimukseen osallistuneista levy-yhtiöistä 9 prosenttia eli noin joka kymmenes kuului tähän ryhmään vuonna 2006.

Oikea yläneljännes on levy-yhtiöiden “Business-luokka”, jossa tuottavuus on keskimääräistä parempi ja kustannusrakenne mahdollistaa kannattavan toiminnan. Vuonna 2006 levy-yhtiöistä reilut 40 prosenttia kuului tähän ryhmään.

Oheisessa sirontakuviossa on vielä esitetty levy-yhtiöiden sijoittuminen tuottavuus-kannattavuus-akseleille. Osa yrityksistä sijoittuu asetettujen rajojen ulkopuolelle.

LEVY-YHTIÖT TUOTTAVUUS-KANNATTAVUUSAKSELILLA 2006



4.7 Levy-yhtiöiden mediaani- ja kvartiilitunnusluvut

Mediaanit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	345,0	255,1	230,1	247,2	339,2	281,2	51,5	45,0	87,0
Liikevaihdon muutosprosentti	0,2	-2,8	10,5	9,4	-5,4	-3,0	-3,0	6,4	7,6
Henkilöstömäärä	3	5	5	5	6	6	3	2	2
Jalostusarvo ('000 €)	166,8	78,1	201,6	125,7	73,3	47,0	20,6	26,0	21,5
Käyttökateprosentti	12,3	15,1	17,6	13,9	9,1	9,1	9,5	9,2	8,3
Rahoitustulosprosentti	9,3	11,0	12,4	10,5	7,1	7,8	8,4	8,4	6,9
Nettotulosprosentti	6,4	8,2	8,8	8,7	3,3	2,0	1,5	3,6	2,9
Omavaraisuusaste (%)	37,7	48,3	57,4	54,0	57,1	59,2	50,0	53,5	53,3
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	29,6	26,6	28,9	37,2	34,7	28,0	30,8	25,6	27,9
Sijoitetun pääoman tuotto-%	20,0	28,6	23,6	26,3	13,3	16,4	9,4	10,7	13,1
Current ratio	1,4	1,6	1,7	1,8	2,0	1,7	1,6	2,2	2,4
Quick ratio	1,2	0,9	1,4	1,8	1,7	1,5	1,1	1,6	1,4
Solvency ratio (%)	39,7	40,6	24,4	47,1	54,7	55,7	50,0	55,2	54,2
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	147,5	225,4	244,0	255,4	211,3	204,8	111,0	60,0	55,0
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	41,1	55,0	66,1	67,0	60,1	63,3	37,5	29,0	20,7
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,8	1,7	1,9	1,6	1,4	1,5	1,2	1,3	1,3
	n = 31	n = 36	n = 37	n = 38	n = 33	n = 35	n = 50	n = 63	n = 70

Alakvartiilit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	41,4	27,4	35,0	42,4	46,4	33,3	15,0	13,4	21,5
Liikevaihdon muutosprosentti	-18,5	-10,4	-4,7	-7,6	-24,8	-11,4	-16,7	-16,3	-9,2
Henkilöstömäärä	1	1	1	2	3	2	1	1	1
Jalostusarvo ('000 €)	40,4	11,0	6,6	13,6	7,4	9,7	2,3	5,0	5,0
Käyttökateprosentti	4,8	4,0	5,0	7,4	-1,0	1,1	3,4	2,5	-2,5
Rahoitustulosprosentti	2,5	2,5	3,5	3,9	-1,0	-0,7	2,7	2,5	-2,5
Nettotulosprosentti	0,7	-0,9	-0,5	-0,2	-2,1	-5,3	-9,7	-0,3	-11,7
Omavaraisuusaste (%)	12,6	31,8	10,4	18,5	15,1	11,9	14,1	25,5	20,3
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	17,3	17,2	19,5	13,6	14,1	18,3	17,1	15,1	14,4
Sijoitetun pääoman tuotto-%	7,5	13,3	8,0	10,1	1,3	3,9	-2,3	0,0	-4,6
Current ratio	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,2	1,1
Quick ratio	0,8	0,7	0,8	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8
Solvency ratio (%)	5,3	18,0	6,9	34,6	23,5	21,3	18,2	25,0	16,5
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	43,3	72,4	58,0	56,2	53,5	33,6	36,5	26,4	35,8
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	12,1	22,9	25,1	26,0	32,5	21,4	17,8	7,2	9,1
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,3	1,3	1,3	1,2	1,0	1,1	0,9	1,0	0,9

Yläkvartiilit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	2 566,0	1 981,8	2 137,4	1 849,3	1 470,9	1 753,2	986,3	272,1	372,7
Liikevaihdon muutosprosentti	28,9	17,0	46,9	38,6	18,5	11,3	6,0	39,2	41,7
Henkilöstömäärä	13	12	16	14	16	16	8	5	5
Jalostusarvo ('000 €)	846,9	557,6	749,1	524,2	278,2	560,0	238,2	124,0	140,5
Käyttökateprosentti	17,7	18,6	29,1	21,2	16,8	17,1	16,2	24,2	18,1
Rahoitustulosprosentti	14,9	15,4	21,2	16,7	12,9	14,2	13,3	20,0	15,6
Nettotulosprosentti	11,0	11,5	17,1	12,5	11,2	9,2	8,7	15,7	12,0
Omavaraisuusaste (%)	73,5	73,7	73,0	75,0	83,5	79,0	73,2	71,9	74,8
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	49,0	51,8	55,9	53,7	43,7	48,3	71,8	59,4	59,8
Sijoitetun pääoman tuotto-%	55,0	53,1	49,9	49,4	20,5	26,5	18,0	24,4	27,5
Current ratio	2,9	3,1	3,0	2,9	4,0	3,6	3,2	3,0	3,9
Quick ratio	2,2	2,0	3,0	3,6	3,9	3,6	2,4	3,0	3,1
Solvency ratio (%)	66,5	69,2	80,0	81,0	76,0	70,4	68,5	67,7	71,8
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	373,9	381,2	517,6	439,0	419,7	469,8	375,4	220,8	194,4
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	110,8	111,8	154,0	149,2	103,9	110,5	91,1	67,0	56,1
Jalostusarvo per henkilöstökulut	3,1	2,5	2,5	2,8	1,8	2,2	1,9	1,9	2,0

5 MUSIIKKIKUSTANNUSTOIMINTAA HARJOITTAVAT YRITYKSET

Musiikin kustannustoimintaa harjoittavien yritysten määrä aineistossa on vaihdellut 14 ja 27 välillä. Näiden yritysten yhteenlaskettu liikevaihto on vaihdellut 2,8 ja 6,6 miljoonan euron välillä. Liikevaihdon käyttäminen toiminnan laajuden mittarina on tässä yhteydessä hieman harhaanjohtavaa, sillä kaikki musiikkikustannustoiminnan kannalta merkittävät tulovirratt eivät välttämättä sisälly liikevaihtolukuihin. Tekijänoikeuskorvaukset ovat eräs merkittävä tulonlähde musiikin kustannustoimintaa harjoittaville yrityksille ja näiden korvausten käsittely kirjanpidossa vaihtelee. Osa yrityksistä kirjaa ne liiketoiminnan muihin tuottoihin ja osa taas liikevaihtoon. Musiikin kustannustoiminnan kohdalla järkevämpää onkin puhua liiketoiminnan kaikista tuotoista, johon sisältyy sekä liikevaihto että liiketoiminnan muut tuotot. Tutkimusaineistoon sisällytettyjen yritysten liiketoiminnan kaikki tuotot ovat tarkasteluajanjaksolla vaihdelleet 4,3 ja 8,1 miljoonan euron välillä. Kun näitä lukuja verrataan Suomen Musiikkikustantajat ry:n jäsenyritysten omiin tilastolukuihin, voidaan lukujen todeta olevan melko yhteneväiset.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Musiikkikustantamoja	14	17	17	20	18	23	27	27	26
Liikevaihto yhteensä (M€)	2,8	2,9	3,1	3,3	2,9	4,1	4,0	5,0	6,6
Liiketoiminnan kaikki tuotot yhteensä (M€)	4,6	4,4	4,3	4,9	5,1	6,0	5,6	7,1	8,1
Musiikkikustannustoimialan kokonaisliikevaihto* (M€)	4,8	4,9	5,3	5,9	6,9	5,5	5,1	7,2	6,7
Jalostusarvo yhteensä (M€)	2,1	2,2	2,4	2,8	2,2	2,8	3,1	3,1	2,7
Jalostusarvo / BKT %	0,0018	0,0018	0,0018	0,0020	0,0015	0,0019	0,0020	0,0020	0,0016
Henkilöstömäärä	9	18	37	31	31	32	38	39	36

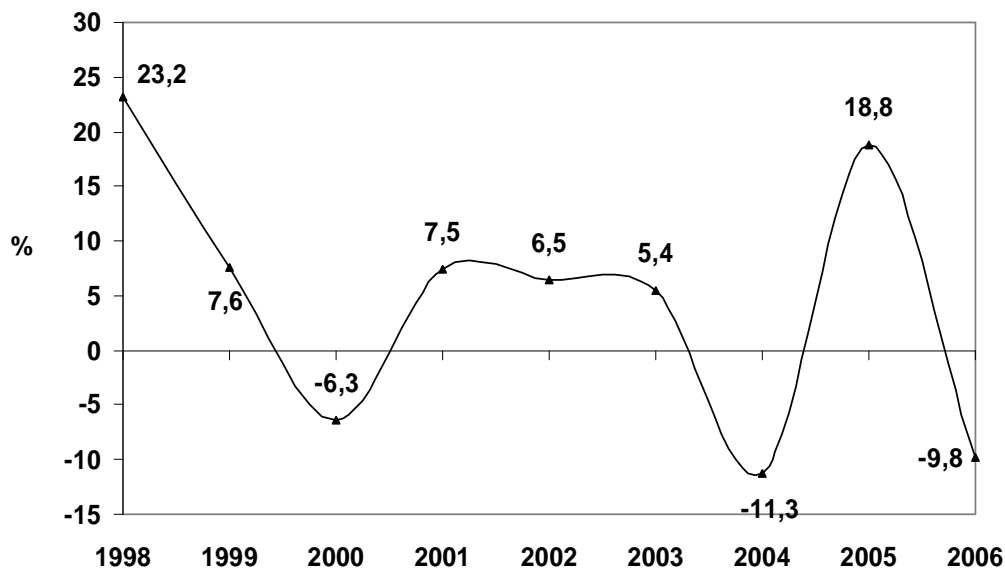
Tutkimukseen sisällytettyjen yritysten henkilöstömäärä taas on vaihdellut 9 ja 39 välillä. Alan yritykset ovat pääosin pieniä mikrotason yrityksiä. Henkilöstömäärän kohdalla puuttuvan tiedon määrä on paikoin huomattava. Tosin osa kustannusyhtiöistä ei myöskään omaa palkattua henkilökuntaa, vaan yrityksen henkilöstöresurssit tulevat muista läheisistä yrityksistä. Musiikkikustannusyhtiöiden kokonaisjalostusarvo on vaihdellut 2,1 ja 3,1 miljoonan euron välillä. Mitään selkeää trendiä ei jalostusarvon kehityksessä ole nähtävissä.

* Suomen musiikkikustantajat ry:n jäsenyritysten liiketoiminnan kaikki tuotot, ei sisällä artistien ja bändien omien kustannusyhtiöiden liiketoiminnan kaikkia tuottoja.

5.1 Liiketoiminnan laajuus

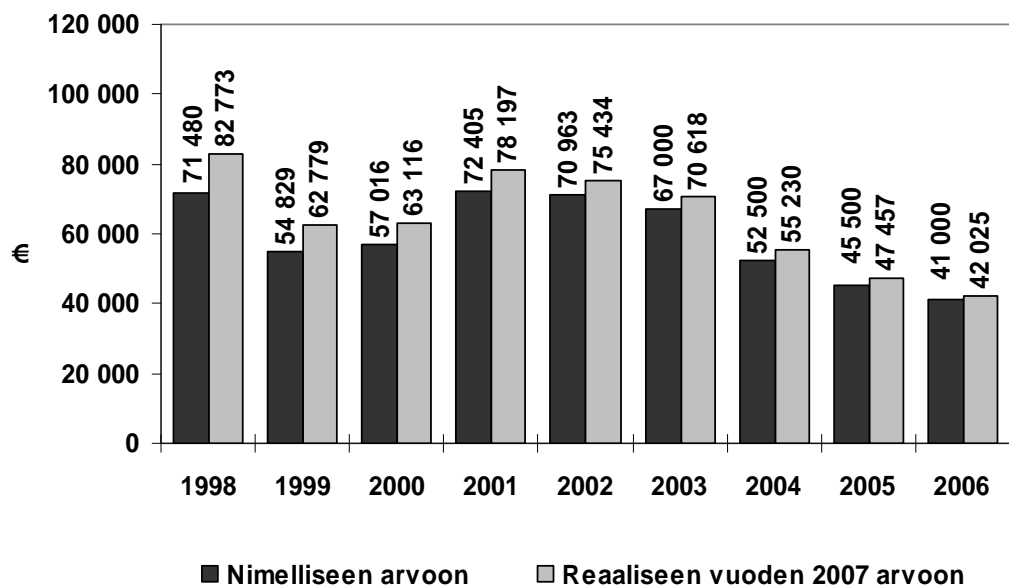
Musiikkikustannustoimintaa harjoittavien yritysten liikevaihdon muutosprosentin mediaani on heilahdellut osin melko voimakkaasti tarkasteluajanjaksolla. Muutamina vuosina mediaani on ollut jopa negatiivinen, kun taas useimpina vuosina kasvuprosenttien mediaani on ollut reippaasti positiivinen. Aaltoileva kehitys kuvastaa musiikkikustannustoimialan kausiluontoisuutta, joka johtuu esimerkiksi äänitteiden julkaisuaikatauluista.

LIKEVAIHDON MUUTOSPROSENTTI 1998-2006



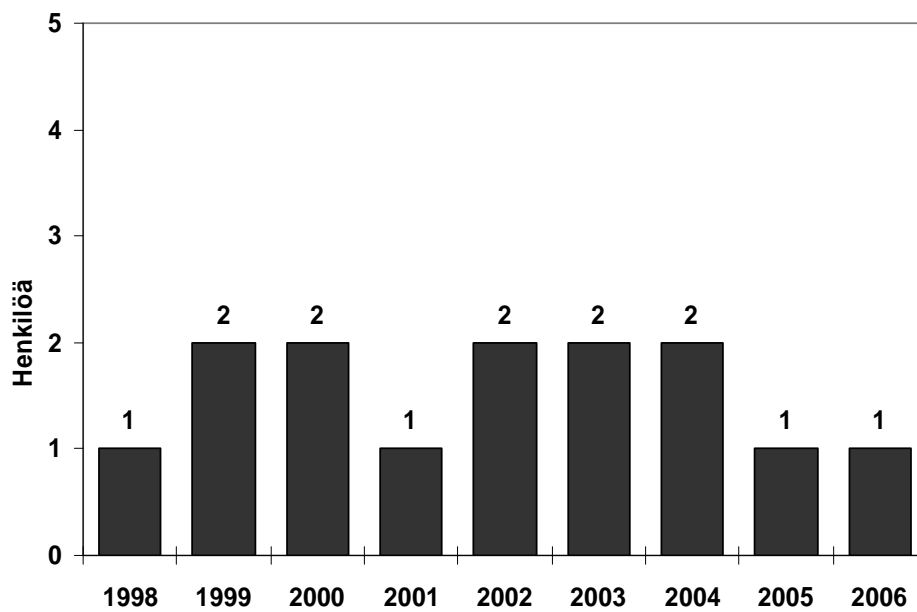
Musiikkikustannustoimintaa harjoittavien yritysten liiketoiminnan kaikkien tuottojen mediaani on pääosin laskenut vuosituhaten vaihteen jälkeen. Tätä ennen tuottojen mediaani nousi tasaisesti. Liiketoiminnan kaikkien tuottojen mediaanin laskeva kehitys lähti liikkeelle vuoden 2001 noin 72 400 eurosta ja päättyi 41 000 euroon vuonna 2006. Liiketoiminnan kaikkien tuottojen mediaanin lasku kuvastaa yritysten hidastuneen kasvun lisäksi myös pienempien yritysten osuuden kasvua aineistossa. Aineiston yrityksistä joka viides on perustettu 2000-luvulla.

LIIKETOIMINNAN KAIKKI TUOTOT 1998-2006



Musiikkikustannustoimintaa harjoittavien yritysten henkilöstömäärän mediaani on tarkasteluajanjaksolla vaihdellut 1-2 henkilössä. Vähäinen henkilöstömäärän mediaani johtuu pitkälti siitä, että musiikkikustantamot ovat toimivat levy-yhtiöiden kyljessä ja molemmilla on ollut yhteisiä henkilöstöresursseja. Henkilöstömäärän mediaanin ajoittainen nousu kuvastaa sitä, että musiikkikustannustoimintaa on alettu yhä enemmän erottaa itsenäiseksi yritystoiminnaksi. Toisaalta alalle on myös tullut uusia yrittäjiä, mikä taas näkyy henkilöstömäärän mediaanin laskuna.

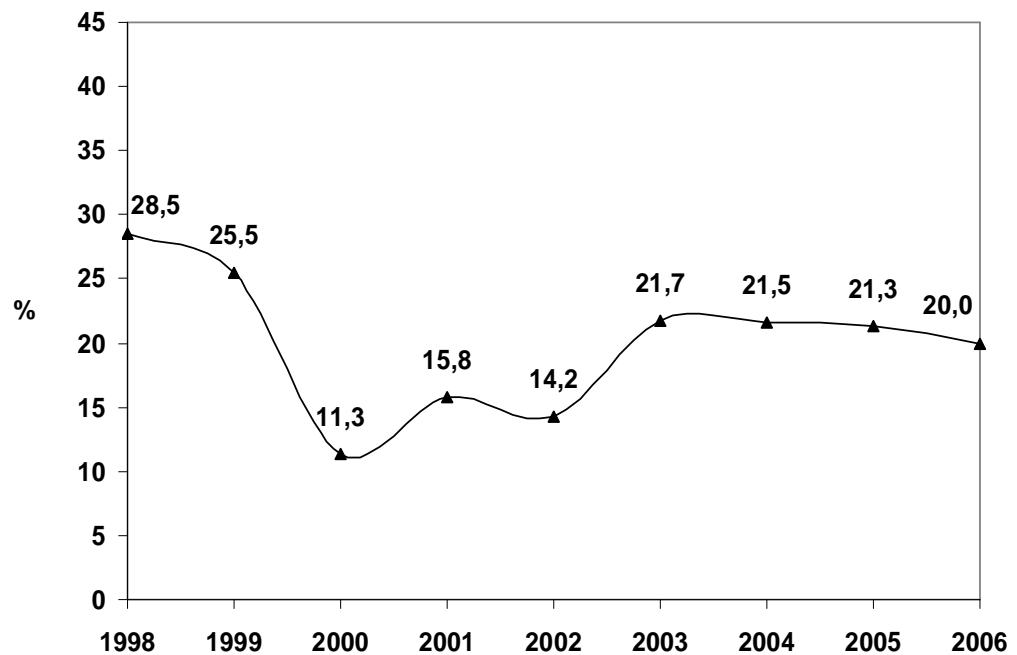
HENKILÖSTÖMÄÄRÄ 1998-2006



5.2 Kannattavuus

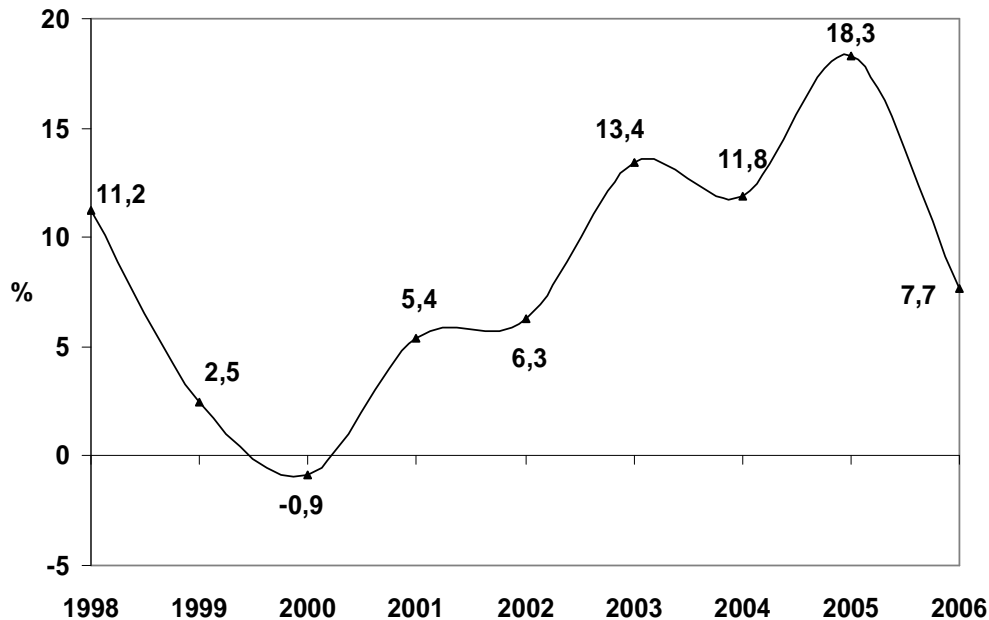
Musiikkikustannustoimintaa harjoittavien yritysten käyttökateprosentin mediaani laski voimakkaasti vuosituhaten vaihteessa ja oli reilut 11 prosenttia vuonna 2000. Muutamana aikaisempaa vuonna käyttökateprosentin mediaani oli yli 25 prosentin. Vuonna 2003 käyttökateprosentin mediaani palautui taas reiluun 20 prosenttiin ja pysytteli sillä tasolla aina vuoteen 2006 asti.

KÄYTTÖKATEPROSENTTI 1998-2006



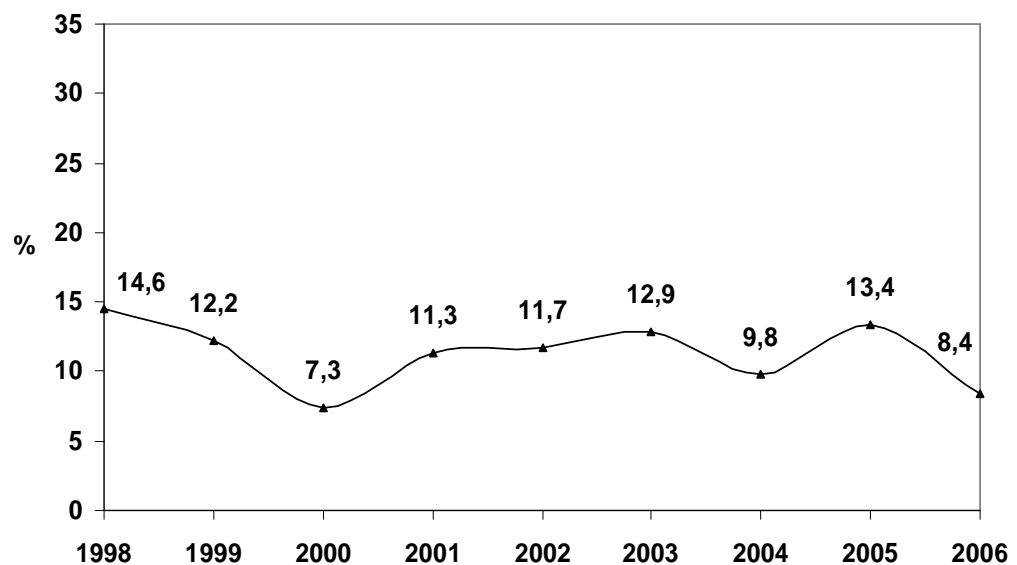
Musiikkikustannustoimintaa harjoittavien yritysten nettotulosprosentin mediaani taas on vaihdellut kovin erinäköisesti kuin käyttökateprosentti. Vuosituhannen vaihteen melko heikon tason jälkeen nettotulosprosentin mediaani nousi jo 20 prosenttiin vuonna 2005. Kannattavuuden hyvästä kehityksestä huolimatta se kuitenkin heikkeni selvästi vuonna 2006 ja laski vajaaseen 8 prosenttiin. Musiikkikustannustoiminnan kannattavuuteen vaikuttaa merkittävästi myös vuosittain tapahtuneet äänitejulkaisut.

NETTOTULOSPROSENTTI 1998-2006



Musiikkikustannustoimintaa harjoittavien yritysten sijoitetun pääoman tuottoprosentin mediaani on pääsääntöisesti pysytellyt 11-13 prosentin välillä. Ennen vuosituhaten vaihdetta sijoitetun pääoman tuottoprosentin mediaanin kehitys oli laskeva. Vuosituhannen vaihteen jälkeen trendi on taas ollut loivasti nouseva. Vuonna 2006 musiikkikustannustoimintaa harjoittavien yritysten sijoitetun pääoman tuottoprosentin mediaani laski hieman ja oli reilut 8 prosenttia. Tätä ei voida pitää kovinkaan tyydyttävänä tasona sijoitetun pääoman tuotolle.

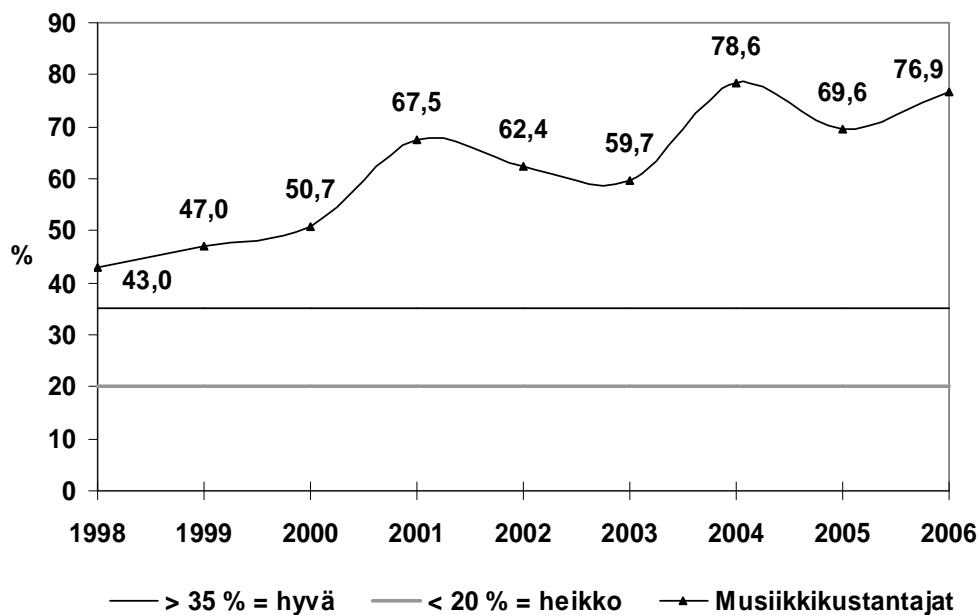
SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTOPROSENTTI 1998-2006



5.3 Vakavaraisuus

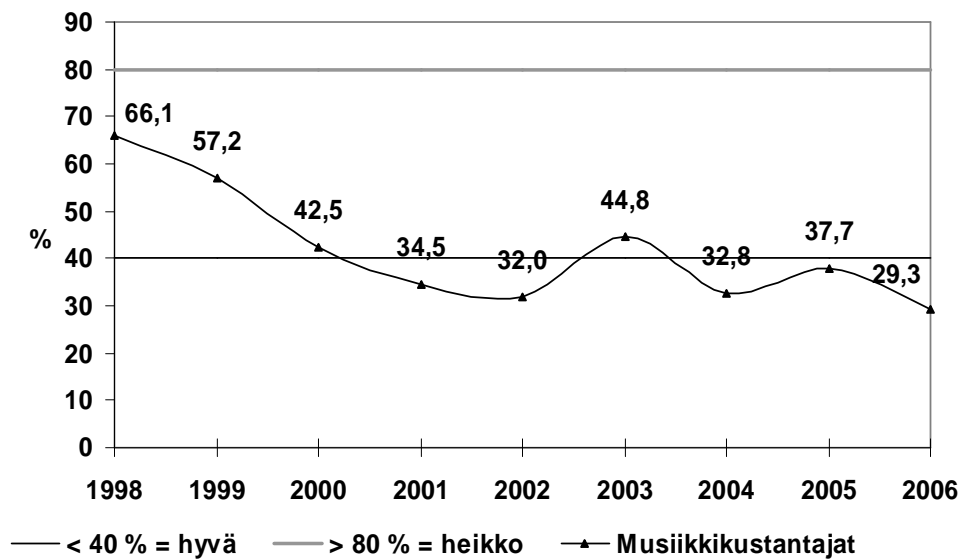
Musiikkikustannustoimintaa harjoittavien yritysten omavaraisuusasteella mitattu vakavaraisuus on pääsääntöisesti kehittynyt positiiviseen suuntaan miltei koko tarkasteluajanjakson. Positiivisen kehityksen lisäksi omavaraisuusasteen mediaani on ollut myös erittäin hyvällä tasolla, muutamana vuonna jopa miltei 80 prosentin tasolla. Vahva omavaraisuusaste on luontaista hyvin kannattavalle toiminnalle, koska yritysten ei ole tarvinnut turvautua kerättyihin reserveihin tai vieraan pääoman rahoitukseen taatakseen toimintansa.

OMAVARAISUUSASTE 1998-2006



Musiikkikustannustoimintaa harjoittavien yritysten suhteellinen velkaantuneisuus laski 1990-lopun tyydyttävältä tasolta hyvälle tasolle 2000-luvun ensimmäisinä vuosina. Positiivinen kehitys jatkui huolimatta vuonna 2003 tapahtuneesta velkaantuneisuuden hienoisesta kohoamisesta. Vuosina 2004-2006 suhteellisen velkaantuneisuuden mediaani vakiintui taas hyvälle tasolle alle 40 prosenttiin.

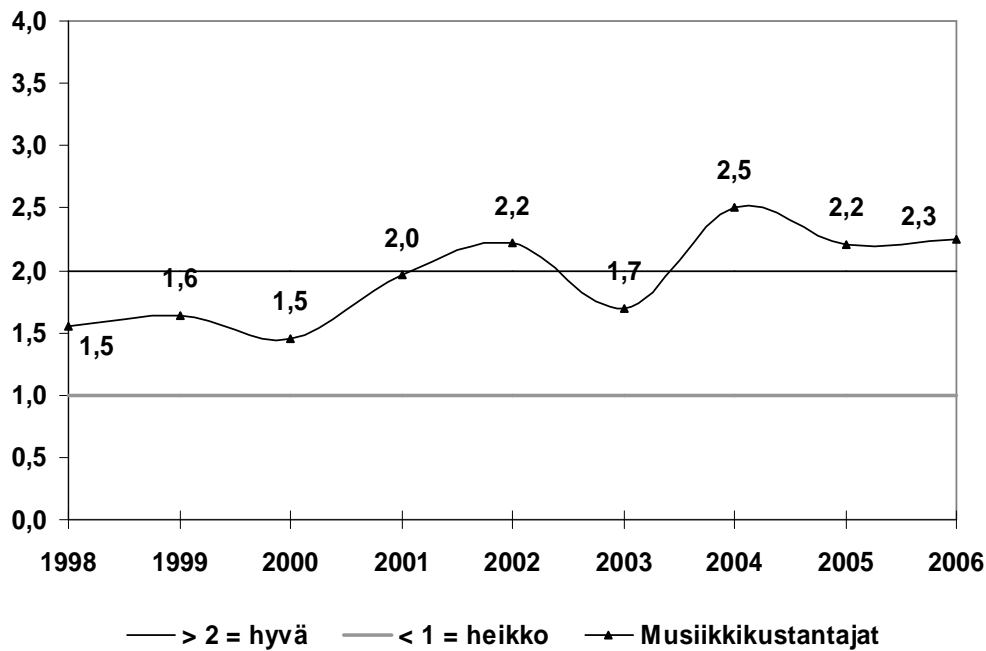
SUhteellinen velkaantuneisuus 1998-2006



5.4 Maksuvalmius

Musiikkikustannustoimintaa harjoittavien yritysten current ratiolla mitattu maksuvalmius on kehittynyt positiivisesti miltei läpi koko tarkastelu-ajanjakson. Current ration mediaani on noussut 1990-luvun lopun tyydyttävältä tasolta hyvälle tasolle vuosina 2004 ja 2006. Hyvä current ration mediaani, kuten korkea omavaraisuusasteen mediaani ja matala velkaantuneisuuden mediaani, kuvastavat toimialan vahvaa ja vakavaraista rahoituksellista asemaa.

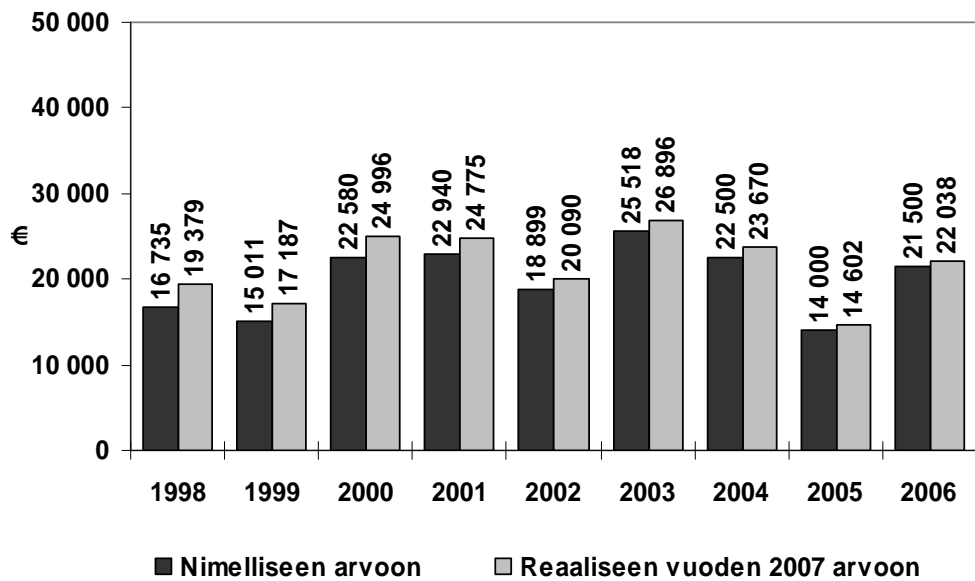
CURRENT RATIO 1998-2006



5.5 Henkilötuottavuus

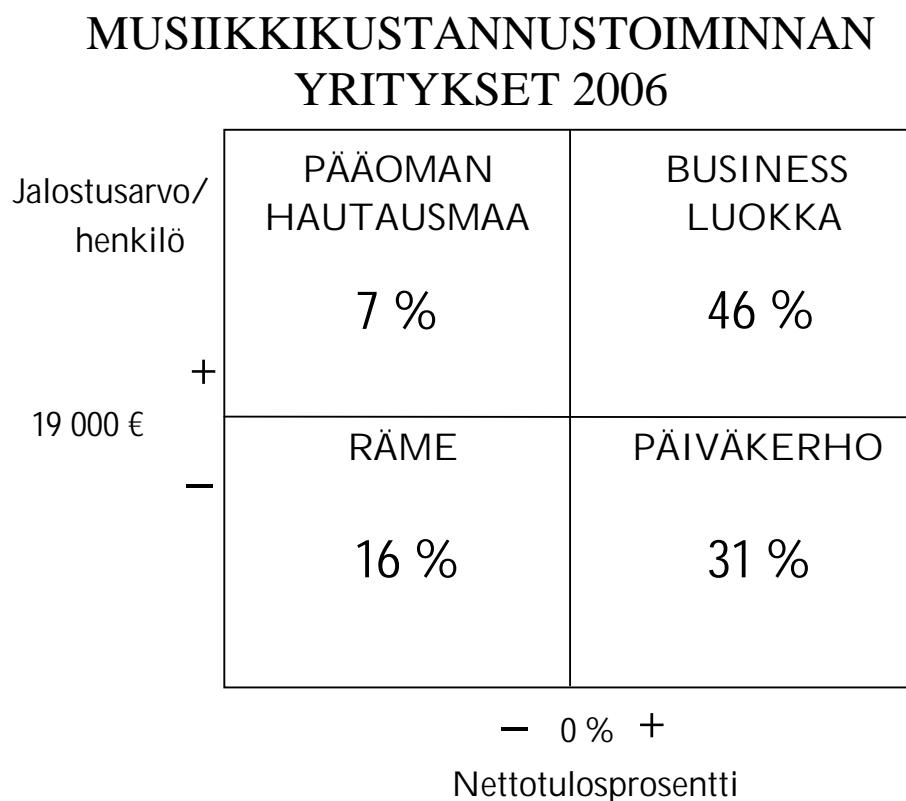
Musiikkikustannustoimintaa harjoittavien yritysten jalostusarvo per henkilö -tunnusluvun mediaani on heilahdellut osin huomattavastikin tarkasteluajanjaksolla. Parhaimmillaan henkilötuottavuuden mediaani on ollut noin 25 500 eurossa vuonna 2003. Alimmillaan mediaani on ollut 14 000 eurossa vuonna 2005. Vuonna 1999 henkilötuottavuuden mediaani oli melko lähellä tätä reilussa 15 000 eurossa. Myös henkilötuottavuus on seurailut musiikkikustannustoimialan yritysten kannattavuuden syklistä kehitystä.

JALOSTUSARVO/HENKILÖ 1998-2006



5.6 Musiikkikustannustoiminnan yritykset tuottavuus-kannattavuusakselilla

Musiikkikustannustoimintaa harjoittavat yritykset voidaan jakaa niiden tuottavuus-kannattavuusakselille sijoittumisen mukaan neljään eri ryhmään. Seuraavassa musiikkikustannustoimintaa harjoittavien yritysten jakautuminen eri neljänneksiin vuonna 2006.



Alemmassa vasemmassa neljänneksessä, "Rämeessä", olevien yritysten kannattavuus ja tuottavuus ovat heikkoja. Tämän neljänneksen yritysten toimintavaihtoehdot tilanteen parantamiseksi ovat kaikkein rajoitetuimmat. Alalta poistuvat yritykset löytyvät todennäköisesti juuri tästä neljänneksestä. Vuonna 2006 musiikkikustannustoimintaa harjoittavista yrityksistä noin joka kuudes kuului tähän ryhmään.

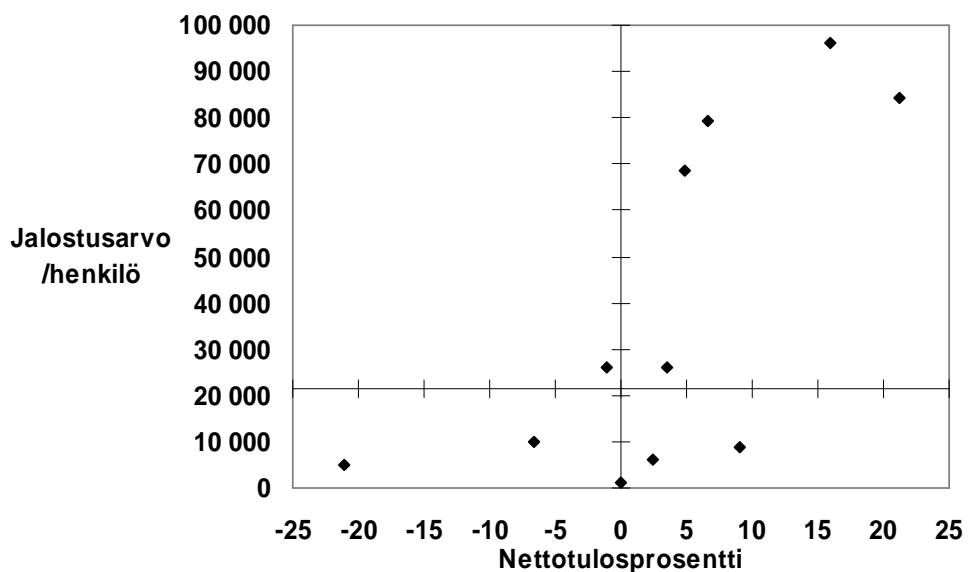
Alemman oikean neljänneksen, “Päiväkerhon”, yritykset ovat keskimääräistä heikommasta tuottavuudesta huolimatta kannattavia. Tutkimukseen osallistuneista musiikkikustantajista 31 prosenttia kuului tähän ryhmään.

Vasemman puoleisessa yläneljänneksessä, “Pääoman hautausmaassa”, on yrityksiä, joiden kannattavuus on huono keskimääräistä paremmasta henkilötuottavuudesta huolimatta. Tutkimukseen osallistuneista musiikkikustannustoimintaa harjoittavista yrityksistä vajaa kymmenennes kuului tähän ryhmään vuonna 2006.

Oikea yläneljännes on aikakauslehtien ns. “Business-luokka”, jossa tuottavuus on keskimääräistä parempi ja kustannusrakenne mahdollistaa kannattavan toiminnan. Tutkimukseen osallistuneista musiikkikustannustoimintaa harjoittavista yrityksistä 46 prosenttia eli miltei joka toinen kuului tähän ryhmään.

Oheisessa sirontakuviossa on vielä asemoitu musiikkikustannustoimintaa harjoittavat yritykset tuottavuus-kannattavuus-akselille vuoden 2006 tilanteen mukaan.

MUSIIKKIKUSTANTAJAT TUOTTAVUUS-KANNATTAVUUSAKSELILLA 2006



5.7 Musiikkikustannustoimintaa harjoittavien yritysten mediaani- ja kvartiilitunnusluvut

Mediaanit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liiketoiminnan kaikki tuotot ('000 €)	71,5	54,8	57,0	72,4	71,0	67,0	52,5	45,5	41,0
Liikevaihto ('000 €)	60,0	45,4	46,6	69,0	62,6	63,0	35,0	44,0	28,0
Liikevaihdon muutosprosentti	23,2	7,6	-6,3	7,5	6,5	5,4	-11,3	18,8	-9,8
Henkilöstömäärä	1	2	2	1	2	2	2	1	1
Jalostusarvo ('000 €)	35,5	28,2	26,5	28,6	33,5	30,0	30,5	23,5	22,0
Käyttökateprosentti	28,5	25,5	11,3	15,8	14,2	21,7	21,5	21,3	20,0
Rahoitustulosprosentti	23,5	13,8	6,9	11,5	10,1	14,6	20,6	17,2	17,6
Nettotulosprosentti	11,2	2,5	-0,9	5,4	6,3	13,4	11,8	18,3	7,7
Omavaraisuusaste (%)	43,0	47,0	50,7	67,5	62,4	59,7	78,6	69,6	76,9
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	66,1	57,2	42,5	34,5	32,0	44,8	32,8	37,7	29,3
Sijoitetun pääoman tuotto-%	14,6	12,2	7,3	11,3	11,7	12,9	9,8	13,4	8,4
Quick ratio	1,9	2,1	2,0	2,1	2,6	2,2	2,8	2,6	2,9
Current ratio	1,5	1,6	1,5	2,0	2,2	1,7	2,5	2,2	2,3
Solvency ratio (%)	40,0	36,7	33,9	67,5	61,2	56,5	68,7	64,6	75,7
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	25,4	33,4	39,1	46,8	34,1	48,9	52,0	25,0	45,0
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	16,7	15,0	22,6	22,9	18,9	25,5	22,5	14,0	21,5
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,6	2,0	1,9	1,5	1,9	2,2	1,6	1,7	1,7
	n = 14	n = 17	n = 17	n = 20	n = 18	n = 23	n = 27	n = 27	n = 26

Alakvartiilit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liiketoiminnan kaikki tuotot ('000 €)	49,8	22,7	34,4	29,6	25,6	25,7	17,0	19,8	20,0
Liikevaihto ('000 €)	14,4	7,7	27,4	23,0	15,7	13,2	12,5	15,0	18,0
Liikevaihdon muutosprosentti	21,4	-32,9	-41,5	-7,6	-20,1	-7,0	-25,0	-6,1	-18,6
Henkilöstömäärä	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jalostusarvo ('000 €)	31,0	5,8	2,1	7,5	5,0	11,3	7,3	10,3	10,0
Käyttökateprosentti	11,4	15,6	4,0	6,8	9,0	7,7	13,2	3,7	8,7
Rahoitustulosprosentti	9,5	7,1	1,2	3,5	0,1	2,2	19,5	2,1	7,2
Nettotulosprosentti	5,3	-5,2	-22,7	-3,1	-18,9	-3,8	4,7	5,3	0,0
Omavaraisuusaste (%)	28,6	25,7	25,2	33,9	39,5	33,6	47,4	53,3	57,4
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	46,9	30,2	23,9	14,6	18,1	15,6	15,1	10,1	10,4
Sijoitetun pääoman tuotto-%	9,7	1,1	-0,7	0,5	-0,2	3,6	5,2	1,7	2,2
Quick ratio	1,2	1,2	1,3	1,4	1,9	1,3	1,8	2,0	2,0
Current ratio	0,9	1,0	0,4	1,3	1,5	1,1	1,3	1,3	1,6
Solvency ratio (%)	26,9	22,1	17,3	33,8	36,5	25,8	40,1	50,3	54,3
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	11,8	19,0	30,3	35,6	11,0	13,8	14,0	16,5	21,0
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	14,5	9,5	11,0	14,4	5,1	4,8	6,5	5,5	8,3
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,6	1,5	1,3	1,1	1,4	1,3	1,4	1,1	1,3

Ylakvartiilit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liiketoiminnan kaikki tuotot ('000 €)	154,0	177,9	98,8	151,1	107,1	138,6	167,0	182,0	188,0
Liikevaihto ('000 €)	189,4	115,7	97,0	123,9	103,2	123,3	120,0	159,6	139,0
Liikevaihdon muutosprosentti	26,8	7,9	20,0	36,7	19,1	33,2	23,6	43,0	20,6
Henkilöstömäärä	2	2	3	2	3	3	2	3	3
Jalostusarvo ('000 €)	100,6	73,9	38,5	74,5	56,0	96,5	113,6	108,5	69,0
Käyttökateprosentti	52,5	38,5	37,8	32,4	30,8	42,6	34,4	40,6	36,3
Rahoitustulosprosentti	40,1	27,8	29,2	20,5	24,5	36,8	32,3	35,0	31,5
Nettotulosprosentti	22,5	14,0	19,9	26,0	18,8	24,4	23,0	37,5	33,9
Omavaraisuusaste (%)	62,6	75,9	81,6	86,6	84,8	84,1	95,9	89,8	85,3
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	136,6	114,5	93,2	80,3	121,0	120,6	138,8	90,7	80,3
Sijoitetun pääoman tuotto-%	26,6	17,6	18,3	61,6	34,7	30,5	34,6	31,8	21,5
Quick ratio	2,6	6,4	4,5	3,1	3,7	4,0	6,4	5,5	5,1
Current ratio	2,5	2,6	2,1	3,1	2,9	2,7	4,7	3,7	3,8
Solvency ratio (%)	46,7	73,6	73,0	80,0	84,4	74,5	88,6	90,3	86,4
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	73,7	64,8	96,4	120,8	80,8	74,5	177,3	135,7	167,3
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	37,5	18,8	66,5	76,6	53,9	37,0	109,5	62,1	80,5
Jalostusarvo per henkilöstökulut	3,4	2,0	3,0	2,0	2,6	3,0	3,6	5,2	4,2

6 ARTISTIYHTIÖT

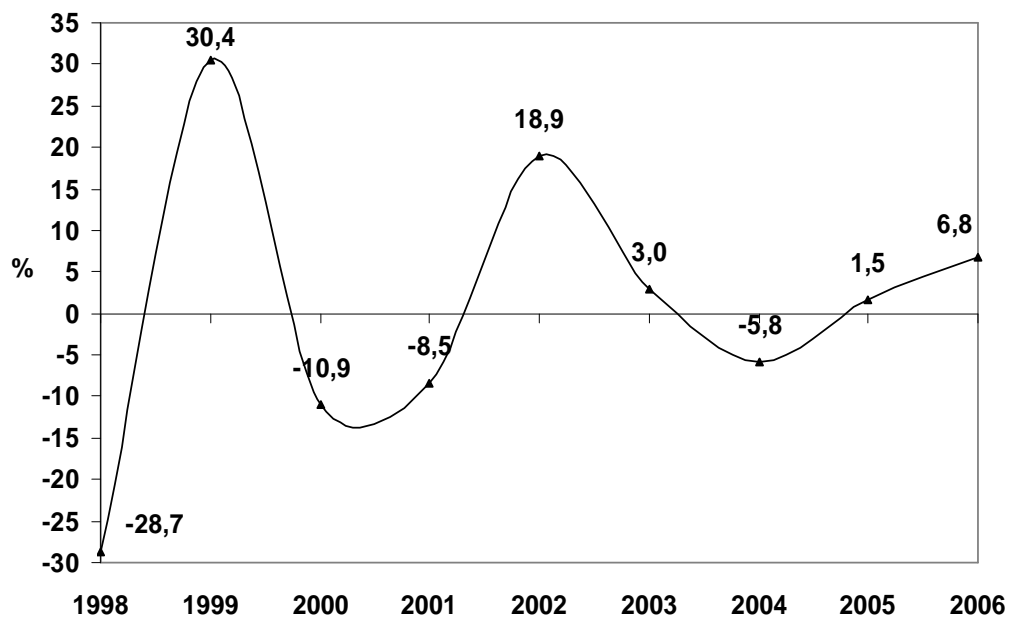
Artistien eli esiintyvien taiteilijoiden ja yhtyeiden yrityksiä oli tutkimuksessa mukana 20-46 kappaletta. Yritysten määrän kasvu kuvastaa yrittäjyyden suosion lisääntymistä artistien keskuudessa. Artistien yritysten yhteenlaskettu liikevaihto vaihtelee 3,8 – 7,5 miljoonan euron välillä ja ne työllistivät yhteensä 35-113 henkilöä.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Artistryhtiöitä	20	26	28	29	31	35	41	45	46
Liikevaihto yhteensä (M€)	3,8	4,7	4,5	4,2	5,6	5,7	7,6	7,4	7,5
Jalostusarvo yhteensä (M€)	-	2,4	2,1	1,6	2,3	2,3	4,4	4,1	4,0
Jalostusarvo / BKT %	-	0,002	0,002	0,001	0,002	0,002	0,003	0,003	0,002
Henkilöstömäärä	35	56	41	75	62	77	115	92	113

6.1 Liiketoiminnan laajuus

Artistryhtiöiden liikevaihdon muutosprosentin mediaani on heilahdellut melkoisesti tarkasteluajanjaksolla. Hurjat kasvuluvut ovat kääntyneet nopeasti reippaiksi laskuiksi. Viime vuosien kasvuluvut ovat olleet selvästi maltillisempia kuin esimerkiksi vuosituhannen vaihteessa.

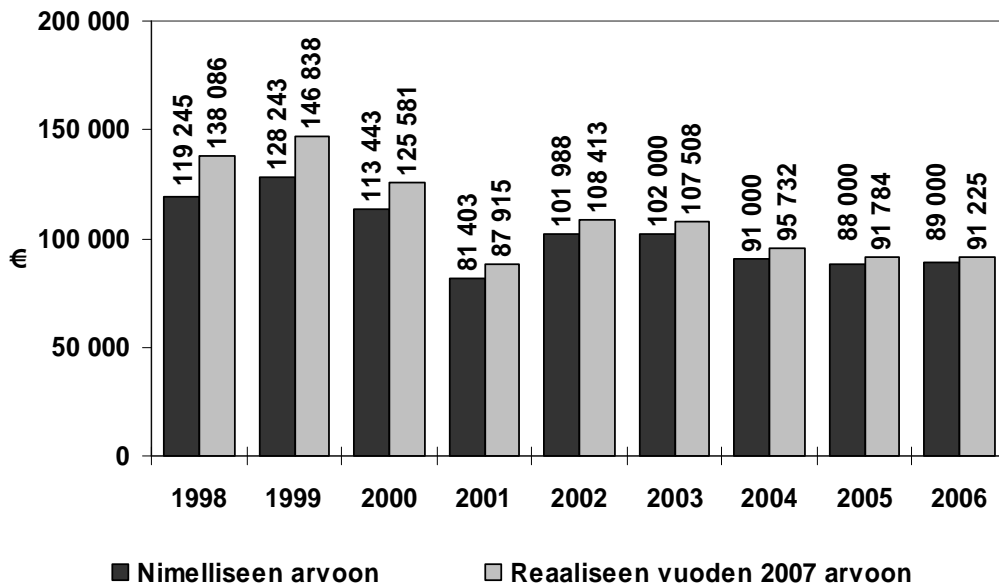
LIKEVAIHDON MUUTOSPROSENTTI 1998-2006



Liikevaihdon muutosprosentin mediaani kuvastaa hyvin artistiyhtiöiden toiminnan luonnetta esiintyvien taiteilijoiden yrityksinä. Uusien esiintyjien noustessa kansan suosioon on yrityksenkin kasvu vauhdikkaampaa. Pidempään toiminnassa olleilla yrityksillä toiminta on taas vakiintuneempaa ja kasvu maltillisempaa. Lisäksi toimialan syklisyys esimerkiksi äänitteiden julkaisuaikataulun mukaisesti näkyy myös artistiyhtiöiden kehityksessä, sillä uuden levyn myötä esiintyjille tulee usein myös enemmän esiintymistilaisuuksia.

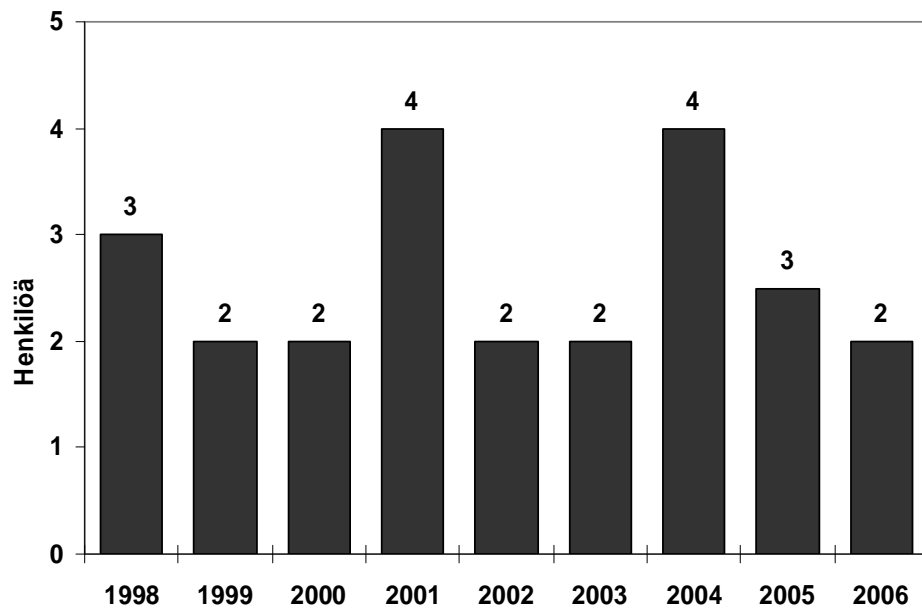
Artistiyhtiöiden liikevaihdon mediaani on laskenut suhteellisen tasaisesti tarkasteluajanjaksolla. Vuosituhannen vaihteessa liikevaihdon mediaani oli noin 125 000 euroa, josta se on laskenut vuosien 2004-2006 reiluun 90 000 euroon. Liikevaihdon mediaanin lasku kuvastaa uusien ja pienempien toimijoiden aiempaa suhteellisesti suurempaa osuutta aineistossa.

LIKEVAIHTO 1998-2006



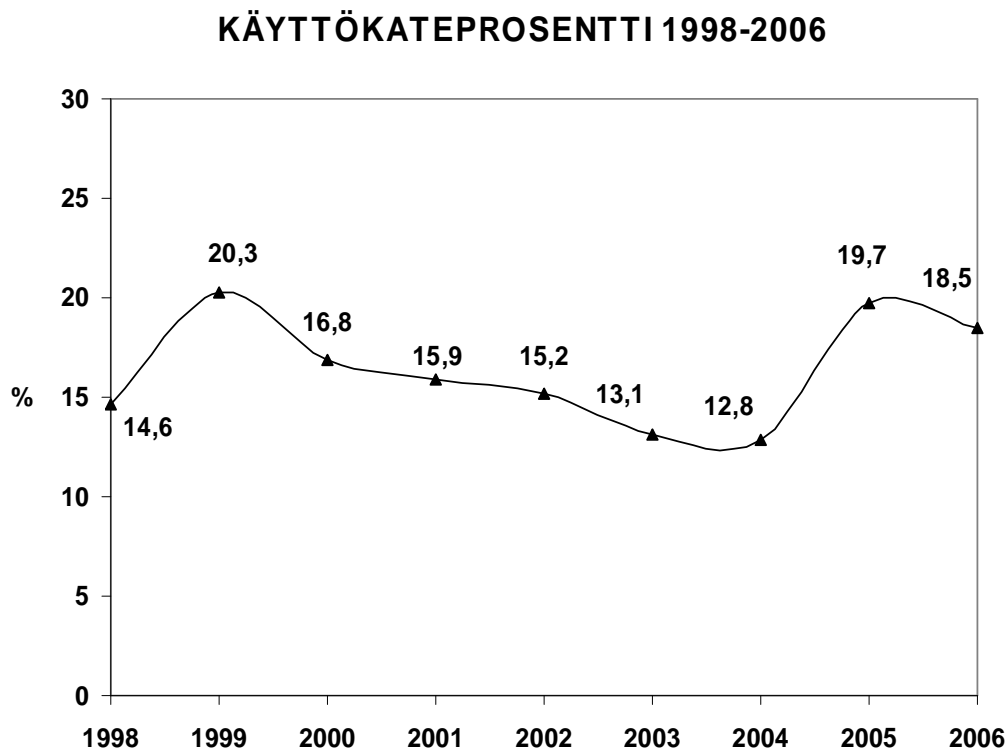
Artistiyhtiöiden henkilöstömäärän mediaani on vaihdellut 2-4 henkilön välillä mikä on artistiyhtiöille luontaista. Yritykset ovat tyypillisimmin joko yhden esiintyvän taiteilijan yhtiötä tai sitten 4-5 henkilön muodostamia yhtyeitä. Vuosina 2001 ja 2004 yhtyeiden suhteellinen osuus aineistossa on hieman suurempi kuin yksittäisten artistien.

HENKILÖSTÖMÄÄRÄ 1998-2006

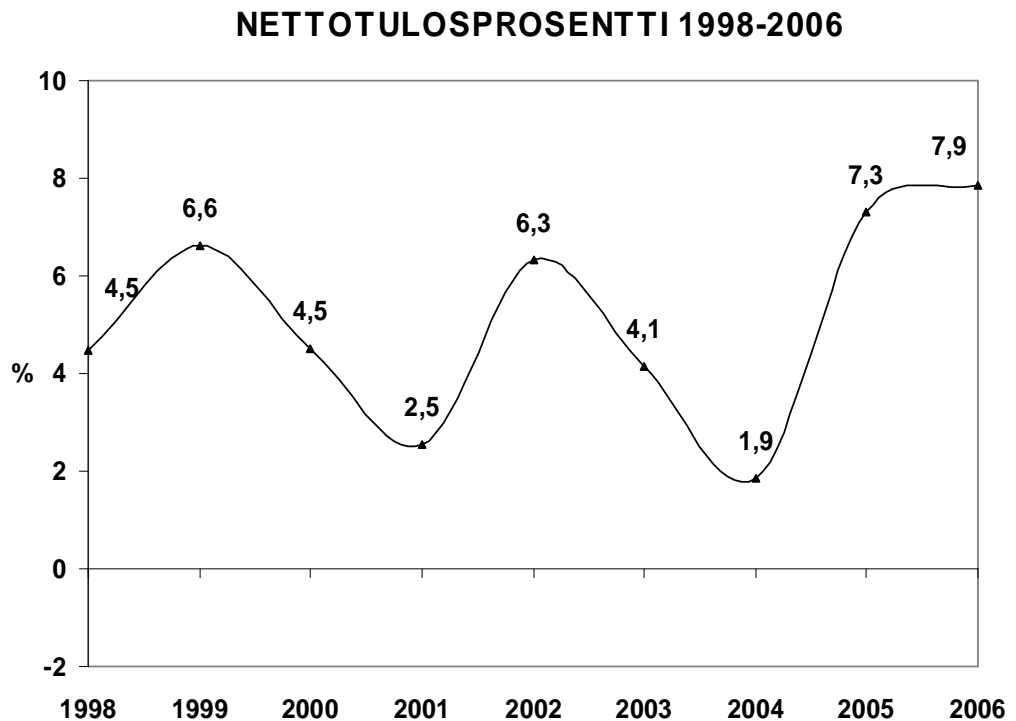


6.2 Kannattavuus

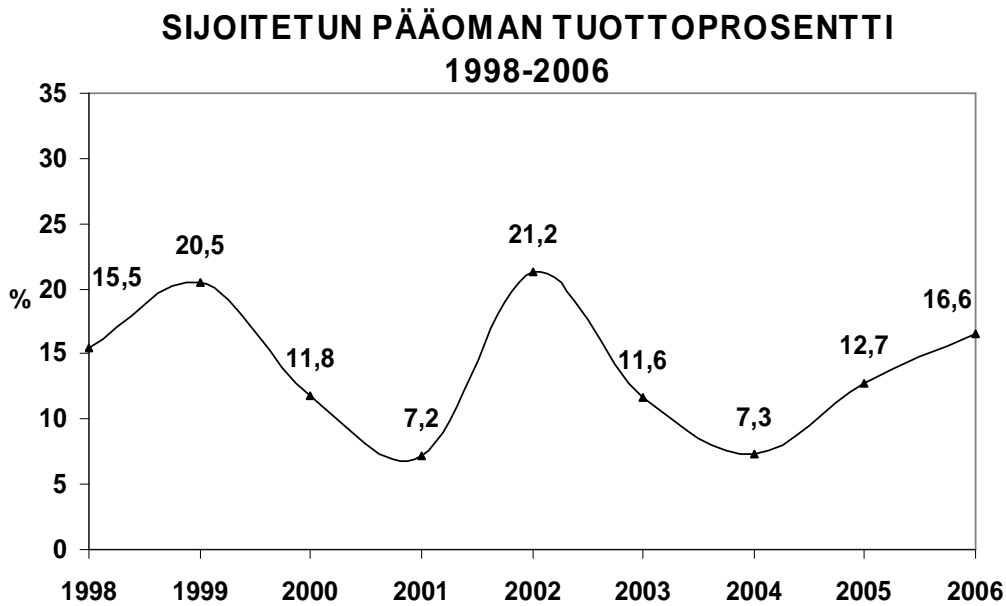
Artistiyhtiöiden käyttökateprosentin mediaani on pääsääntöisesti ollut laskevassa trendissä, vaikkakin se on ollut hyvällä tasolla. Vuosituhannen vaihteessa käyttökateprosentin mediaani oli jopa noin 20 prosentin tasolla, mutta laski sen jälkeen vajaaseen 13 prosenttiin vuoteen 2004 mennessä. Viime vuosina mediaani on selvästi pompannut ylöspäin, mikä johtuu osin myös aineiston rakenteessa tapahtuneista muutoksista.



Artistiyhtiöiden nettotulosprosentin mediaani on taas heilahdellut selvästi käyttökateprosentin mediaania voimakkaammin. Nettotulosprosentin mediaani on vaihdellut tarkasteluajanjaksolla 2-8 prosentin välillä ja mediaanin nousua on yleensä seurannut muutaman vuoden pituinen laskukausi. Viime vuosina nettotulosprosentin mediaani on vakiintunut hieman alle 8 prosentin tasolle, mikä on varsin hyvä taso yritysten varsinaisen toiminnan kannattavuudelle.

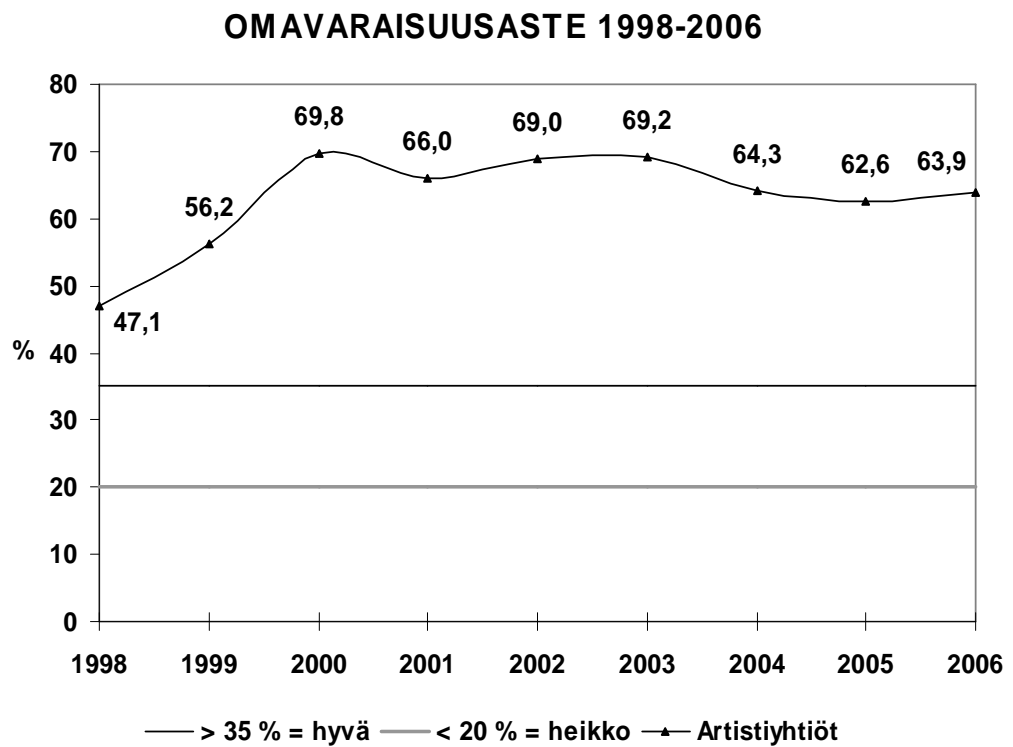


Artistiyhtiöiden sijoitetun pääoman tuotto-%n mediaanin kehitys on sekin aaltoillut läpi vuosien 1998-2006. Parempaa vuotta on yleensä seurannut muutama heikompi vuosi. Vuosina 1999 ja 2002 sijoitetun pääoman tuotto-% on ollut jopa noin 21 prosentilla, mitä voidaan pitää jo hyvänä sijoitetun pääoman tuottona.



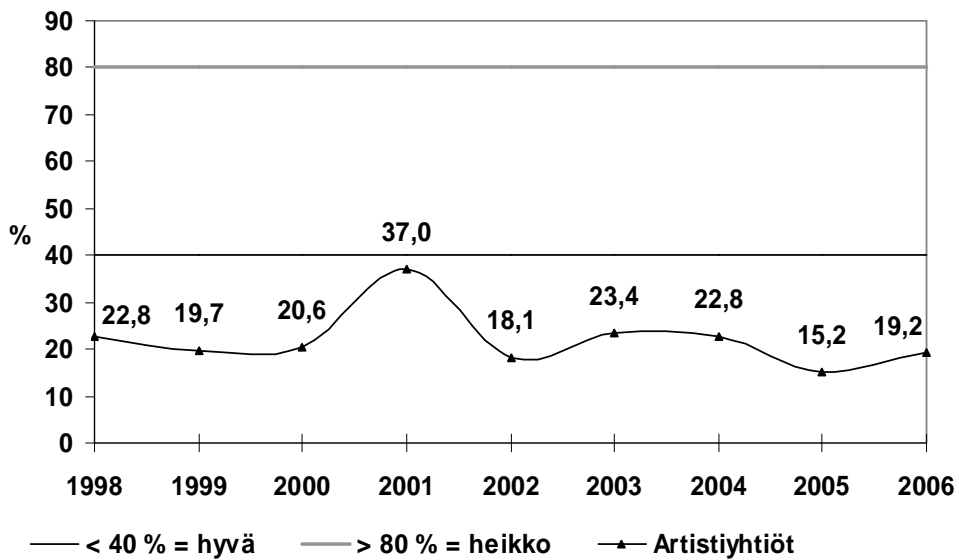
6.3 Vakavaraisuus

Artistiyhtiöiden omavaraisuusasteen mediaani on pääosin pysytellyt hyvällä tasolla, noin 60-70 prosentissa. Ainoastaan 1990-luvun lopulla omavaraisuusasteen mediaani on ollut selvästi alemmalla tasolla. Taiteilijoiden omia yrityksiä voi siten kuvata vakavaraisiksi.



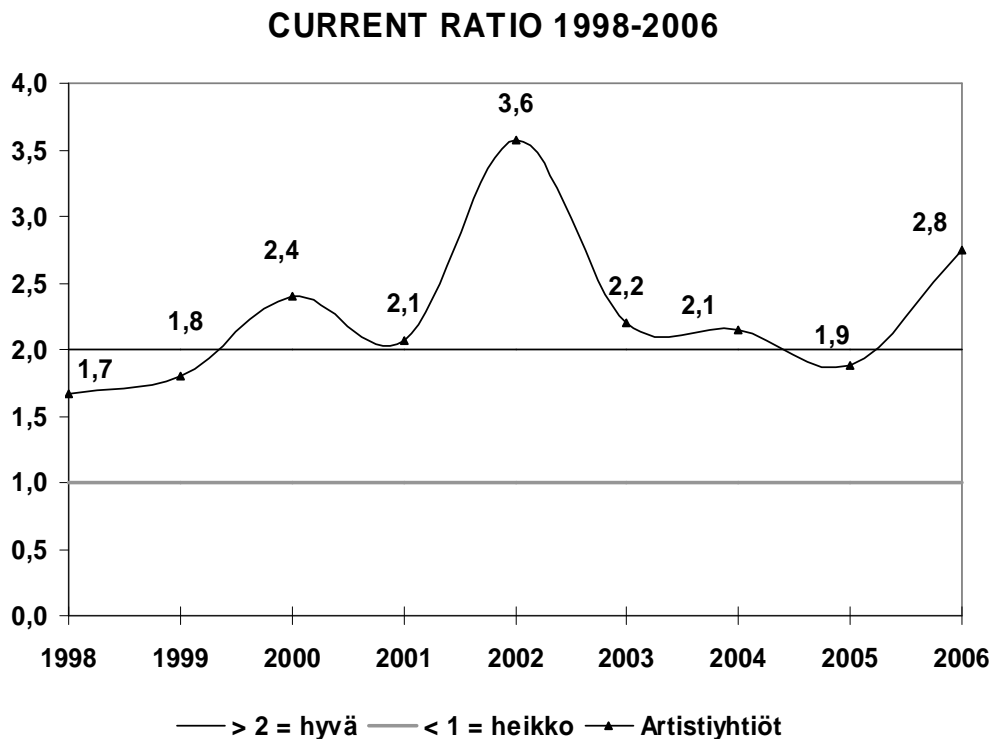
Artistiyhtiöiden suhteellisen velkaantuneisuuden mediaani on melko tasanaisesti pysytellyt noin 20-24 prosentin tasolla. Tätä voidaan pitää hyvänä tasona. Ainoastaan vuonna 2001 velkaantuneisuus kohosi lähelle tyydyttävää tasoa 37 prosenttiin.

SUhteellinen velkaantuneisuus 1998-2006



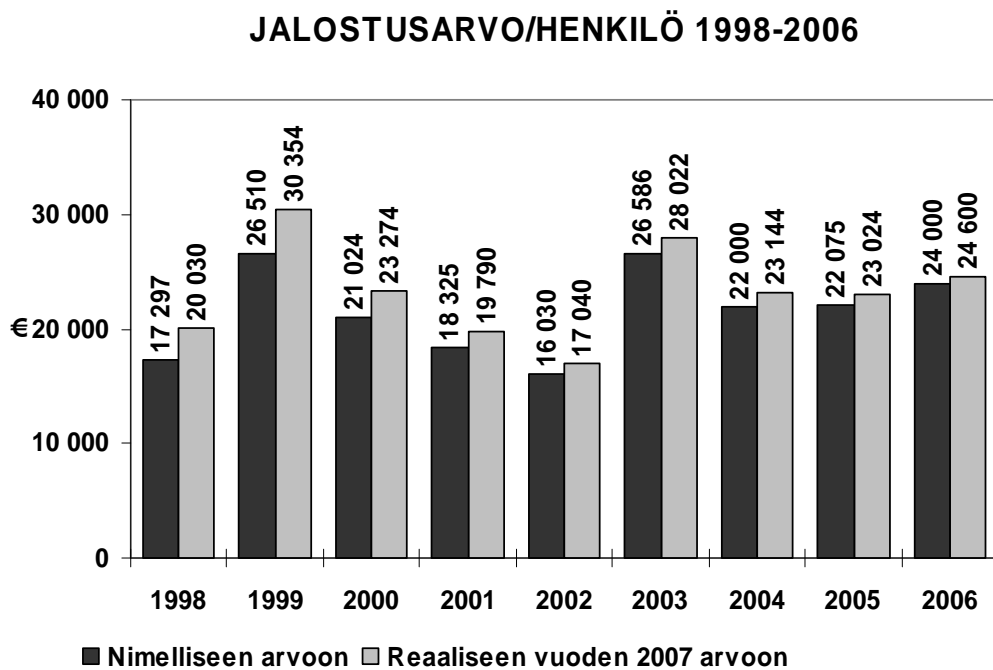
6.4 Maksuvalmius

Artistiyhtiöiden current ration mediaanilla mitattu maksuvalmius on pääsääntöisesti ollut hyvällä tasolla. Ainoastaan vuosina 1998-1999 ja 2005 current ration mediaani laski tyydyttävälle tasolle. Tämäkään ei sinällään ole huolestuttavaa, sillä current ratioon lasketaan mukaan myös yritysten vaihto-omaisuus ja artistiyhtiöillä, kuten monella muullakin musiikki- ja AV-alan yrityksellä, vaihto-omaisuuden määrä on vähäinen. Valtaosa maksuvalmiudesta muodostuu siten rahoitusomaisuudesta.



6.5 Henkilötuottavuus

Artistiyhtiöiden jalostusarvo per henkilö -tunnusluvun mediaani on vaihdellut tarkasteluajanjaksolla jonkin verran. Alimmillaan henkilötuottavuuden mediaani oli noin 17 000 eurossa vuonna 2002 ja korkeimmillaan se oli vuonna 1999 noin 30 000 eurossa. Viime vuosina artistiyhtiöiden henkilötuottavuus on kasvanut tasaisen loivasti.

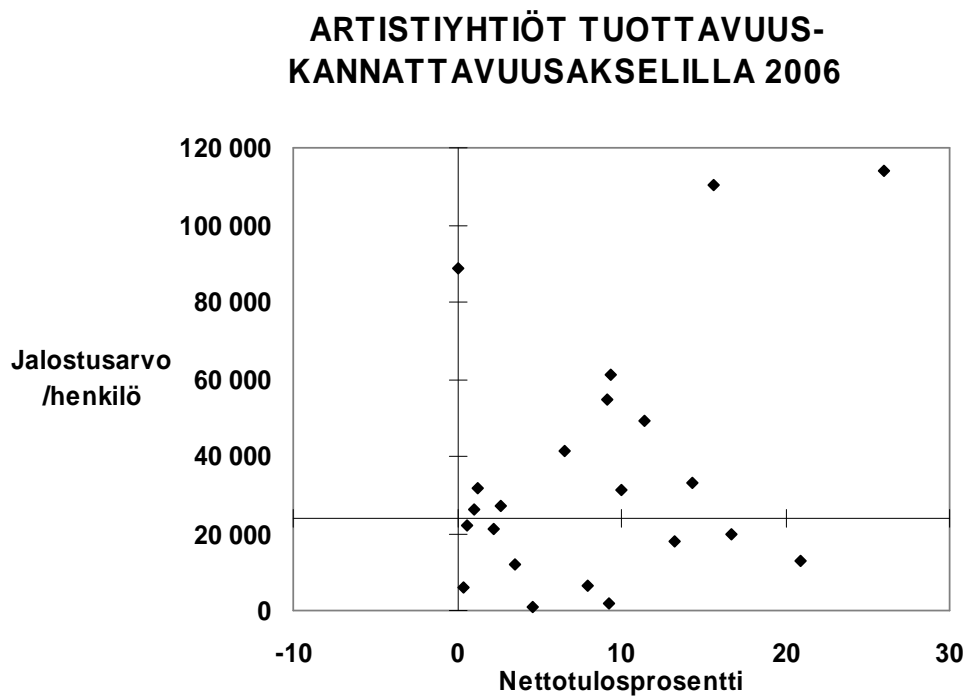


Alemman oikean neljänneksen, "Päiväkerhon", yritykset ovat keskimääräistä heikommasta tuottavuudesta huolimatta kannattavia. Tutkimukseen sisällytetyistä artistiyhtiöistä 46 prosenttia kuului tähän ryhmään vuonna 2006.

Vasemman puoleisessa yläneljänneksessä, "Pääoman hautausmaassa", on yrityksiä, joiden kannattavuus on huono keskimääräistä paremmasta henkilötuottavuudesta huolimatta. Artistiyhtiöistä yksikään ei kuulunut tähän ryhmään vuonna 2006.

Oikea yläneljännes on Artistiyhtiöiden "Business-luokka", jossa tuottavuus on keskimääräistä parempi ja kustannusrakenne mahdollistaa kannattavan toiminnan. Artistiyhtiöistä joka toinen kuului tähän ryhmään vuonna 2006.

Oheisessa sirontakuviassa on vielä esitetty artistiyhtiöiden sijoittuminen tuottavuus-kannattavuus-akselille vuonna 2006. Osa yrityksistä sijoittuu asetettujen skaalojen ulkopuolelle.



6.7 Artistiyhtiöiden mediaani- ja kvartiilitunnusluvut

Mediaanit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	119,2	128,2	113,4	81,4	102,0	102,0	91,0	88,0	89,0
Liikevaihdon muutosprosentti	-28,7	30,4	-10,9	-8,5	18,9	3,0	-5,8	1,5	6,8
Henkilöstömäärä	3	2	2	4	2	2	4	3	2
Jalostusarvo ('000 €)	43,6	70,0	44,6	36,6	57,0	41,4	48,0	43,5	44,0
Käyttökateprosentti	14,6	20,3	16,8	15,9	15,2	13,1	12,8	19,7	18,5
Rahoitustulosprosentti	11,0	16,0	11,7	11,8	13,1	9,1	10,3	14,8	15,1
Nettotulosprosentti	4,5	6,6	4,5	2,5	6,3	4,1	1,9	7,3	7,9
Omavaraisuusaste (%)	47,1	56,2	69,8	66,0	69,0	69,2	64,3	62,6	63,9
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	22,8	19,7	20,6	37,0	18,1	23,4	22,8	15,2	19,2
Sijoitetun pääoman tuotto-%	15,5	20,5	11,8	7,2	21,2	11,6	7,3	12,7	16,6
Current ratio	1,7	1,8	2,4	2,1	3,6	2,2	2,1	1,9	2,8
Quick ratio	1,6	1,8	1,8	1,8	3,3	2,0	2,1	1,9	2,5
Solvency ratio (%)	45,5	55,0	66,5	60,2	69,0	68,7	63,4	61,8	60,1
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	60,5	50,1	58,0	32,3	32,2	52,5	43,8	44,0	53,9
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	17,3	26,5	21,0	18,3	16,0	26,6	22,0	22,1	24,0
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,3	1,5	1,6	1,6	1,7	1,5	1,3	1,5	1,3
	n = 20	n = 26	n = 28	n = 29	n = 31	n = 35	n = 41	n = 45	n = 46

Alakvartiilit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	72,8	66,1	68,0	38,0	49,7	35,5	39,0	41,0	40,0
Liikevaihdon muutosprosentti	-30,3	-6,7	-30,8	-40,1	-9,3	-23,9	-21,6	-14,3	-27,0
Henkilöstömäärä	1	2	2	2	1	1	1	1	1
Jalostusarvo ('000 €)	15,7	26,0	24,2	13,0	15,0	11,0	14,5	11,3	11,0
Käyttökateprosentti	8,5	8,6	8,6	3,7	4,7	3,4	3,3	8,4	6,6
Rahoitustulosprosentti	6,8	7,0	6,9	2,6	3,0	1,3	2,2	5,4	7,2
Nettotulosprosentti	1,3	1,6	-1,3	-4,8	-0,7	-5,8	-0,3	0,0	1,5
Omavaraisuusaste (%)	38,8	38,6	34,9	28,7	38,1	33,2	22,4	37,0	42,1
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	10,4	12,8	6,8	11,9	6,9	7,7	7,7	5,9	6,0
Sijoitetun pääoman tuotto-%	2,7	9,6	6,6	-9,8	5,5	-4,4	0,7	0,0	5,5
Current ratio	1,3	0,9	1,2	1,1	1,7	1,2	0,9	0,9	1,6
Quick ratio	1,2	0,9	1,1	0,9	1,3	1,0	0,5	0,7	1,6
Solvency ratio (%)	35,6	33,2	36,0	27,0	35,8	30,2	30,4	31,9	38,6
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	44,9	30,7	29,5	18,2	26,8	27,9	18,8	20,7	25,0
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	8,9	11,7	9,3	4,2	10,3	10,1	7,0	9,6	10,5
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1

Yläkvartiilit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	267,6	260,4	186,6	180,6	286,1	214,6	296,0	252,0	222,0
Liikevaihdon muutosprosentti	37,1	51,8	33,0	8,6	89,7	33,9	32,6	56,2	42,1
Henkilöstömäärä	5	4	4	6	5	5	5	5	5
Jalostusarvo ('000 €)	169,4	141,2	132,7	73,2	113,1	96,2	128,0	131,0	98,5
Käyttökateprosentti	23,5	30,7	33,7	28,3	27,3	22,1	25,6	26,4	28,7
Rahoitustulosprosentti	13,1	22,3	24,6	20,7	19,4	18,7	21,8	22,6	25,3
Nettotulosprosentti	9,0	16,3	11,2	16,5	12,6	11,2	15,6	16,8	14,0
Omavaraisuusaste (%)	73,9	70,9	86,1	86,9	89,8	88,7	88,8	92,3	88,8
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	44,4	31,3	40,2	53,1	34,3	63,3	72,6	50,0	55,5
Sijoitetun pääoman tuotto-%	38,8	33,0	35,6	28,6	34,0	28,8	21,5	28,4	30,8
Current ratio	3,5	3,2	4,2	3,7	4,9	4,3	3,6	4,9	4,9
Quick ratio	3,3	3,0	4,2	3,7	4,7	3,9	3,4	4,9	4,9
Solvency ratio (%)	73,3	70,9	83,0	77,3	85,3	83,3	90,2	88,0	86,5
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	68,4	97,9	65,8	47,5	84,7	89,2	72,7	81,0	81,6
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	34,4	56,2	36,3	24,6	34,9	37,7	44,0	45,6	43,8
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,7	2,4	2,1	2,1	2,1	2,0	1,9	2,0	2,9

7 ÄÄNITYSSTUDIOT

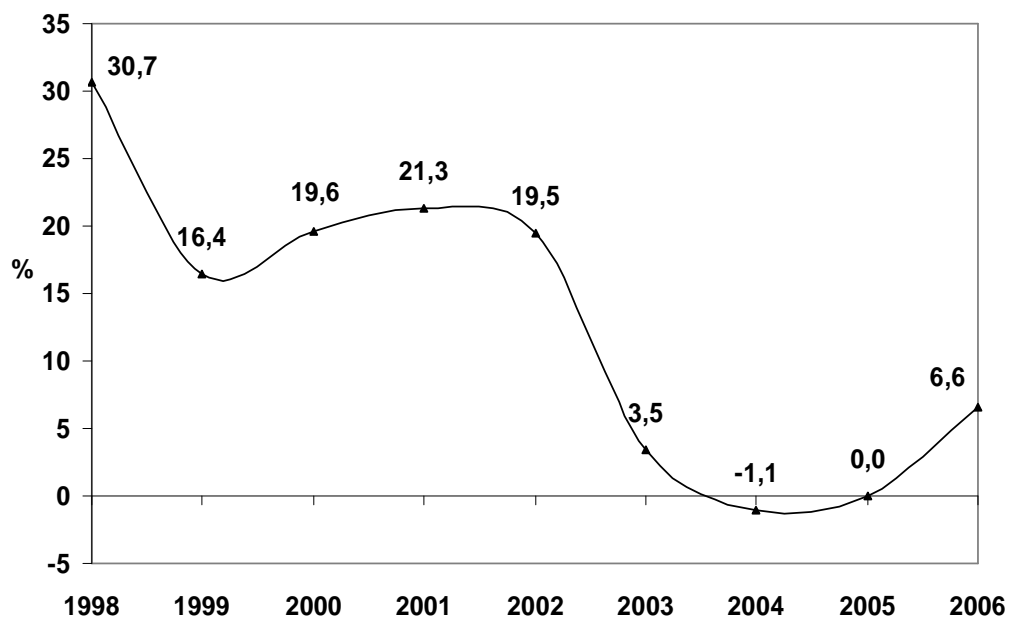
Äänitysstudioiden lukumäärä aineistossa on vaihdellut 18 ja 53 välillä. Yritysten yhteenlaskettu liikevaihto on vaihdellut 2-6,5 miljoonan euron välissä. Äänitysstudioiden työllistämän henkilöstön määrä taas on vaihdellut 26 ja 98 henkilön välillä. Studiot ovatkin usein 1-2 henkilön mikroyrityksiä.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Äänitysstudioita	18	20	25	34	35	43	48	53	50
Liikevaihto yhteensä (M€)	2,0	2,8	3,6	4,6	4,9	6,0	6,0	6,5	6,4
Jalostusarvo yhteensä (M€)	-	1,6	2,0	2,6	2,8	3,4	2,4	3,4	3,7
Jalostusarvo / BKT %	-	0,001	0,002	0,002	0,002	0,002	0,002	0,002	0,002
Henkilöstömäärä	26	26	34	30	36	62	98	73	72

7.1 Liiketoiminnan laajuus

Äänitysstudioiden liikevaihdon muutosprosentin mediaani on laskenut selvästi vuosina 1998-2006. Vuosituhannen vaihteen tienoilla äänitysstudioiden kasvu oli huomattavasti reippaampaa. Vuosikymmenen puolivälin tietämällä kasvu on hiipunut miltei nollassa.

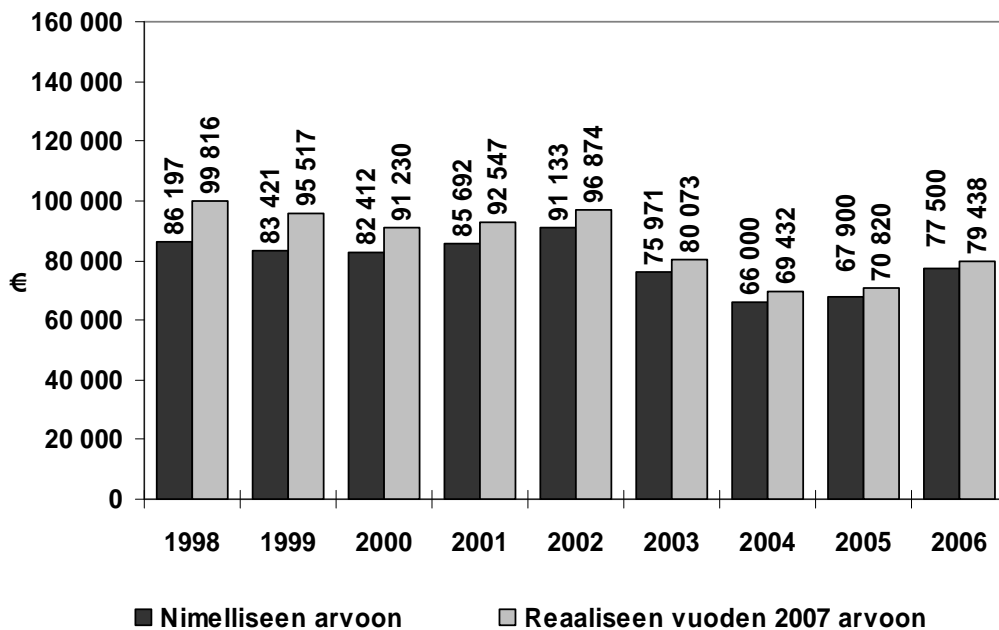
LIKEVAIHDON MUUTOSPROSENTTI 1998-2006



Eräs merkittävä tekijä äänitysstudioiden kasvun hiipumiselle on käytettävän tekniikan halpeneminen. Äänitystekniikasta on tullut yhä enemmän musiikin tekijöiden itse hankkimaa kalustoa, jolloin varsinaista studiota tarvitaan aikaisempaa harvemmin. Lisäksi kasvanut kilpailu on saattanut heijastua studioajan hintoihin.

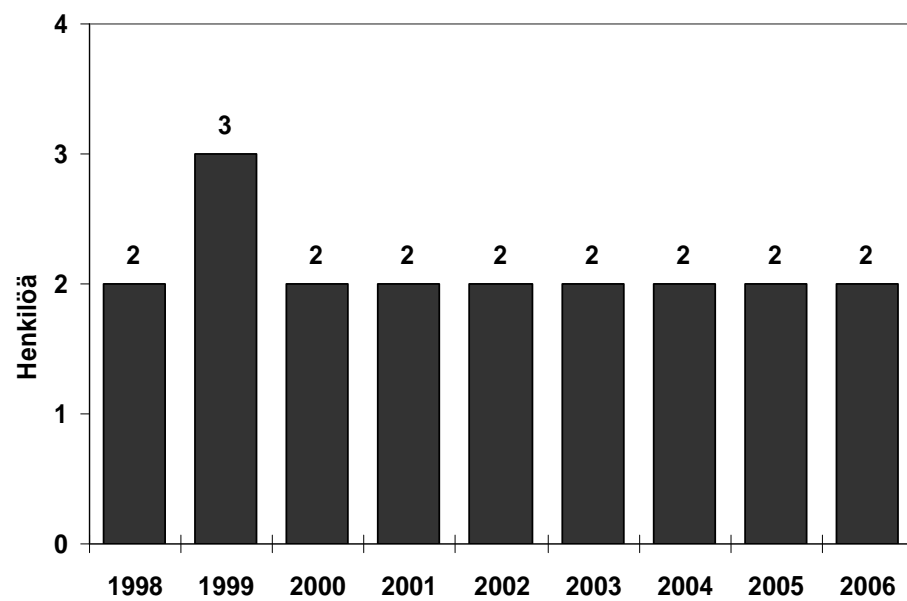
Äänitysstudioiden liikevaihdon mediaani pysyi melko tasaisesti noin 80 000 - 90 000 eurossa vuosina 1998-2002. Tämän jälkeen liikevaihdon mediaani lähti laskuun pudoten aina noin 66 000 euroon vuonna 2004. Vuonna 2006 liikevaihdon mediaani on taas kohonnut vajaaseen 78 000 euroon.

LIKEVAIHTO 1998-2006



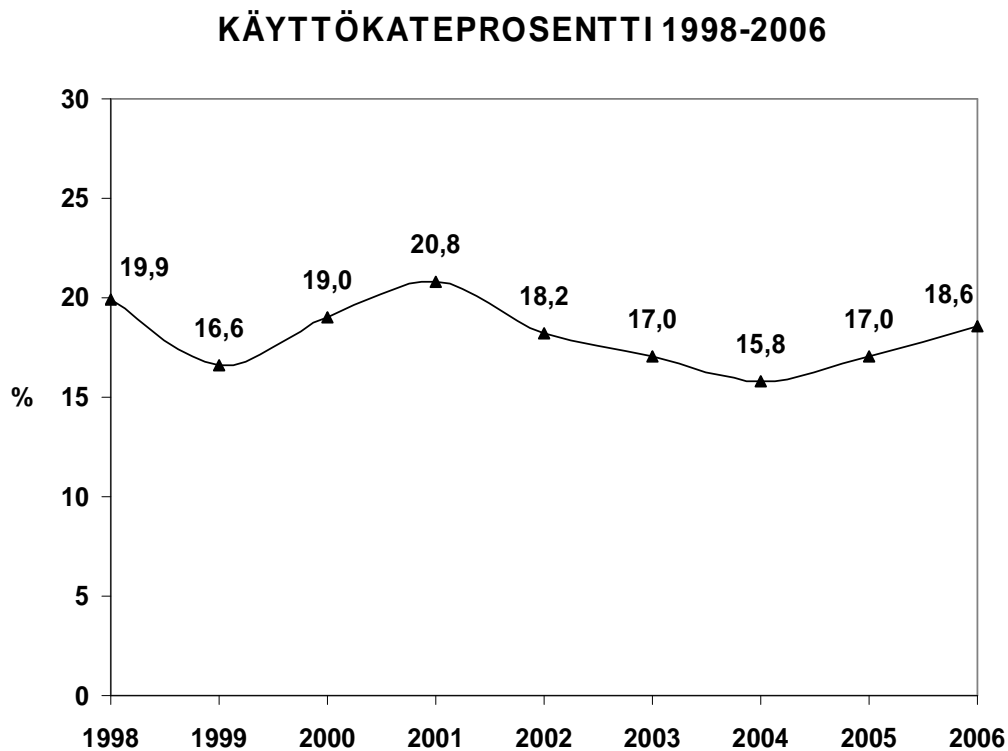
Äänitysstudioiden henkilöstömäärän mediaani on pääsääntöisesti ollut 2 henkilön tasolla, mikä on studioille aiemmin mainitun mukaisesti luontaista. Ainoastaan vuonna 1999 henkilöstömäärän mediaani oli 3 henkilöä.

HENKILÖSTÖMÄÄRÄ 1998-2006

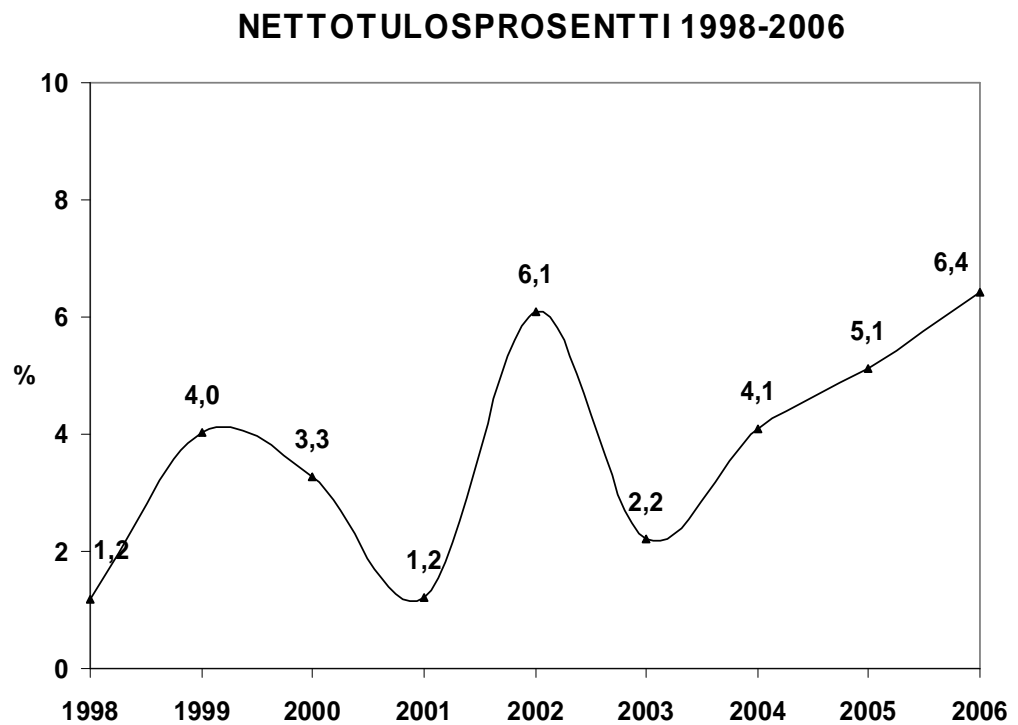


7.2 Kannattavuus

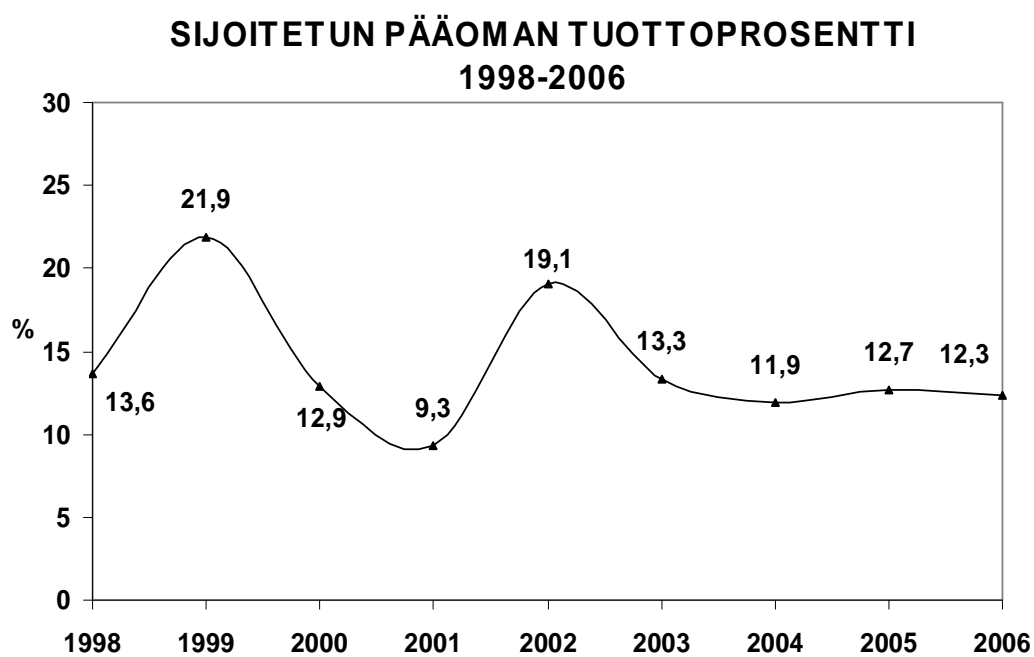
Äänitysstudioiden operatiivisen toiminnan kannattavuus on säilynyt melko tasaisesti noin 16-20 prosentissa läpi koko tarkasteluajanjakson. Parhaimmillaan operatiivisen kannattavuuden mediaani oli vuonna 2001 noin 21 prosentissa. Alimmillaan se taas oli noin 16 prosentissa vuosina 1999 ja 2004. Viime vuosina käyttökateprosentin mediaani on taas parantunut.



Äänitysstudioiden nettotulosprosentin mediaanin kehityksen trendi on pääosin ollut nouseva. Tosin vuosina 2001 ja 2003 varsinaisen toiminnan kannattavuus heikkeni - säilyen kuitenkin positiivisena - mutta muuten suunta on ollut nousujohteinen. Vuonna 2006 nettotulosprosentin mediaani oli jo reilut 6 prosenttia.

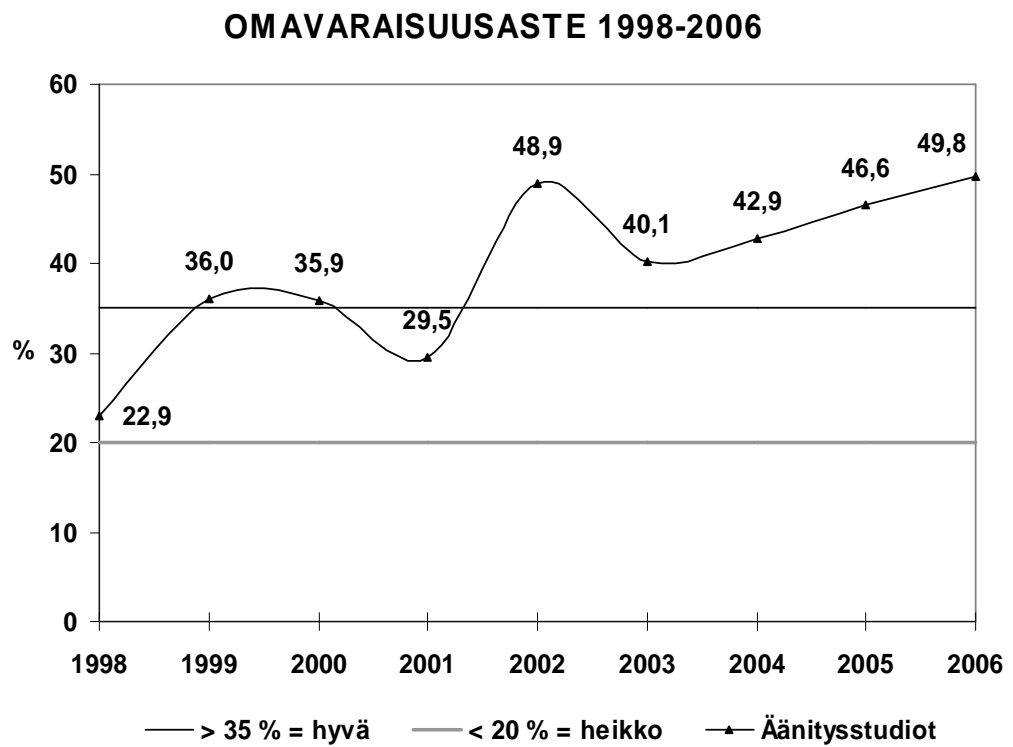


Äänitysstudioiden sijoitetun pääoman tuottoprosentin mediaani on sekin heilahdellut jonkin verran tarkasteluajanjaksolla. Vuosina 1999 ja 2002 se oli poikkeuksellisen korkea. Muina vuosina sijoitetun pääoman tuottoprosentin mediaani oli noin 12-13 prosentin tasolla.

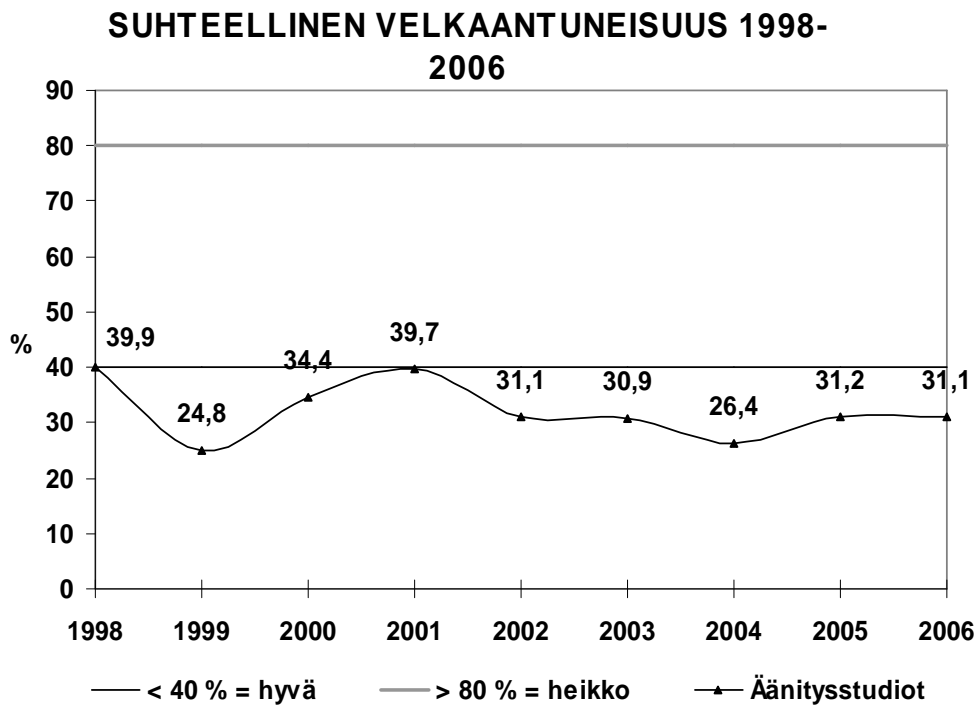


7.3 Vakavaraisuus

Äänitysstudioiden omavaraisuusasteen mediaani on parantunut selvästi vuosina 1998-2006. Vuosituhannen vaihteessa omavaraisuusaste oli tyydyttävän ja hyvän rajoilla. Vuodesta 2002 eteenpäin omavaraisuusasteen mediaani on ollut selvästi hyvällä tasolla ja vuonna 2006 se nousi jo miltei 50 prosenttiin.

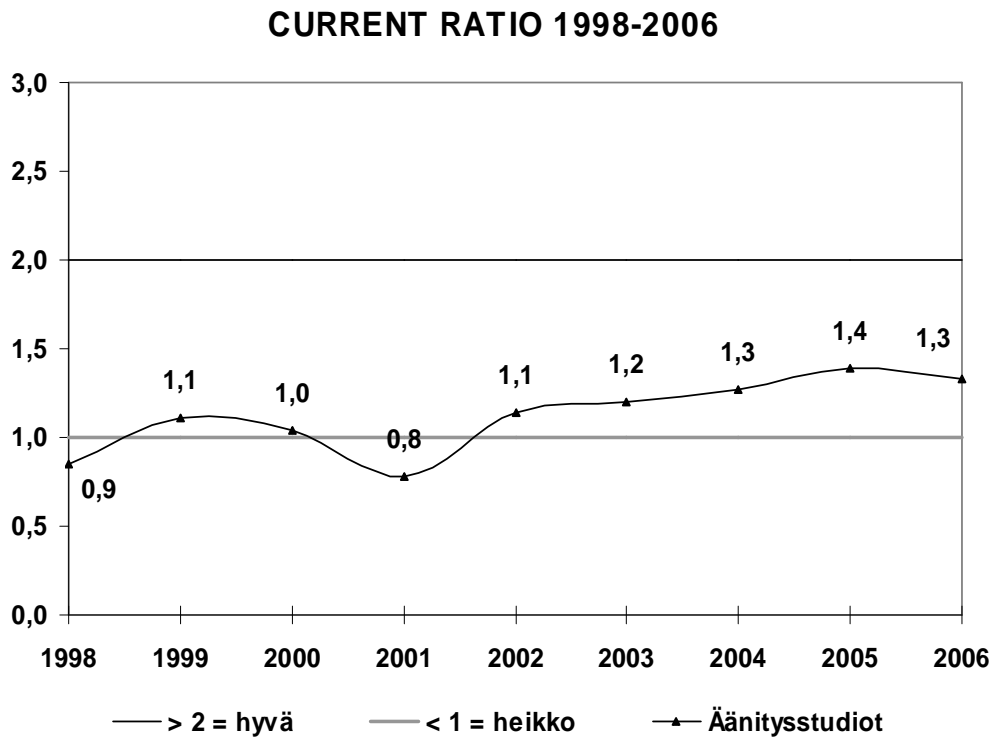


Äänitysstudioiden suhteellinen velkaantuneisuus on melko tasaisesti pysytellyt 30 prosentin molemmilla puolilla. Ainoastaan vuosina 1998 ja 2001 velkaantuneisuuden mediaani nousi lähelle 40 prosenttia eli tyydyttävää tasoa. Vuonna 2006 suhteellisen velkaantuneisuuden mediaani oli 31,1 prosenttia. Äänitysstudioiden velkaantuneisuus on siis ollut hyvällä tasolla läpi koko tarkasteluajanjakson.



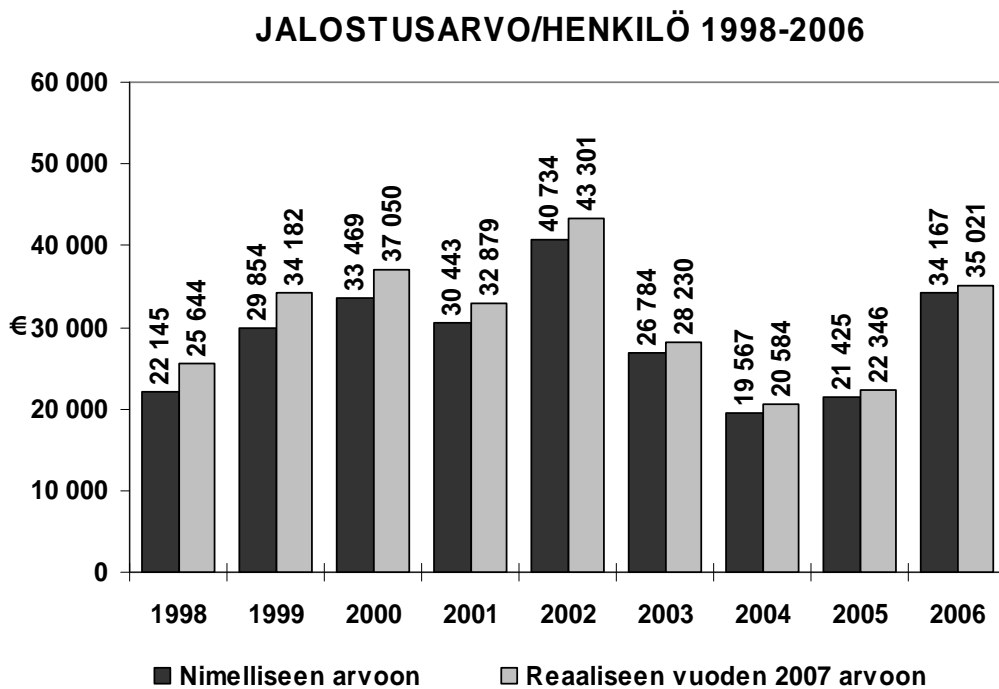
7.4 Maksuvalmius

Äänitysstudioiden current ration mediaani on kehittynyt loivan positiivisesti muutamaa heikompaa vuotta lukuunottamatta. Kehityksestä huolimatta äänitysstudioiden maksuvalmius on ollut pääosin tyydyttävällä tasolla. Ainoastaan vuosina 1998 ja 2001 current ration mediaani oli heikolla tasolla.



7.5 Henkilötuottavuus

Äänitysstudioiden jalostusarvo per henkilö -tunnusluvun mediaani nousi vuosituhaten vaihteen jälkeen suhteellisen tasaisesti aina vuoteen 2002 saakka. Tämän jälkeen henkilötuottavuus tipahti aina vajaaseen 20 000 euroon vuonna 2004. Henkilötuottavuuden mediaanin kehitys on seurannut äänitysstudioiden kannattavuuden kehitystä tarkasteluajanjaksolla.



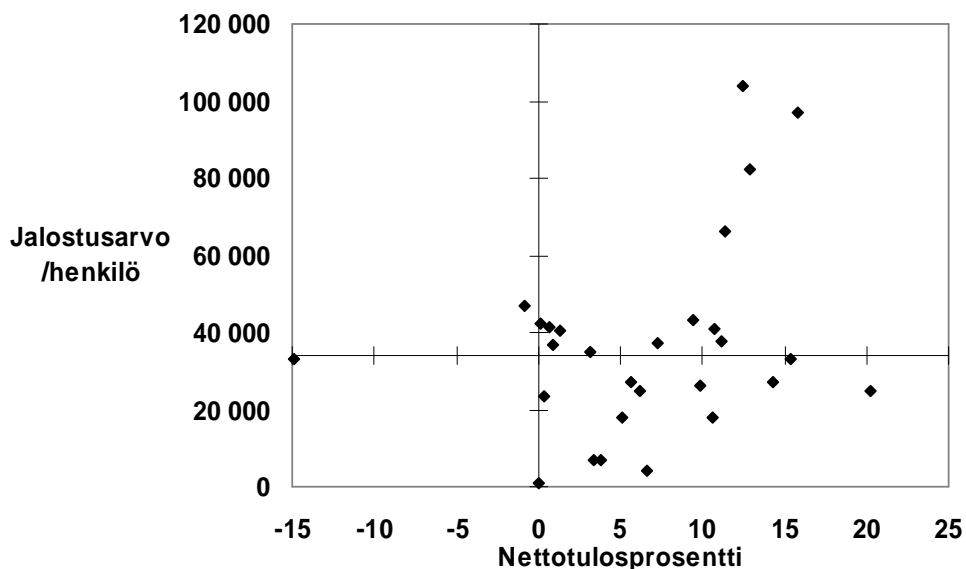
Alemman oikean neljänneksen, "Päiväkerhon", yritykset ovat keskimääräistä heikommasta tuottavuudesta huolimatta kannattavia. Tutkimukseen osallistuneista äänitysstudioista reilut 40 prosenttia kuului tähän ryhmään vuonna 2006.

Vasemman puoleisessa yläneljänneksessä, "Pääoman hautausmaassa", on yrityksiä, joiden kannattavuus on huono keskimääräistä paremmasta henkilötuottavuudesta huolimatta. Tutkimukseen osallistuneista äänitysstudioista vain 3 prosenttia kuului tähän ryhmään vuonna 2006.

Oikea yläneljännes on äänitysstudioiden "Business-luokka", jossa tuottavuus on keskimääräistä parempi ja kustannusrakenne mahdollistaa kannattavan toiminnan. Vuoden 2006 osalta miltei joka toinen äänitysstudio kuului tähän ryhmään.

Oheisessa sirontakuviassa on vielä asemoitu äänitysstudiot tuottavuus-kannattavuus-akselille vuoden 2006 tilanteen mukaisesti.

ÄÄNITYSSTUDIOT TUOTTAVUUS-KANNATTAVUUSAKSELILLA 2006



7.7 Äänitysstudioiden mediaani- ja kvartiilitunnusluvut

Mediaanit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	86,2	83,4	82,4	85,7	91,1	76,0	66,0	67,9	77,5
Liikevaihdon muutosprosentti	30,7	16,4	19,6	21,3	19,5	3,5	-1,1	0,0	6,6
Henkilöstömäärä	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Jalostusarvo ('000 €)	30,9	39,5	39,7	41,2	36,0	33,2	31,5	32,7	39,0
Käyttökateprosentti	19,9	16,6	19,0	20,8	18,2	17,0	15,8	17,0	18,6
Rahoitustulosprosentti	14,4	13,8	13,2	15,0	15,4	12,9	12,8	14,8	15,8
Nettotulosprosentti	1,2	4,0	3,3	1,2	6,1	2,2	4,1	5,1	6,4
Omavaraisuusaste (%)	22,9	36,0	35,9	29,5	48,9	40,1	42,9	46,6	49,8
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	39,9	24,8	34,4	39,7	31,1	30,9	26,4	31,2	31,1
Sijoitetun pääoman tuotto-%	13,6	21,9	12,9	9,3	19,1	13,3	11,9	12,7	12,3
Current ratio	0,9	1,1	1,0	0,8	1,1	1,2	1,3	1,4	1,3
Quick ratio	0,9	0,8	0,9	0,7	1,2	1,1	1,2	1,2	1,3
Solvency ratio (%)	21,7	33,5	38,1	28,7	47,2	38,8	41,2	47,8	50,6
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	40,5	56,7	70,2	62,4	72,2	63,1	55,0	47,3	65,4
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	22,1	29,9	33,5	30,4	40,7	26,8	19,6	21,4	34,2
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,68	1,44	1,73	1,64	1,59	1,51	1,44	1,49	1,58
	n = 18	n = 20	n = 25	n = 34	n = 35	n = 43	n = 48	n = 53	n = 50

Alakvartiilit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	24,9	27,2	20,2	27,4	41,5	17,1	30,5	27,0	31,2
Liikevaihdon muutosprosentti	-16,0	-6,1	-8,8	-8,5	-7,4	-22,8	-21,6	-19,5	-5,7
Henkilöstömäärä	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Jalostusarvo ('000 €)	5,4	6,3	6,0	6,0	16,4	4,0	8,5	8,5	8,0
Käyttökateprosentti	10,1	11,1	8,1	5,5	10,9	3,2	3,0	5,8	11,7
Rahoitustulosprosentti	7,8	9,2	5,7	4,8	8,2	1,6	2,5	4,8	9,8
Nettotulosprosentti	-0,4	-2,1	-15,3	-23,2	-0,3	-5,7	-2,5	-4,2	0,2
Omavaraisuusaste (%)	9,8	11,9	4,1	12,2	18,7	12,7	21,7	16,3	24,8
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	17,8	17,3	22,1	18,0	14,0	15,0	13,9	13,3	12,5
Sijoitetun pääoman tuotto-%	-9,3	3,0	-7,6	-8,9	4,2	0,1	0,0	-4,1	3,1
Current ratio	0,4	0,5	0,4	0,4	0,6	0,5	0,7	0,7	0,7
Quick ratio	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,7	0,5
Solvency ratio (%)	11,9	9,6	13,7	10,4	18,8	21,7	21,9	24,5	23,9
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	20,1	46,1	49,4	50,1	53,8	32,2	25,0	27,0	34,2
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	4,2	21,1	18,2	16,1	22,1	16,8	9,3	9,8	21,9
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,33	1,17	1,16	1,17	1,32	1,19	1,09	1,15	1,28

Yläkvartiilit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	137,8	163,4	140,4	150,8	158,2	140,8	150,0	124,3	137,0
Liikevaihdon muutosprosentti	58,8	101,5	44,0	47,3	50,1	26,4	38,5	15,2	28,0
Henkilöstömäärä	3	4	4	2	3	2	3	3	2
Jalostusarvo ('000 €)	73,3	95,9	87,0	91,5	95,0	80,6	79,5	73,0	93,0
Käyttökateprosentti	24,9	32,4	33,1	28,9	30,3	32,8	25,9	30,9	31,9
Rahoitustulosprosentti	19,1	26,7	28,1	22,8	23,5	25,0	21,8	24,1	27,3
Nettotulosprosentti	4,0	7,9	14,6	13,9	15,1	10,5	13,5	16,7	12,0
Omavaraisuusaste (%)	51,3	63,8	61,4	67,5	74,4	73,1	78,7	80,4	85,2
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	64,3	61,1	81,5	86,0	66,5	85,5	65,0	81,4	75,9
Sijoitetun pääoman tuotto-%	26,6	38,2	45,5	39,5	33,8	33,8	28,9	33,3	23,0
Current ratio	2,1	1,5	2,1	1,5	2,1	3,1	3,1	3,3	2,6
Quick ratio	1,7	1,2	1,9	1,4	2,1	3,0	2,6	3,1	2,6
Solvency ratio (%)	66,1	68,0	62,4	63,9	71,2	73,5	74,7	80,4	77,7
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	53,1	141,4	110,7	87,8	91,7	83,3	80,8	71,6	102,0
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	31,7	68,3	69,9	46,8	52,9	47,2	41,9	32,3	42,5
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,79	2,10	2,99	2,20	2,50	2,26	1,82	2,10	2,32

8 MONISTAMOT

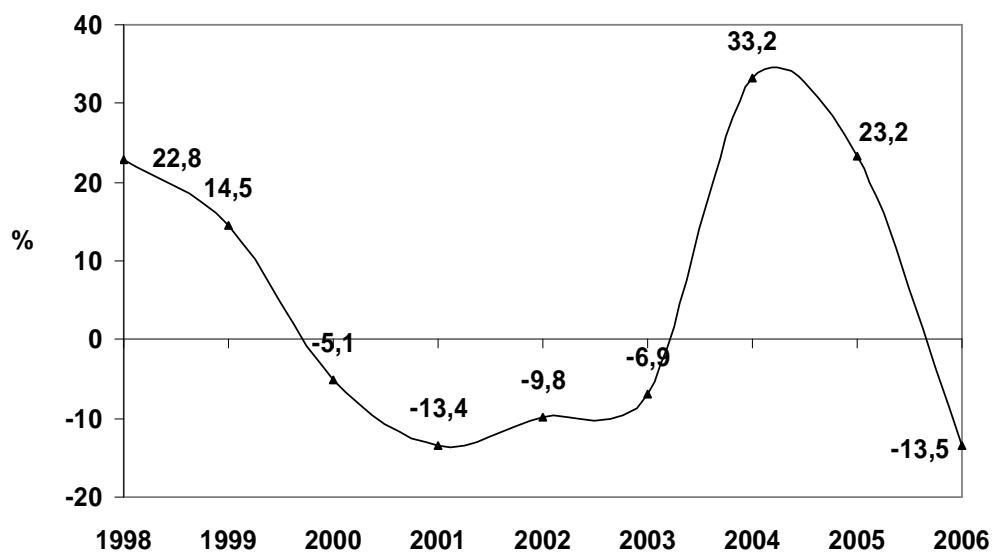
Tutkimukseen osallistui vain 5-6 monistamoita (pl. vuosi 2002, jolloin yrityksiä oli vain neljä), mikä aiheuttaa merkittävän riskin mediaanitunnuslukujen tulkinnalle. Tutkimukseen osallistuneiden monistamoiden yhteenlaskettu liikevaihto on vaihdellut 9-16 miljoonan euron välillä. Henkilöstömäärä taas on vaihdellut 44-72 henkilön välillä.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Monistamoita	6	6	6	6	4	6	6	6	5
Liikevaihto yhteensä (M€)	13,1	15,8	15,7	13,9	9,1	10,0	12,8	14,3	8,6
Jalostusarvo yhteensä (M€)	3,2	6,4	6,2	5,2	3,5	3,0	3,7	4,2	1,7
Jalostusarvo / BKT %	0,003	0,005	0,005	0,004	0,002	0,002	0,002	0,003	0,001
Henkilöstömäärä	44	46	72	69	45	48	52	59	49

8.1 Liiketoiminnan laajuus

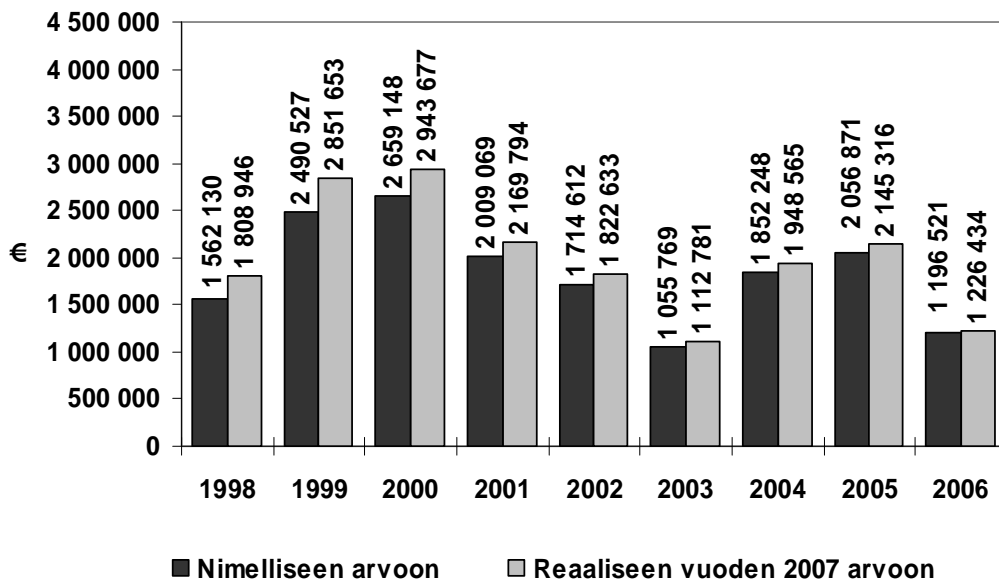
Monistamoiden liikevaihdon muutosprosentin mediaani on heilahdellut huomattavasti tarkasteluajanjaksolla. Vuosituhannen vaihteen reipas kasvu vaihtui melko suuriksi laskuluvuiksi vuosina 2000-2003. Muutaman reippaamman vuoden jälkeen liikevaihdon muutosprosentin mediaani laski taas reippaasti vuonna 2006. Vuoden 2002 tunnuslukuja ei ilmoiteta koska aineistossa on kyseisen vuoden kohdalla vain kolme yritystä.

LIKEVAIHDON MUUTOSPROSENTTI 1998-2006



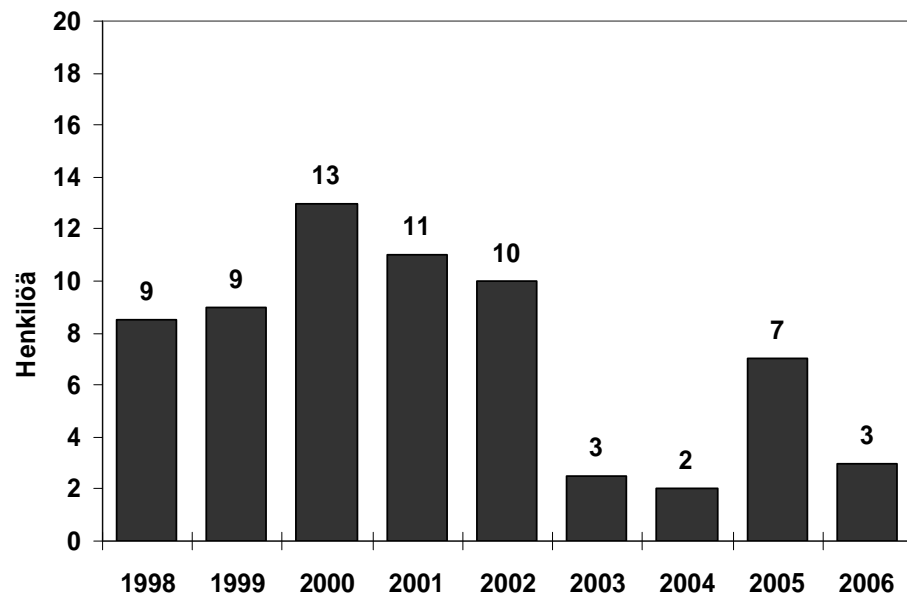
Monistamoiden liikevaihdon mediaani on yhtäläillä heilahdellut vuosina 1998-2006. Alimmillaan liikevaihdon mediaani oli reilussa miljoonassa eurossa vuonna 2003. Korkeimmillaan liikevaihdon mediaani oli noin 2,7 miljoonaa euroa vuonna 2000. Mediaanin voimakas heilahtelu johtuu monistamoiden yritysryhmässä tapahtuneista rakenteellisista muutoksista kuten yritysfuusioista ja yritysten lakkauttamisista.

LIKEVAIHTO 1998-2006



Monistamoiden henkilöstömäärän mediaani kehittyi vuosituhannen vaihteessa hetken aikaa nousujohteisesti, kunnes toimialan rakenne muuttui merkittävästi. Alalla tapahtuneen yritysjärjestelyn ja toiminnan keskittymisen seurauksena myös henkilöstömäärän mediaani tipahti selvästi.

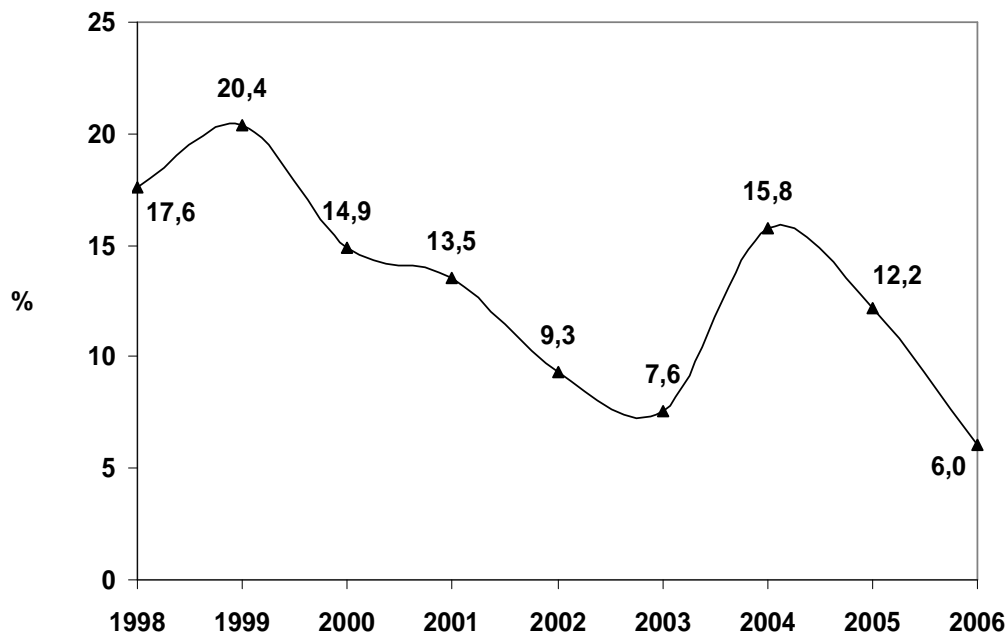
HENKILÖSTÖMÄÄRÄ 1998-2006



8.2 Kannattavuus

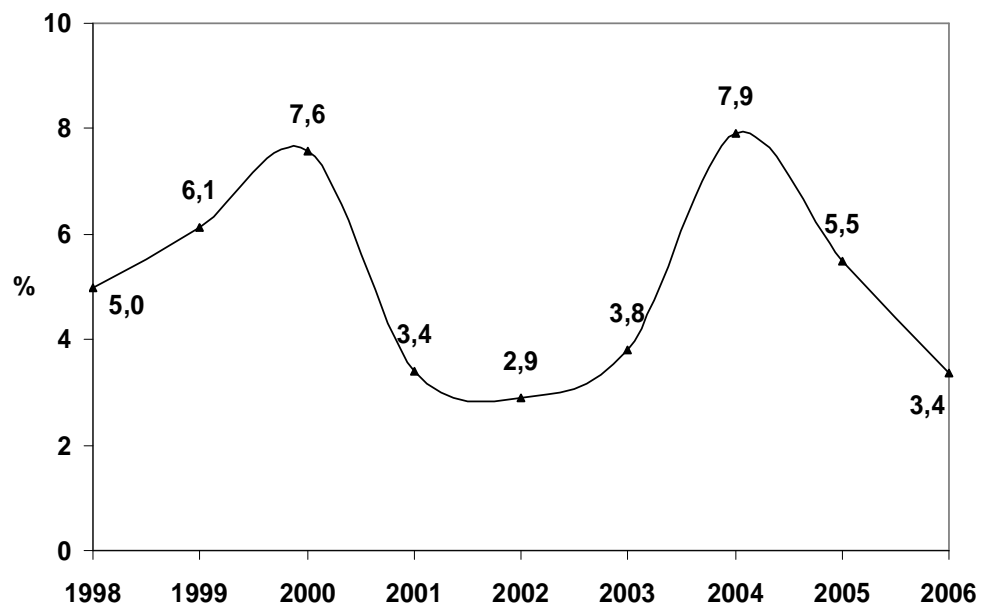
Monistamoiden käyttökatteella mitattu kannattavuus on pääsääntöisesti ollut laskevassa trendissä. 1990-luvun lopun noin 20 prosentin käyttökateen mediaanista on tultu noin 6 prosentin tasolle vuonna 2006. Näin matalaa käyttökateprosenttia voidaan pitää korkeintaan tyydyttävänä.

KÄYTTÖKATEPROSENTTI 1998-2006



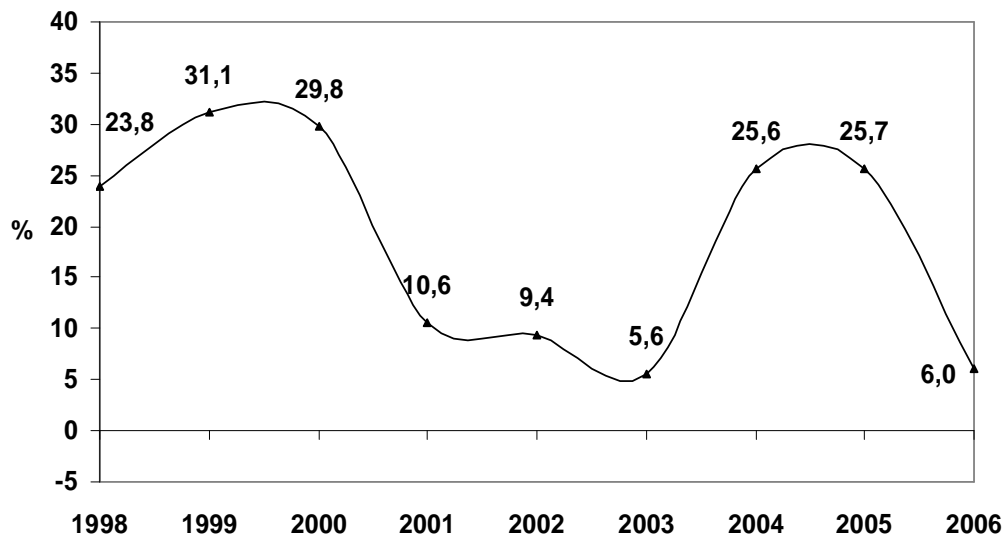
Monistamoiden varsinaisen toiminnan kannattavuuden eli nettotulosprosentin mediaani on heilahdellut voimakkaasti vuosien 1998-2006 välisenä aikana. Alimmillaan nettotulosprosentin mediaani oli 2-3 prosentin luokkaa ja korkeimmillaan se oli 6-8 prosentin luokkaa. Nettotulosprosentin mediaanin heilahteluun vaikuttaa osaltaan aineistoin pieni koko.

NETTOTULOSPROSENTTI 1998-2006



Monistamoiden sijoitetun pääoman tuotto-%n mediaani on pääosin seurailut muita kannattavuuden tunnuslukuja. Sijoitetun pääoman tuotto-%n mediaani oli 1990-luvun lopussa ja vuosina 2004-2005 hyvällä tasolla. Sen sijaan vuosina 2002-2003 ja 2006 se on ollut alle 10 prosenttia, mitä voisi luonnehtia heikoksi tasoksi.

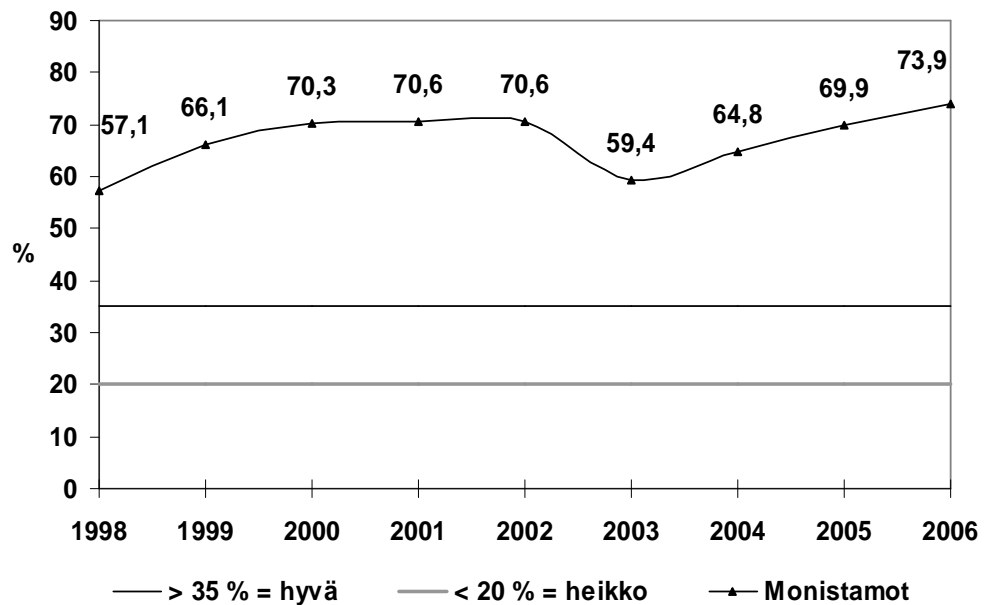
SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO-%N 1998-2006



8.3 Vakavaraisuus

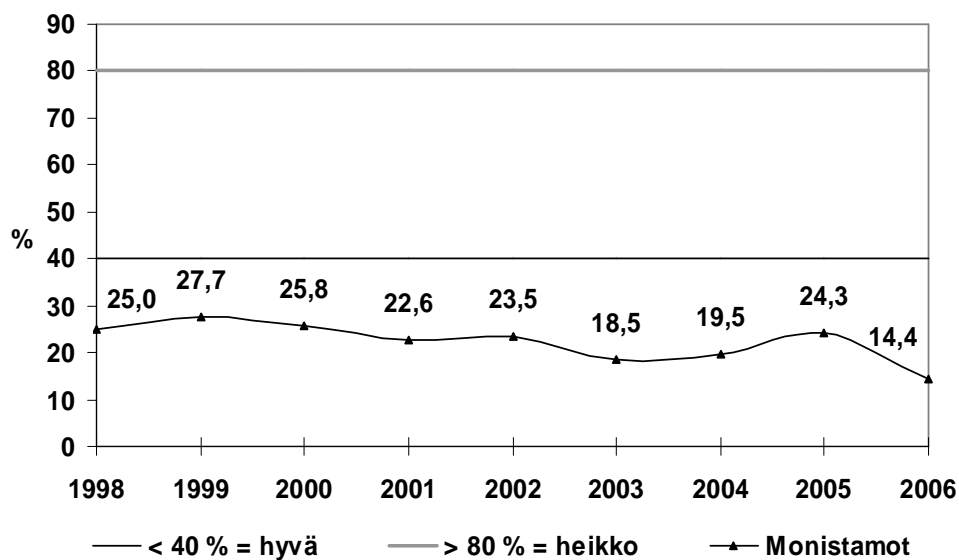
Monistamoiden omavaraisuusaste on ollut koko tarkasteluajanjakson hyvällä tasolla. Ainoastaan kahtena vuonna se on ollut alle 60 prosentin. Korkean omavaraisuusasteen tason lisäksi mediaanin kehitys on ollut pääosin nousevassa trendissä. Vuonna 2006 monistamoiden omavaraisuusasteen mediaani oli noin 74 prosenttia.

OMAVARAISUUSASTE 1998-2006



Monistamoiden suhteellinen velkaantuneisuus on myöskin ollut hyvällä tasolla läpi koko tarkasteluajanjakson. Vuosituhannen vaihteessa velkaantuneisuuden mediaani oli noin neljänneksen luokkaa, mutta vuonna 2003 se laski selvästi alle 20 prosentin. Vuonna 2006 monistamoiden velkaantuneisuuden mediaani oli 14,4 prosenttia.

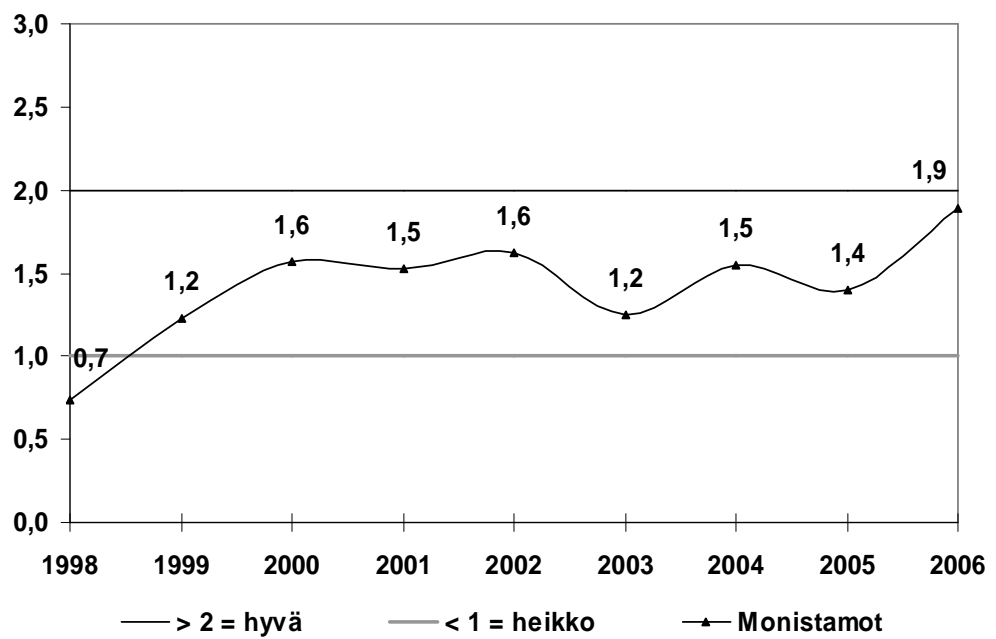
SUhteellinen velkaantuneisuus 1998-2006



8.4 Maksuvalmius

Monistamoiden current ration mediaanilla mitattu maksuvalmius on pääosin ollut tyydyttävällä tasolla. Ainoastaan vuonna 1998 mediaani oli heikolla tasolla. Vuonna 2006 current ration mediaani oli 1,9 eli melko lähellä tyydyttävän ja hyvän rajaa.

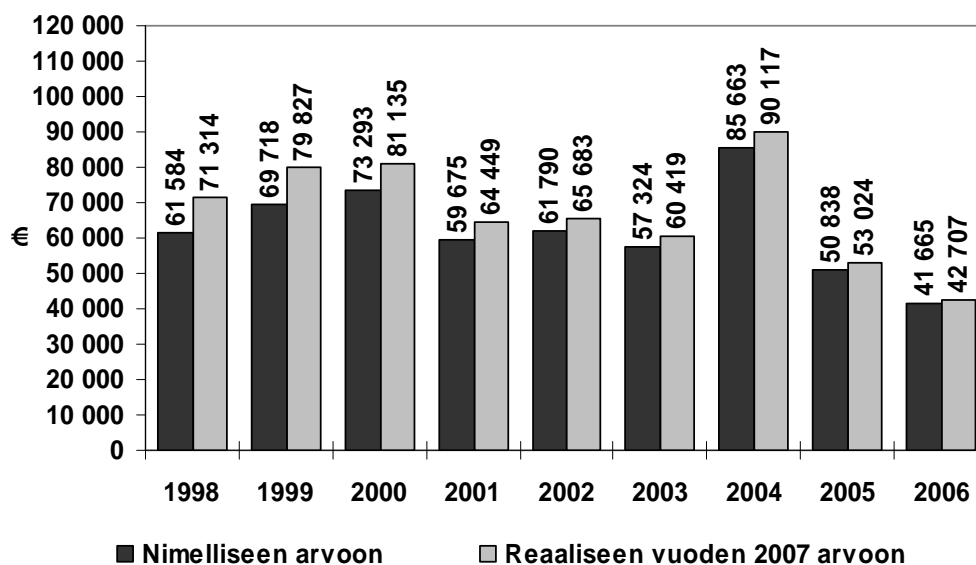
CURRENT RATIO 1998-2006



8.5 Henkilötuottavuus

Monistamoiden jalostusarvo per henkilö –tunnusluvun mediaani on selkeästi ollut laskevassa trendissä tarkasteluajanjaksolla. Vuosituhannen vaihteessa jalostusarvo per henkilö -tunnusluvun mediaani oli korkeimmillaan reilussa 73 000 eurossa. Vuoteen 2006 mennessä se oli laskenut noin 41 600 euroon. Edelleen aineiston pieni koko vaikuttaa merkittävästi monistamoiden tunnuslukujen heilahteluihin, kuten voidaan havaita vuoden 2004 tunnusluvun kohdalta.

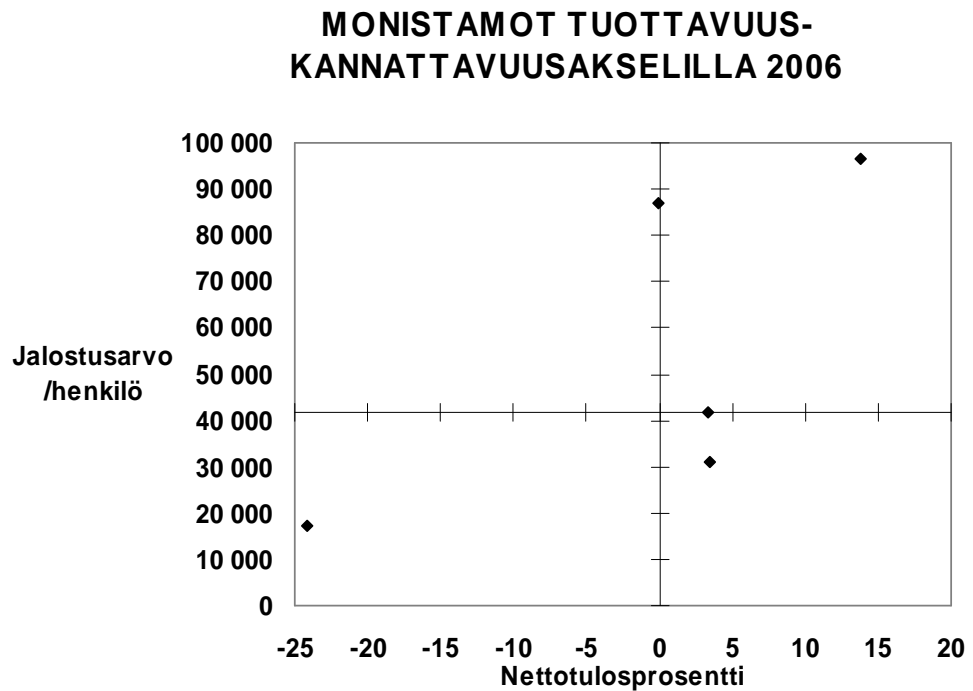
JALOSTUSARVO/HENKILO 1998-2006



8.6 Monistamot tuottavuus-kannattavuusakselilla

Monistamoiden kohdalla tuottavuus-kannattavuus-akseleille sijoittumista ei voida tarkastella koska yrityksiä on niin vähän.

Oheiseen sirontakuviioon on asemoitu vuoden 2006 osalta monistamot niiden tuottavuus-kannattavuus-akseleille sijoittumisen mukaan. Yritykset jakautuvat kuvioon melko laajasti, joten joukkoon mahtuu sekä paremmin että heikommin menestyvää yritystä.



8.7 Monistamoiden mediaanitunnusluvut

Mediaanit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	1 562,1	2 490,5	2 659,1	2 009,1	1 714,6	1 055,8	1 852,2	2 056,9	1 196,5
Liikevaihdon muutosprosentti	22,8	14,5	-5,1	-13,4	-9,8	-6,9	33,2	23,2	-13,5
Henkilöstömäärä	9	9	13	11	10	3	2	7	3
Jalostusarvo ('000 €)	478,7	909,9	973,6	641,1	449,5	206,0	395,8	240,5	250,0
Käyttökateprosentti	17,6	20,4	14,9	13,5	9,3	7,6	15,8	12,2	6,0
Rahoitustulosprosentti	14,7	16,6	12,7	12,0	8,6	6,8	13,4	9,6	5,3
Nettotulosprosentti	5,0	6,1	7,6	3,4	2,9	3,8	7,9	5,5	3,4
Omavaraisuusaste (%)	57,1	66,1	70,3	70,6	70,6	59,4	64,8	69,9	73,9
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	25,0	27,7	25,8	22,6	23,5	18,5	19,5	24,3	14,4
Sijoitetun pääoman tuotto-%	23,8	31,1	29,8	10,6	9,4	5,6	25,6	25,7	6,0
Current ratio	0,7	1,2	1,6	1,5	1,6	1,2	1,5	1,4	1,9
Quick ratio	0,6	0,9	1,3	1,4	1,5	1,1	1,5	1,4	1,9
Solvency ratio (%)	43,4	61,0	56,8	62,7	68,5	52,6	54,6	54,5	64,2
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	157,0	168,9	167,3	143,8	175,0	177,0	266,5	186,7	200,2
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	61,6	69,7	73,3	59,7	61,8	57,3	85,7	50,8	41,7
Jalostusarvo per henkilöstökulut	2,12	2,23	2,05	1,73	1,62	1,59	1,78	2,15	1,41
	n = 6	n = 6	n = 6	n = 6	n = 4	n = 6	n = 6	n = 6	n = 5

9 ROCK- JA OHJELMATOIMISTOT

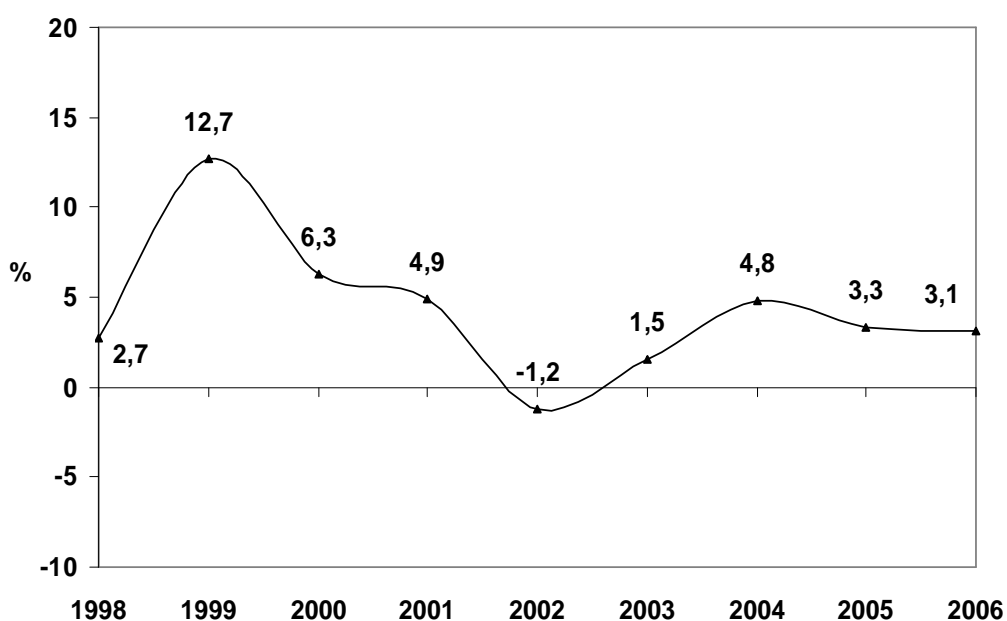
Rock- ja ohjelmatoimistojen kohdalla selvitykseen on osallistunut 46-103 yritystä, vuoden 2006 yritysmäärän ollessa suurin. Yritysten yhteenlaskettu henkilöstömäärä on vaihdellut 1 107 – 2 200 henkilön välillä, edelleen vuoden 2006 luvun ollessa korkein. Rock- ja ohjelmatoimistojen yhteenlaskettu liikevaihto taas on vaihdellut 48-108 miljoonan euron välillä.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Rock- ja ohjelmatoimistoja	46	51	53	54	70	80	89	99	103
Liikevaihto yhteensä (M€)	51,8	48,2	57,7	60,5	64,2	86,5	99,5	107,4	108,3
Jalostusarvo yhteensä (M€)	24,8	21,9	26,4	25,1	26,1	34,3	38,1	29,3	40,5
Jalostusarvo / BKT %	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02
Henkilöstömäärä yhteensä	1 107	1 273	1 521	1 057	1 800	1 363	2 136	1 773	2 214

9.1 Liiketoiminnan laajuus

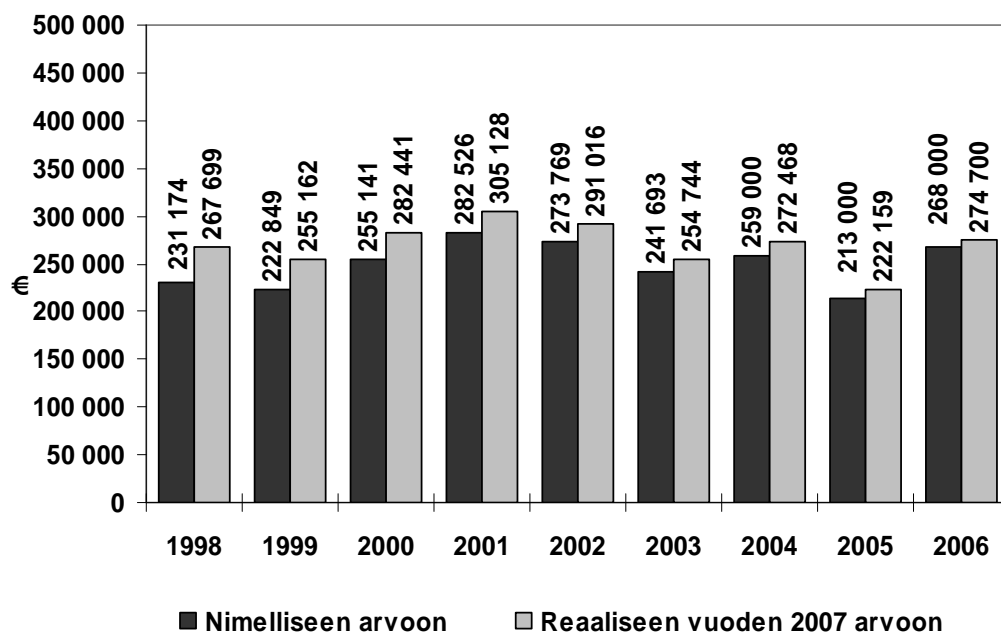
Rock- ja ohjelmatoimistojen liikevaihdon muutosprosentin mediaani on vaihdellut nollassa vajaan 13 prosenttiin. Vuosituhannen vaihteen 12,7 prosentin kasvu hidastui -1,2 prosentin laskuun vuoteen 2002 mennessä. Viime vuosina rock- ja ohjelmatoimistojen kasvu on vakiintunut noin 3 prosentin tasolle.

LIKEVAIHDON MUUTOSPROSENTTI 1998-2006



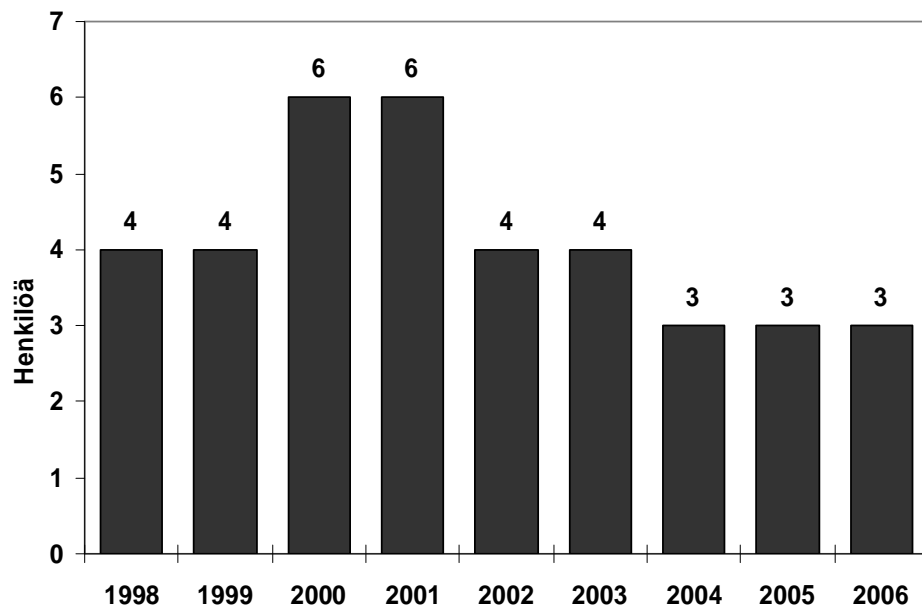
Rock- ja ohjelmatoimistojen liikevaihdon mediaani on pysytellyt melko stabiilisti 220 000 - 310 000 euron välissä läpi koko tarkasteluajanjakson (reaalinen arvo). Liikevaihdon mediaanissa on tapahtunut jonkin verran aaltoilua ja viimeisten neljän vuoden aikana mediaani näyttäisi olevan loivassa nousussa.

LIKEVAIHTO 1998-2006



Rock- ja ohjelmatoimistojen henkilöstömäärän mediaani on vaihdellut 3 ja 6 henkilön välillä läpi koko tarkasteluajanjakson. Viime vuosina mediaani on vakiintunut 3 henkilöön.

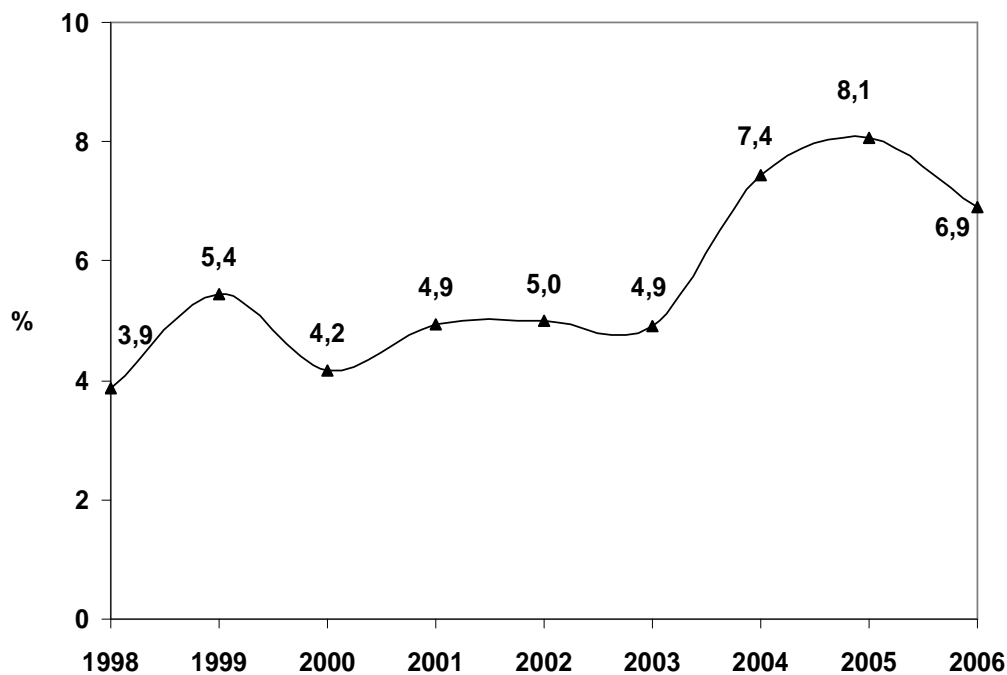
HENKILÖSTÖMÄÄRÄ 1998-2006



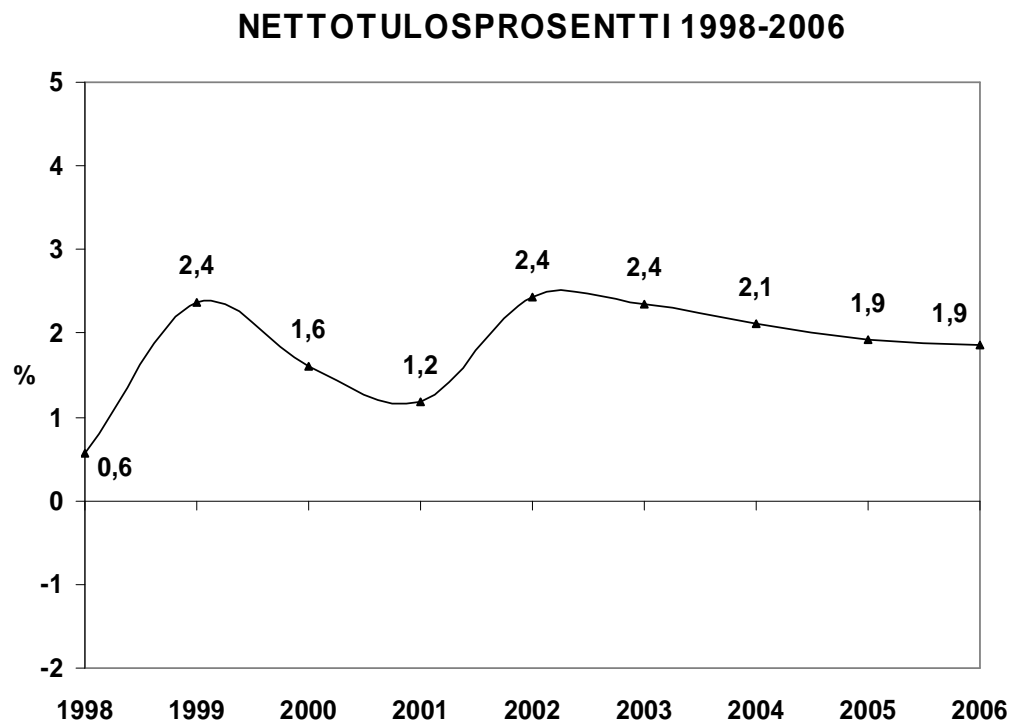
9.2 Kannattavuus

Rock- ja ohjelmatoimistojen käyttökateella mitattu operatiivisen toiminnan kannattavuus on parantunut aaltoillen vuosien 1998-2005 aikana. Käyttökateprosentin mediaani pysytteli noin 5 prosentin tasolla vuosittu-
hannen vaihteesta aina vuoteen 2003 asti. Vuonna 2005 mediaani nousi jo reiluun 8 prosenttiin. Vuonna 2006 käyttökateprosentin mediaani taas tipahti hieman ja oli vajaat 7 prosenttia.

KÄYTTÖKATEPROSENTTI 1998-2006

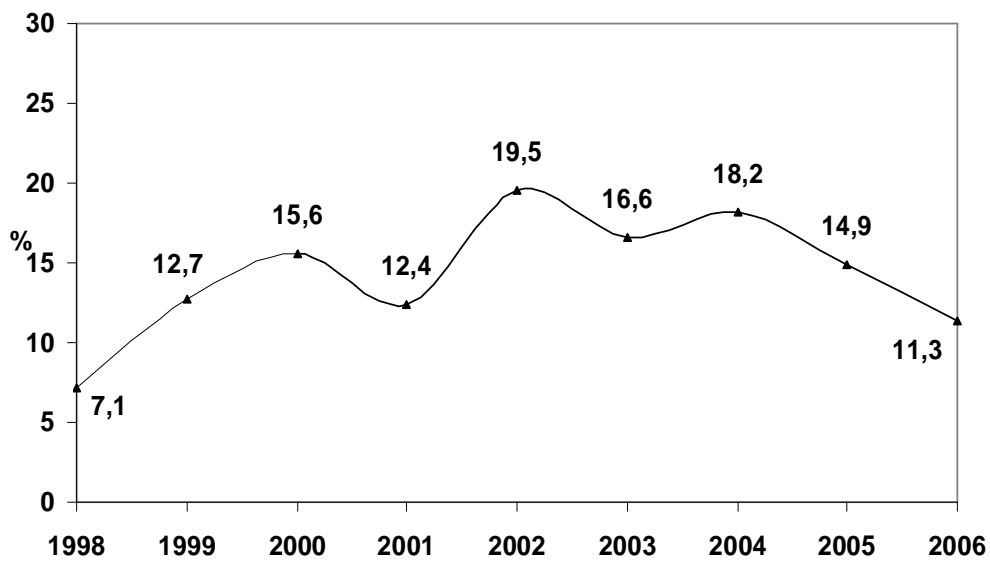


Rock- ja ohjelmatoimistojen nettotulosprosentin mediaani on pysytellyt melko stabiilisti 1,2 – 2,4 prosentin välillä. Vuoden 2002 jälkeen nettotulosprosentin mediaani on laskenut tasaisen loivasti ja oli vuonna 2006 vajaassa 2 prosentin tasolla.



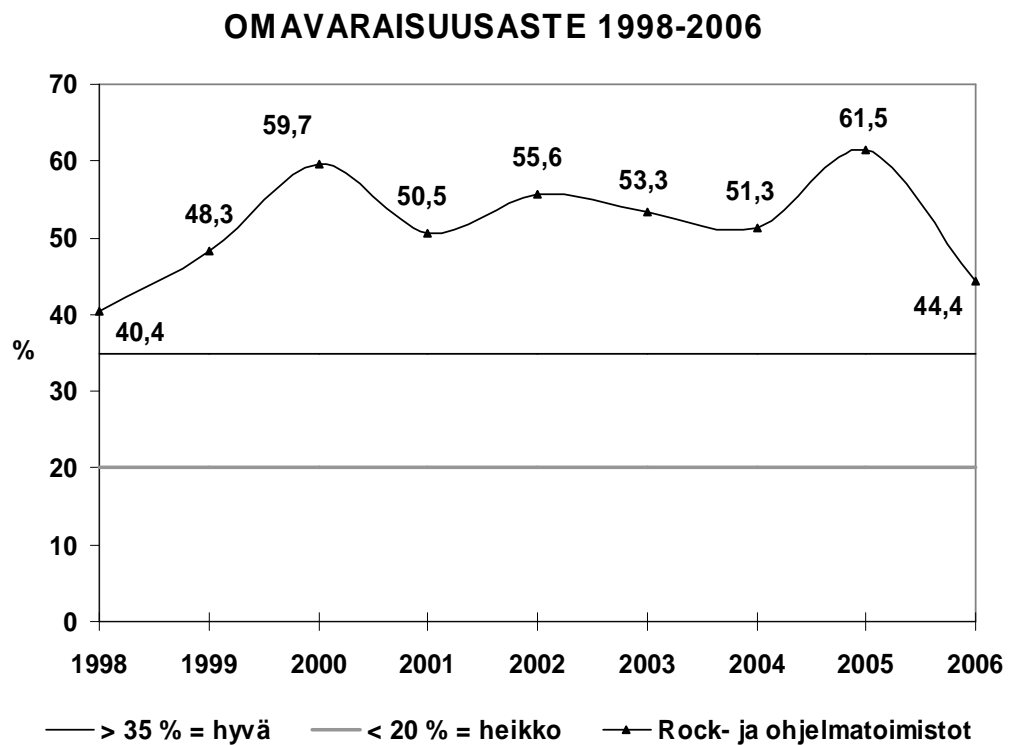
Rock- ja ohjelmatoimistojen sijoitetun pääoman tuotto-%n mediaani on pääosin ollut hyvällä tasolla vuosina 1999-2005. Tuolloin se on vaihdellut 12-20 %n välillä. Vuonna 2006 sijoitetun pääoman tuotto-%n mediaani laski reiluun 11 prosenttiin.

SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO-%NTTI 1998-2006



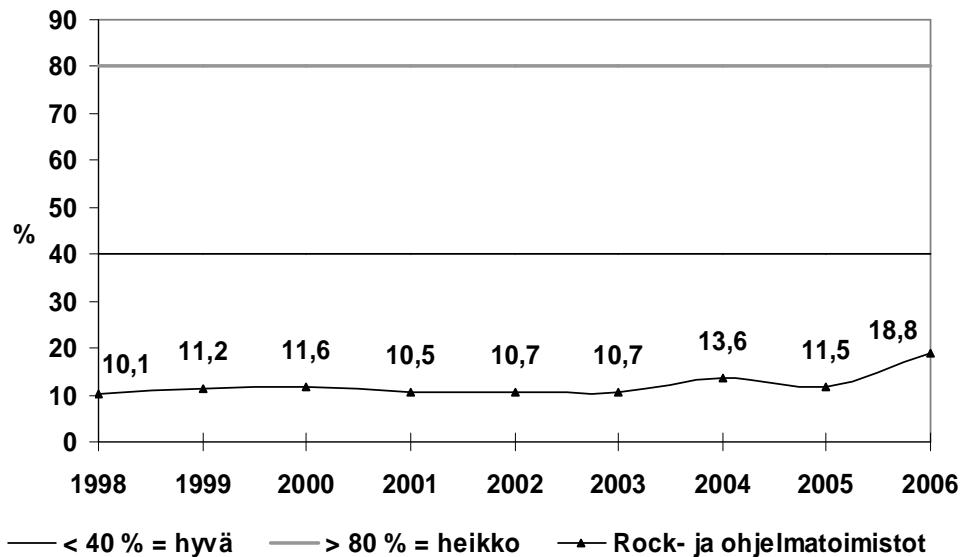
9.3 Vakavaraisuus

Rock- ja ohjelmatoimistojen omavaraisuusasteen mediaani on vaihdellut 50-60 prosentin välillä vuosina 1999-2005. Se on siis ollut hyvällä tasolla miltei koko tarkastelujakson ajan. Vuonna 2006 omavaraisuusasteen mediaani laski reiluun 40 prosenttiin, ollen kuitenkin edelleen hyvällä tasolla.



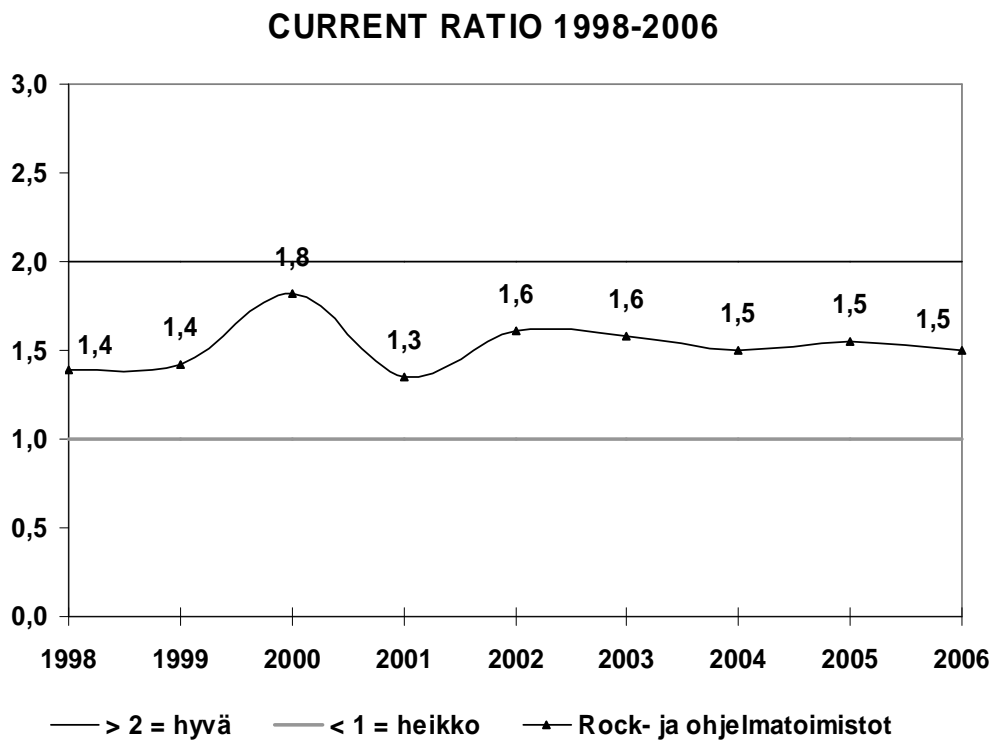
Rock- ja ohjelmatoimistojen suhteellisen velkaantuneisuuden mediaani on pysynyt erittäin hyvällä tasolla vuosien 1998-2005 välisen ajan. Se on vaihdellut 10-14 prosentin välillä, ollen pääsääntöisesti 11 prosentin tasolla. Vuonna 2006 suhteellisen velkaantuneisuuden mediaani kuitenkin nousi hieman ja oli lähempänä 20 prosenttia, säilyen edelleen kuitenkin erittäin hyvällä tasolla.

SUhteellinen velkaantuneisuus 1998-2006



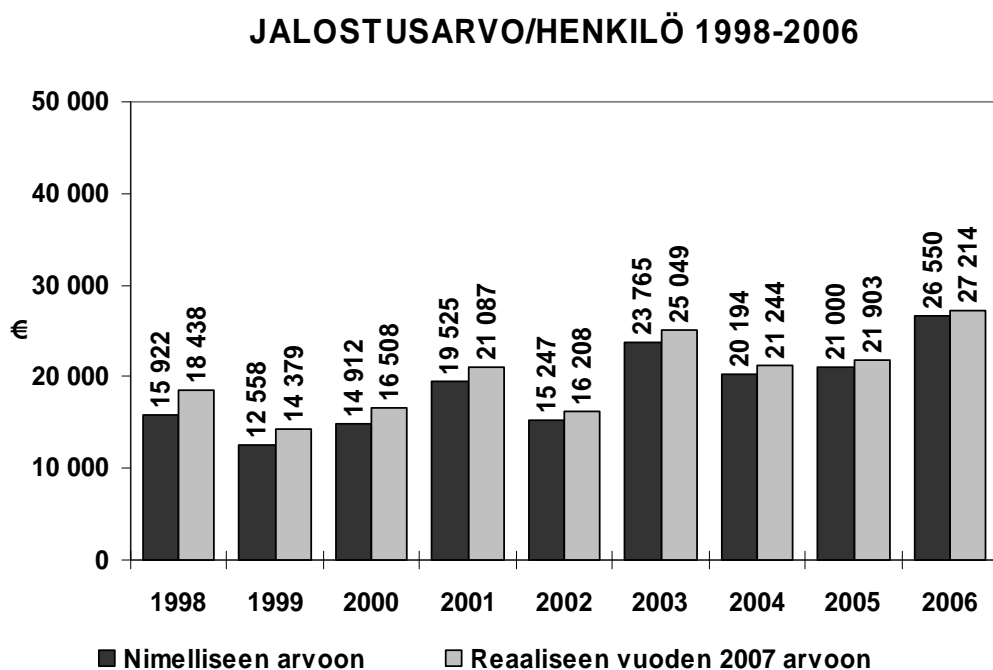
9.4 Maksuvalmius

Rock- ja ohjelmatoimistojen current ration mediaani on pysynyt melko tasaisesti 1,4 – 1,6 välillä eli tyydyttävällä tasolla. Vuonna 2000 current ration mediaani nousi hieman ja oli 1,8 eli lähellä hyvä rajaa.



9.5 Henkilötuottavuus

Rock- ja ohjelmatoimistojen jalostusarvo per henkilö -tunnusluvun mediaani on pääsääntöisesti ollut nousevassa trendissä vuosien 1998-2006 aikana. Vuosituhannen vaihteessa henkilötuottavuuden mediaani oli noin 15 000 euroa, josta se on noussut yli 26 000 euron tasolle vuoteen 2006 mennessä. Rock- ja ohjelmatoimistojen henkilötuottavuus on selvästi heikempi kuin esimerkiksi kaupallisen radioiden tai painoviestinnän yritysten henkilötuottavuus.



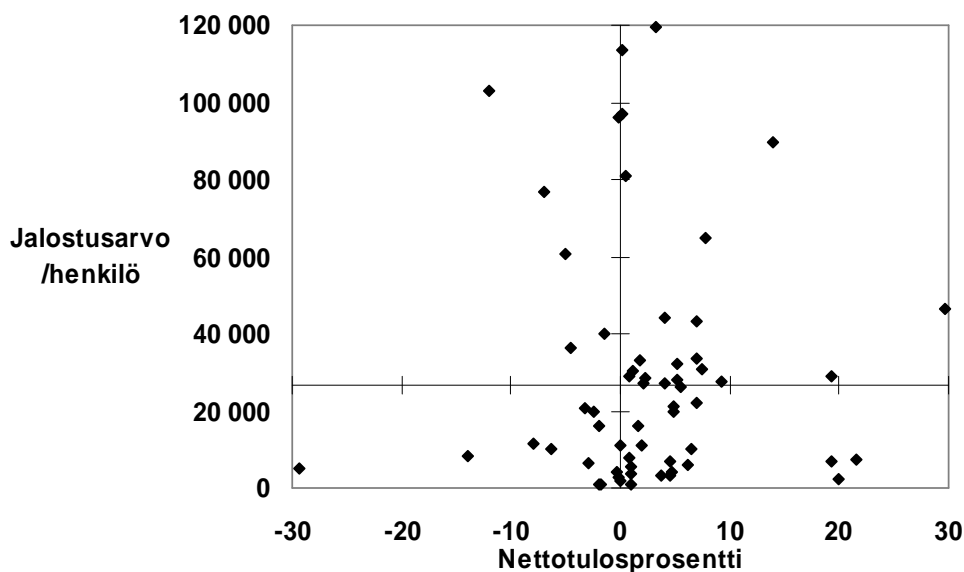
Alemman oikean neljänneksen, "Päiväkerhon", yritykset ovat keskimääräistä heikommasta tuottavuudesta huolimatta kannattavia. Tutkimukseen osallistuneista rock- ja ohjelmatoimistoista 28 prosenttia sijaitsi päiväkerhossa vuonna 2006.

Vasemman puoleisessa yläneljänneksessä, "Pääoman hautausmaassa", on yrityksiä, joiden kannattavuus on huono keskimääräistä paremmasta henkilötuottavuudesta huolimatta. Joka kymmenes rock- ja ohjelmatoimisto sijaitsi pääoman hautausmaalla vuonna 2006.

Oikea yläneljännes on Äänitysstudioiden "Business-luokka", jossa tuottavuus on keskimääräistä parempi ja kustannusrakenne mahdollistaa kannattavan toiminnan. Tutkimukseen osallistuneista rock- ja ohjelmatoimistoista 40 prosenttia kuului tähän ryhmään vuonna 2006.

Oheisessa sirontakuviassa on vielä esitetty rock- ja ohjelmatoimistojen sijoittuminen tuottavuus-kannattavuus-akseleille vuonna 2006. Aineistossa olevista yrityksistä muutama sijoittuu kuvion tunnuslukujen skaalojen ulkopuolelle.

ROCK- JA OHJELMATOIMISTOT TUOTTAVUUS-KANNATTAVUUSAKSELILLA 2006



9.7 Rock- ja ohjelmatoimistojen mediaani- ja kvartiilitul- nusluvut

Mediaanit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	231,2	222,8	255,1	282,5	273,8	241,7	259,0	213,0	268,0
Liikevaihdon muutosprosentti	2,7	12,7	6,3	4,9	-1,2	1,5	4,8	3,3	3,1
Henkilöstömäärä	4	4	6	6	4	4	3	3	3
Jalostusarvo ('000 €)	146,7	100,3	99,0	102,0	107,5	87,0	104,3	100,0	93,0
Käyttökateprosentti	3,9	5,4	4,2	4,9	5,0	4,9	7,4	8,1	6,9
Rahoitustulosprosentti	3,4	4,0	3,0	3,7	4,0	4,1	5,5	6,3	5,4
Nettotulosprosentti	0,6	2,4	1,6	1,2	2,4	2,4	2,1	1,9	1,9
Omaraisuusaste (%)	40,4	48,3	59,7	50,5	55,6	53,3	51,3	61,5	44,4
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	10,1	11,2	11,6	10,5	10,7	10,7	13,6	11,5	18,8
Sijoitetun pääoman tuotto-%	7,1	12,7	15,6	12,4	19,5	16,6	18,2	14,9	11,3
Current ratio	1,4	1,4	1,8	1,3	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5
Quick ratio	1,3	1,4	1,8	1,3	1,4	1,5	1,4	1,4	1,5
Solvency ratio (%)	36,8	44,8	55,5	47,4	49,5	48,8	43,5	53,5	40,0
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	40,6	36,0	33,9	55,4	40,5	72,4	63,5	52,5	57,5
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	15,9	12,6	14,9	19,5	15,2	23,8	20,2	21,0	26,6
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,06	1,13	1,11	1,12	1,16	1,22	1,22	1,20	1,18
	n = 46	n = 51	n = 53	n = 54	n = 70	n = 80	n = 89	n = 99	n = 103

Alakvartiilit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	84	57	80	116	75	60	62	48	64
Liikevaihdon muutosprosentti	-4,2	-2,4	-7,9	-10,6	-14,9	-16,8	-8,1	-9,7	-17,8
Henkilöstömäärä	3	1	3	2	2	2	2	2	2
Jalostusarvo ('000 €)	53,8	29,7	36,9	33,9	23,9	17,2	21,3	16,0	27,0
Käyttökateprosentti	0,7	2,0	1,1	1,1	1,3	1,4	2,6	2,3	0,5
Rahoitustulosprosentti	0,2	1,5	0,9	1,0	1,1	1,0	2,0	1,7	0,5
Nettotulosprosentti	-1,4	0,2	-0,1	0,0	0,4	-0,1	0,0	0,0	-1,1
Omaraisuusaste (%)	25,0	27,0	17,6	19,7	29,5	29,8	29,4	28,3	23,3
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	7,9	6,6	8,0	6,6	6,1	5,4	5,9	4,4	6,3
Sijoitetun pääoman tuotto-%	-1,9	3,1	2,1	1,6	7,8	3,0	2,3	2,8	-3,1
Current ratio	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0
Quick ratio	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0
Solvency ratio (%)	21,6	23,1	19,8	17,2	22,7	25,6	25,5	24,6	22,9
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	23,5	19,7	19,7	23,7	21,1	24,9	22,1	19,3	18,0
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	8,5	6,9	6,9	11,1	7,9	9,0	8,3	7,2	6,3
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,00	1,03	1,02	1,02	1,05	1,06	1,06	1,02	1,01

Yläkvartiilit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	634,2	611,7	659,5	1 141,2	674,2	745,2	784,2	770,8	815,5
Liikevaihdon muutosprosentti	20,5	35,1	34,0	26,0	18,2	19,7	28,5	30,2	27,0
Henkilöstömäärä	9	15	36	26	21	10	12	9	10
Jalostusarvo ('000 €)	504,1	302,7	343,0	352,1	301,0	302,3	303,3	262,0	290,0
Käyttökateprosentti	14,5	14,5	19,3	10,2	14,5	12,4	13,7	17,9	14,9
Rahoitustulosprosentti	13,6	12,7	15,1	8,9	11,6	9,3	10,0	14,5	11,6
Nettotulosprosentti	3,7	5,7	6,8	4,4	6,9	7,4	6,5	8,2	6,7
Omaraisuusaste (%)	65,7	67,9	70,5	70,3	77,3	75,4	80,4	82,1	72,7
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	20,6	24,3	26,4	20,2	23,5	30,4	27,7	33,3	35,3
Sijoitetun pääoman tuotto-%	21,0	30,4	47,3	28,9	38,6	40,2	39,4	34,9	33,0
Current ratio	2,6	2,4	2,3	2,4	2,8	2,9	2,6	2,9	2,3
Quick ratio	2,3	2,4	2,2	2,4	2,7	2,4	2,5	2,9	2,2
Solvency ratio (%)	60,9	63,1	65,9	65,7	71,2	70,0	72,3	79,1	69,5
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	124,1	72,3	84,2	135,1	111,6	228,8	169,2	200,7	216,8
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	49,6	37,0	31,5	47,0	34,3	101,7	63,8	53,0	74,0
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,25	1,38	1,51	1,35	1,47	1,57	1,67	1,53	1,46

10 AV-TUOTANNON YRITYKSET

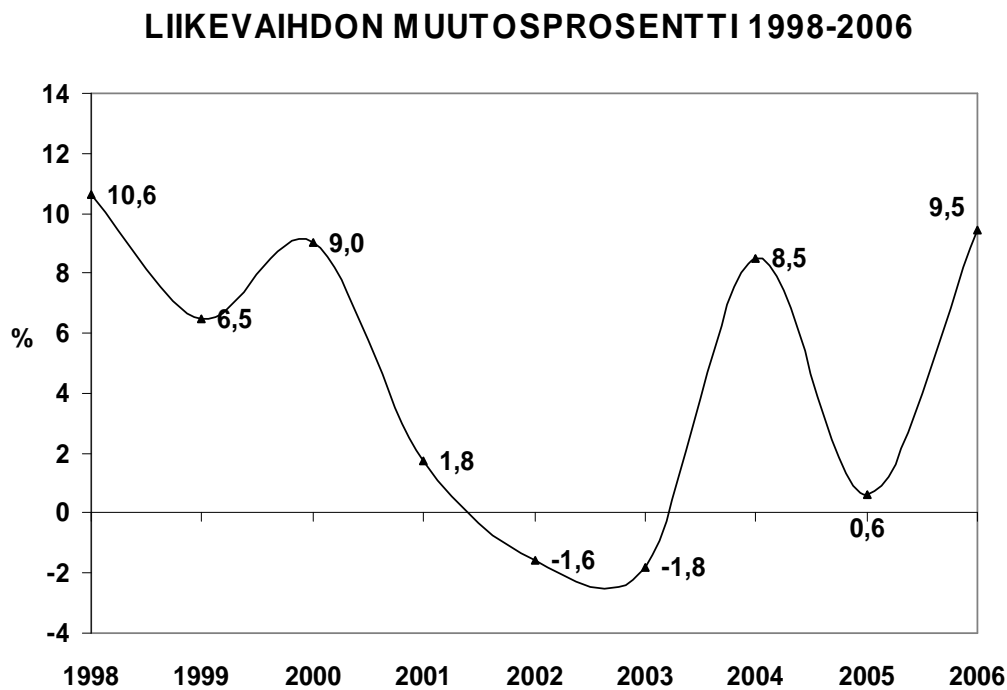
AV-tuotannon yrityksillä tarkoitetaan tässä yhteydessä melko laajasti kaikkia sellaisia yrityksiä, jotka tuottavat, välittävät tai jakelevat audiovisuaalisia tuotteita eli elokuvia, videoita, tv- tai radio-ohjelmia. Tutkimukseen osallistui kaikkiaan 108 - 275 AV-tuotannon yritystä vuosilta 1998-2006. Lukumääräisesti vuosittainen aineisto oli suurin vuoden 2005 kohdalla. Yritysten yhteenlaskettu liikevaihto on vaihdellut 590 miljoonan ja 1,1 miljardin euron välillä. Suurimmillaan liikevaihto oli vuonna 2006 ja tuolloin yritykset työllistivät noin 6 700 henkilöä. Muina vuosina henkilöstömäärä on vaihdellut 4 800 ja 7 000 välillä.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
AV-tuotannon yrityksiä	108	134	154	168	195	225	244	275	272
Liikevaihto yhteensä (M€)	592,8	599,1	633,0	641,1	657,9	675,9	774,6	960,5	1 123,1
Jalostusarvo yhteensä (M€)	-	217,7	228,6	271,9	301,5	309,4	370,7	438,2	477,4
Jalostusarvo / BKT %	-	0,18	0,17	0,19	0,21	0,21	0,24	0,28	0,29
Henkilöstömäärä	5 538	5 235	5 462	5 497	5 314	5 781	5 643	7 021	6 697

Mainittakoon, että melko suurelta vaikuttavat luvut sisältävät muun muassa sellaisten suuretn yritysten kuin Yleisradion ja MTV3 Oy:n luvut.

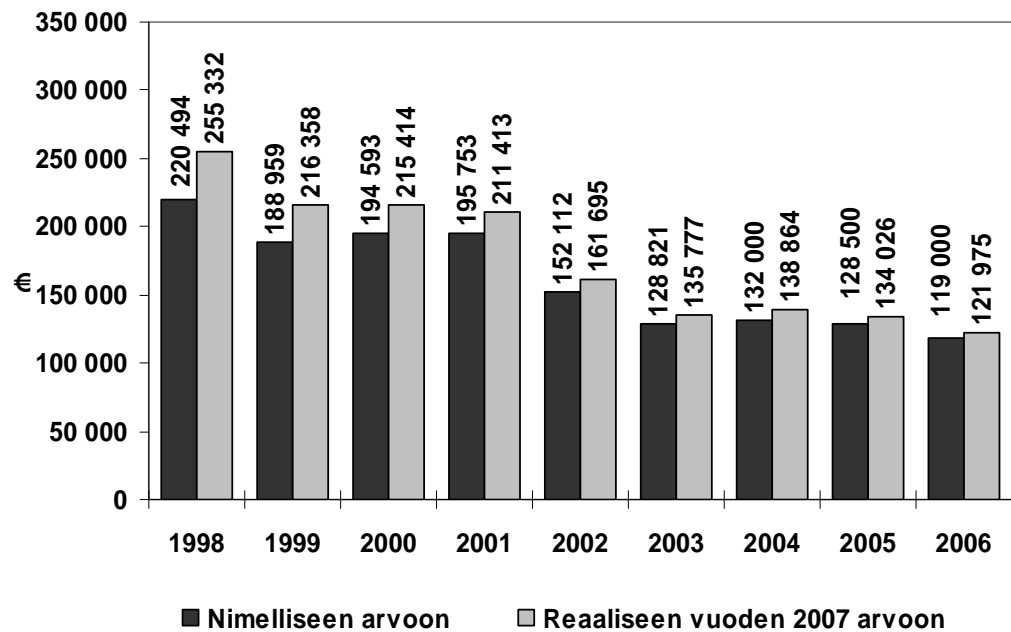
10.1 Liiketoiminnan laajuus

AV-tuotannon yritysten liikevaihdon muutosprosentin mediaani oli vuosituhannen vaihteessa hyvällä tasolla, mutta sen jälkeen kasvu oli muutamana vuoden ajan miltei olematonta tai negatiivista. Vuonna 2004 kasvu oli jälleen reipasta, pysähtyäkseen heti seuraavana vuonna. Vuoden 2006 kasvuprosentin mediaani oli taas huomattavan suuri. Kasvun voimakas vaihtelu kuvastaa AV-tuotannon yritysten toiminnasta johtuvaa syklisyyttä.



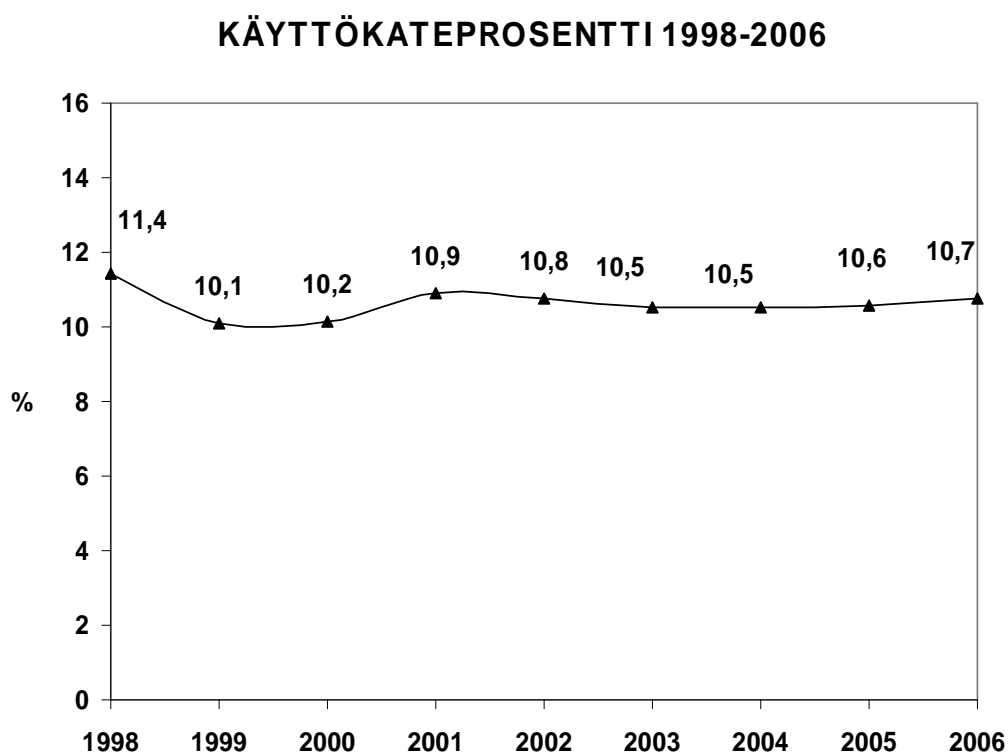
AV-tuotannon yritysten liikevaihdon mediaanin trendi on ollut selvästi laskeva vuosituhannen vaihteesta lähtien. Tuolloin liikevaihdon mediaani oli vajaat 200 000 euroa, josta se on laskenut noin 120 000 euron tasolle. Liikevaihdon mediaanin lasku kuvastaa alan pienyritysten lisääntyntä määrää ja niiden suhteellisen osuuden kasvua.

LIKEVAIHTO 1998-2006

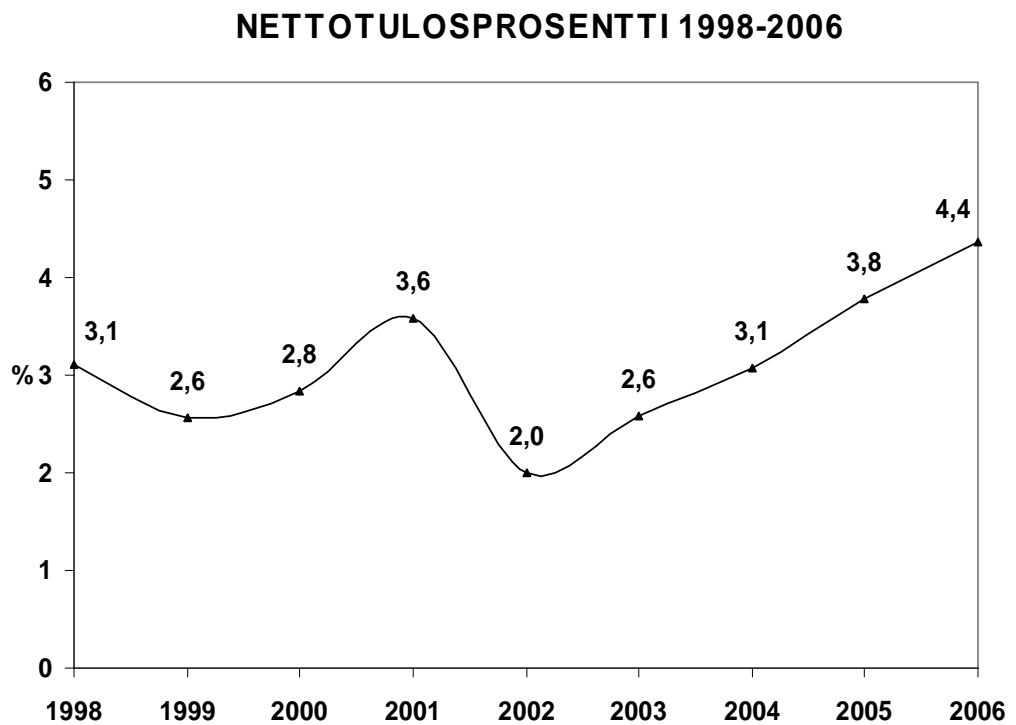


10.2 Kannattavuus

AV-tuotannon yritysten käyttökateen mediaanilla mitattu operatiivisen toiminnan kannattavuus on pysynyt melko stabiilisti 11 prosentin tasolla. Tätä voidaan pitää melko hyvänä operatiivisen kannattavuuden tasona.

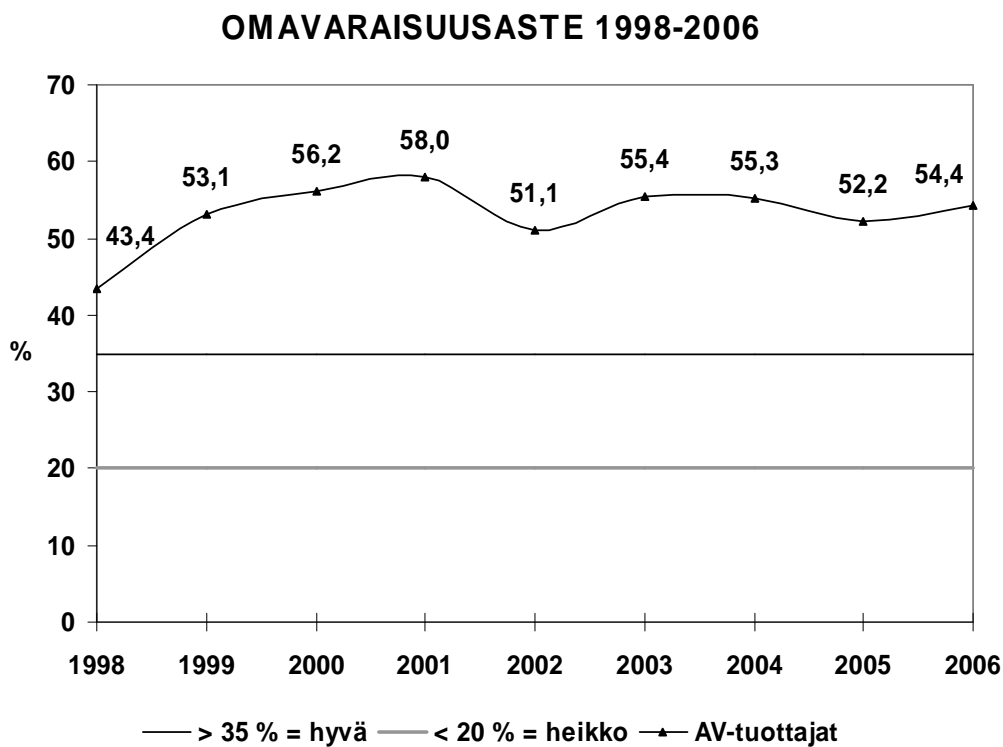


AV-tuotannon yritysten nettotulosprosentilla mitattu varsinaisen toiminnan kannattavuus on parantunut melko tasaisesti vuosien 1998-2006 aikana. Ainoastaan vuonna 2002 koettiin pieni notkahdus. Vuonna 2006 nettotulosprosentin mediaani nousi jo reilun 4 prosentin tasolle.



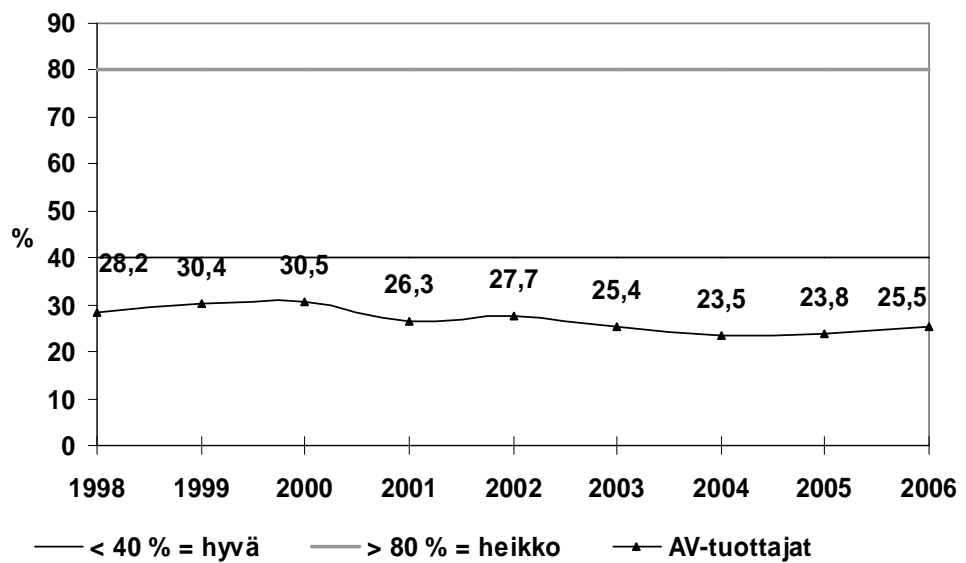
10.3 Vakavaraisuus

AV-tuotannon yritysten omavaraisuusaste on pysynyt melko tasaisesti reilun 50 prosentin tasolla. Ainoastaan vuonna 1998 omavaraisuusasteen mediaani oli alle 50 prosenttia. AV-tuotannon yritysten omavaraisuusaste on siis ollut hyvällä tasolla läpi koko tarkasteluajanjakson.



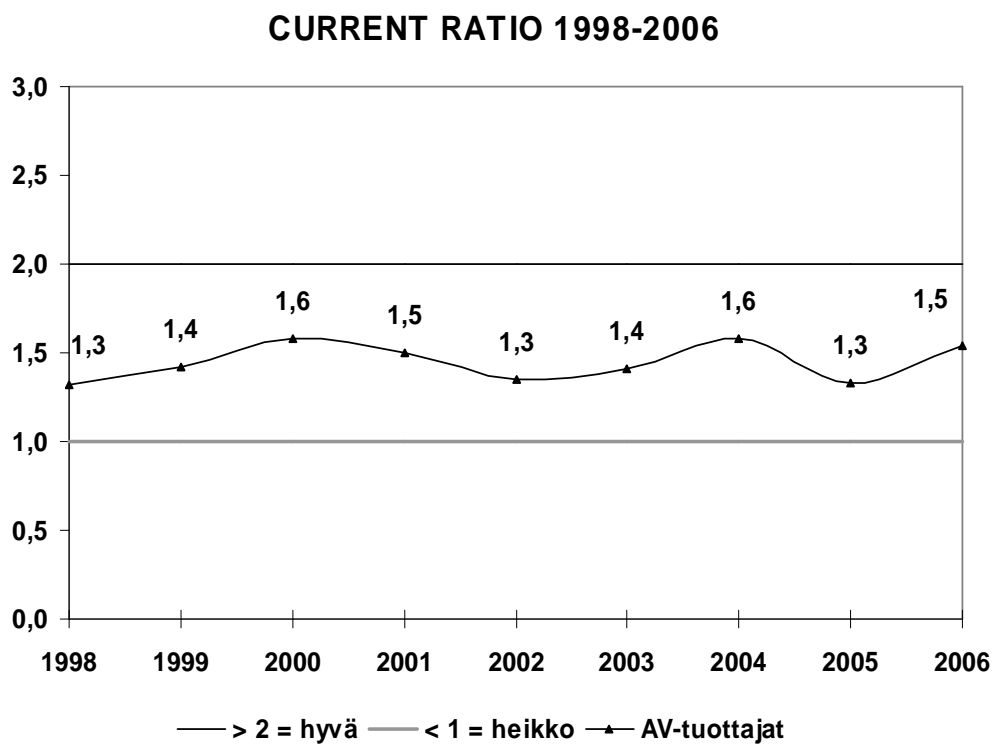
AV-tuotannon yritysten suhteellisen velkaantuneisuuden mediaani on sekin ollut suhteellisen tasainen läpi vuosien. Viime vuosina suhteellisen velkaantuneisuuden mediaani on pysynyt 25 prosentin tienoilla.

SUhteellinen velkaantuneisuus 1998-2006



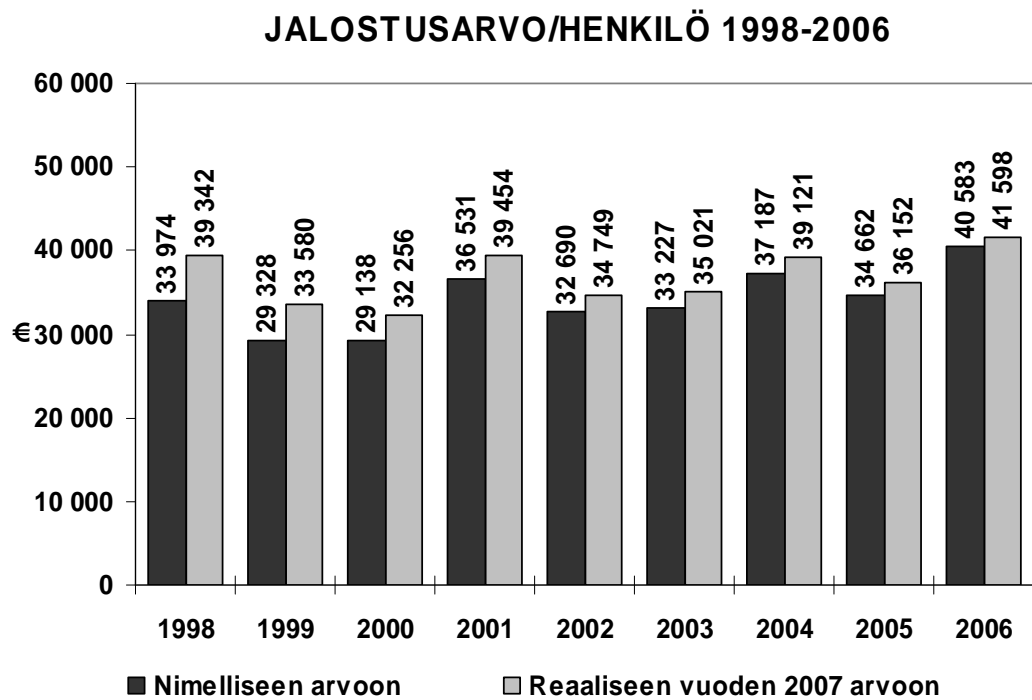
10.4 Maksuvalmius

AV-tuotannon yritysten maksuvalmius on sekini ollut suhteellisen vakaa. Current ratiolla mitattu maksuvalmius on vaihdellut 1,3 ja 1,6 välillä eli se on pysynyt tyydyttävällä tasolla läpi vuosien 1998-2006.



10.5 Henkilötuottavuus

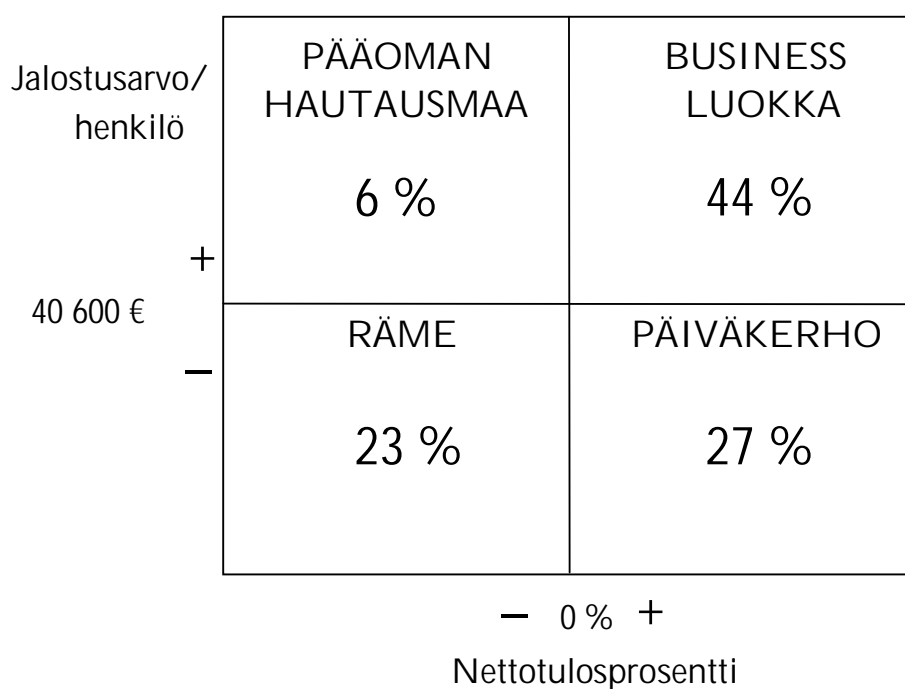
AV-tuotannon yritysten jalostusarvo per henkilö -tunnusluvun mediaani on noussut melko tasaisesti. Vuosituhannen vaihteessa henkilötuottavuuden mediaani oli 30 000 euroa, josta se on noussut reiluun 40 000 euroon vuonna 2006. AV-tuotannon yritysten henkilötuottavuus on siis ollut kaikkein lähimpänä aikaisemmin esille nostettua vertailuryhmää eli painoviestinnän henkilötuottavuutta.



10.6 AV-tuotannon yritykset tuottavuus-kannattavuusakselilla

AV-tuotannon yritykset voidaan jakaa niiden tuottavuus-kannattavuus-akselille sijoittumisen mukaan neljään eri ryhmään. AV-tuotannon yritysten jalostusarvo per henkilö -tunnusluvun mediaani oli 40 600 euroa ja nettotulosprosentin mediaani 4,4 prosenttia.

AV-TUOTANNON YRITYKSET 2006



Alemmassa vasemmassa neljänneksessä, “Rämeessä”, olevien yritysten kannattavuus ja tuottavuus ovat heikkoja. Tämän neljänneksen yritysten toimintavaihtoehdot tilanteen parantamiseksi ovat kaikkein rajoitetuimmat. Alalta poistuvat yritykset löytyvät todennäköisesti juuri tästä neljänneksestä. Tutkimukseen osallistuneista AV-tuotannon yrityksistä noin joka neljäs kuului tähän ryhmään vuonna 2006.

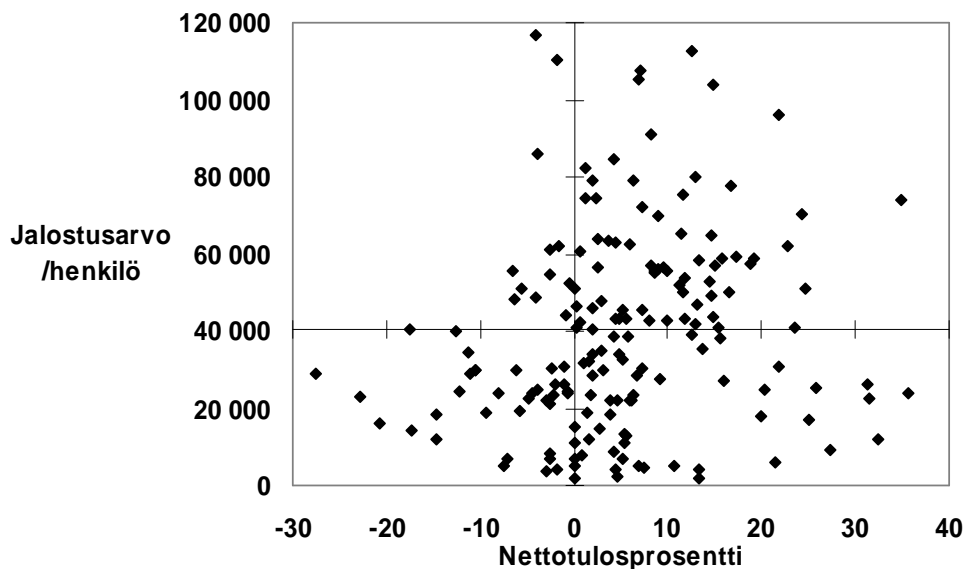
Alemman oikean neljänneksen, "Päiväkerhon", yritykset ovat keskimääräistä heikommasta tuottavuudesta huolimatta kannattavia. Tutkimukseen osallistuneista AV-tuotannon yrityksistä 27 prosenttia sijaitsi päiväkerhossa vuonna 2006.

Vasemman puoleisessa yläneljänneksessä, "Pääoman hautausmaassa", on yrityksiä, joiden kannattavuus on huono keskimääräistä paremmasta henkilötuottavuudesta huolimatta. AV-tuotannon yrityksistä 6 prosenttia sijaitsi pääoman hautausmaalla vuonna 2006.

Oikea yläneljännes on Äänitysstudioiden "Business-luokka", jossa tuottavuus on keskimääräistä parempi ja kustannusrakenne mahdollistaa kannattavan toiminnan. Tutkimukseen osallistuneista AV-tuotannon yrityksistä 44 prosenttia kuului tähän ryhmään vuonna 2006.

vuonna 2006. Seuraavassa esitetään AV-tuotannon yritysten sijoittuminen eri neljänneksiin vuonna 2006. Osa aineistossa olevista yrityksistä sijoittuu sirontakuvion tunnuslukujen skaalojen ulkopuolelle.

AV-TUOTTAJAT TUOTTAVUUS-KANNATTAVUUSAKSELILLA 2006



10.7 AV-tuotannon yritysten mediaani- ja kvartiilitunnusluvut

Mediaanit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	220,5	189,0	194,6	195,8	152,1	128,8	132,0	128,5	119,0
Liikevaihdon muutosprosentti	10,6	6,5	9,0	1,8	-1,6	-1,8	8,5	0,6	9,5
Henkilöstömäärä	4	4	4	4	3	2	2	2	2
Jalostusarvo ('000 €)	160,1	95,9	83,6	79,9	62,7	64,0	68,0	58,0	59,5
Käyttökateprosentti	11,4	10,1	10,2	10,9	10,8	10,5	10,5	10,6	10,7
Rahoitustulosprosentti	10,4	7,8	8,0	9,3	8,3	8,6	8,0	9,5	9,9
Nettotulosprosentti	3,1	2,6	2,8	3,6	2,0	2,6	3,1	3,8	4,4
Omavaraisuusaste (%)	43,4	53,1	56,2	58,0	51,1	55,4	55,3	52,2	54,4
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	28,2	30,4	30,5	26,3	27,7	25,4	23,5	23,8	25,5
Sijoitetun pääoman tuotto-%	6,4	7,2	7,1	7,5	4,6	6,4	8,7	8,9	9,8
Current ratio	1,3	1,4	1,6	1,5	1,3	1,4	1,6	1,3	1,5
Quick ratio	1,3	1,3	1,5	1,4	1,2	1,3	1,5	1,3	1,4
Solvency ratio (%)	40,4	48,3	51,7	52,6	48,3	51,0	50,8	45,8	52,3
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	68,1	66,3	68,8	77,0	70,4	69,0	77,5	74,2	78,5
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	34,0	29,3	29,1	36,5	32,7	33,2	37,2	34,7	40,6
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,39	1,33	1,26	1,31	1,30	1,27	1,28	1,28	1,30
	n = 108	n = 134	n = 154	n = 168	n = 195	n = 225	n = 244	n = 275	n = 272

Alakvartiilit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	56,0	55,0	61,7	60,7	58,4	50,3	56,0	43,6	49,0
Liikevaihdon muutosprosentti	-13,6	-12,4	-20,9	-17,5	-23,7	-20,0	-13,2	-20,9	-16,6
Henkilöstömäärä	2	2	2	2	1	1	1	1	1
Jalostusarvo ('000 €)	36,6	24,3	25,6	26,1	20,6	21,0	22,5	14,5	22,0
Käyttökateprosentti	3,3	0,7	0,4	3,2	0,0	1,6	1,6	1,7	2,3
Rahoitustulosprosentti	1,0	-0,8	-0,6	1,5	-1,6	1,3	1,1	1,6	2,8
Nettotulosprosentti	-3,9	-7,9	-6,2	-7,4	-8,2	-5,8	-4,3	-3,8	-2,0
Omavaraisuusaste (%)	18,5	22,7	19,2	21,6	22,1	22,4	21,1	23,8	24,1
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	15,6	17,9	13,7	11,4	14,2	13,5	11,7	14,9	13,4
Sijoitetun pääoman tuotto-%	-3,8	-6,3	-8,2	-7,5	-11,5	-4,7	-3,6	-4,5	-3,5
Current ratio	0,9	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9
Quick ratio	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8
Solvency ratio (%)	16,9	18,6	16,3	18,8	20,7	18,5	18,1	21,4	24,8
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	43,6	38,8	36,7	47,0	43,9	38,0	44,8	37,6	41,2
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	15,4	13,7	11,5	19,7	20,2	15,1	18,0	13,7	21,5
Jalostusarvo per henkilöstökulut	1,03	0,98	1,02	1,07	0,99	1,00	1,03	1,04	1,05

Yläkvartiilit

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Liikevaihto ('000 €)	585,0	565,7	586,3	613,5	540,7	561,3	635,4	518,0	621,0
Liikevaihdon muutosprosentti	85,0	35,8	45,4	37,3	21,8	25,2	39,1	31,2	50,8
Henkilöstömäärä	9	9	7	7	8	7	7	7	7
Jalostusarvo ('000 €)	301,9	249,8	246,6	293,2	254,4	261,4	307,0	263,7	253,5
Käyttökateprosentti	24,3	21,8	22,3	21,6	23,4	23,4	21,8	25,0	24,1
Rahoitustulosprosentti	20,2	18,9	18,9	18,1	19,9	19,2	17,6	20,9	20,5
Nettotulosprosentti	10,0	9,6	11,9	10,4	11,6	10,7	9,5	11,9	13,3
Omavaraisuusaste (%)	72,2	73,1	78,6	84,2	81,3	78,5	81,0	74,6	75,1
Suhteellinen velkaantuneisuus (%)	65,8	65,1	61,8	63,8	60,8	61,4	47,8	48,7	54,1
Sijoitetun pääoman tuotto-%	35,0	24,4	30,3	23,0	21,7	24,1	28,3	29,2	29,4
Current ratio	3,1	2,9	3,4	3,4	2,6	2,7	3,1	2,5	2,7
Quick ratio	2,7	2,7	3,1	3,1	2,6	2,6	3,0	2,4	2,5
Solvency ratio (%)	68,3	67,0	75,0	79,9	75,2	74,5	78,4	71,4	74,0
Liikevaihto per henkilö ('000 €)	111,4	99,3	106,8	128,9	118,5	125,7	122,9	122,3	128,0
Jalostusarvo per henkilö ('000 €)	56,4	46,2	50,8	51,3	57,3	58,1	58,4	55,9	62,2
Jalostusarvo per henkilöstökulut	2,07	1,76	1,88	1,85	1,86	1,84	1,84	1,82	1,91

11 LOPUKSI

Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää suomalaisen musiikkitoimialan ja audiovisuaalisen alan yritysten talouden tilaa ja kehitystä vuosina 1998-2006. Selvitystä varten kerättiin yhteensä 243-572 yrityksen tilinpäätöstiedot Amadeus-tietokannasta². Yritykset jakautuvat levy-yhtiöihin, musiikkikustannustoimintaa harjoittaviin yrityksiin, artistiyhtiöihin, äänitysstudioihin, äänitemonistamoihin, rock- ja ohjelmatoimistoihin sekä AV-tuotannon yrityksiin. Näistä viimeksi mainittu edustaa suurinta osaa aineistoon sisällytetyistä yrityksistä. Ryhmän mukaan ottoa perustellaan toimialan merkityksellä musiikin käyttäjänä ja tekijänoikeuskorvausten tilittäjänä. Kerättyä yritysaineistoa tarkastellaan neljän eri liiketaloudellisen osa-alueen valossa. Osa-alueet ovat toiminnan laajuus ja kasvu, kannattavuus, vakavaraisuus ja henkilötuottavuus. Kustakin osa-alueesta on nostettu esille muutama keskeinen tilinpäätösanalyysin tunnusluku, jonka mediaani kultakin vuodelta esitetään.

Selkein aineistosta havaittavissa oleva piirre on yritysten määrän kasvu 2000-luvulla. Aineistossa olevista yrityksistä noin joka kolmas on perustettu kuluvan vuosikymmenen aikana. Samalla keskimääräinen yrityskoko on pienentynyt, sillä yritykset ovat tyypillisesti 1-2 henkilöä työllistäviä yrityksiä, yrittäjä mukaan lukien. Myös liikevaihdon mediaani on laskenut tarkasteluajanjakson loppua kohden. Analysoitujen yritysten kasvu on heilahdellut melkoisesti tarkasteluajanjaksolla. Kasvun kannalta parempia vuosia olivat vuosituhannen vaihde ja kuluvan vuosikymmenen puoliväli. Väliin jäivät vuodet olivat selkeästi heikomman kasvun aikaa.

Aloittavien yritysten vaikutus kasvuun on selkeä, joko kasvulukuja reippaasti nostava tai niitä alas painava riippuen siitä miten hyvin yritykset ovat toiminnassaan päässeet vauhtiin. Kypsemmillä ja vakiintuneimmilla toimialoilla kasvu on yleensä hyvin maltillista, suunnilleen samaa luokkaa kuin kansantalouden kasvu ylipäänsä. Positiivisen kasvun taustalla on useita seikkoja. Vaikka äänitemyynnin kehitys onkin tasaantunut, ovat yritykset löytäneet uudenlaisia mahdollisuuksia liikevaihdon kasvattamiseksi. Musiikin digitaalinen jakelu on eräs näistä, kuten myös elävi-

² Amadeus on hollantilaisen Bureau Van Dijk:n ylläpitämä eurooppalaisten yritysten tietokanta.

en esitysten suosion kasvu. Myös oheistuotteiden myynti voidaan mainita liikevaihtoa kasvattavaksi tekijäksi. Lisäksi musiikin lisääntynyt käyttö sähköisissä medioissa on kasvattanut tekijänoikeustulojen virtaa niille yrityksille, jotka oikeuksia omistavat. Viidentenä liikevaihtoa kasvattavana seikkana voidaan mainita suomalaisen musiikin viennin kasvu. Tosin näiden tekijöiden tarkkaa merkitystä liikevaihdon kasvuun ei voida analysoida, koska Amadeuksesta ei ole saatavilla liikevaihdon jakaumatietoja esimerkiksi jaottelulla kotimaa vs. ulkomaat.

Selvitykseen kerättyjen yritysten operatiivinen kannattavuus (käyttökateprosentti) on säilynyt melko stabiilisti hyvällä, noin 11 prosentin tasolla. Varsinaisen toiminnan kannattavuus (nettotulosprosentti) on taas kokenut loivasti nousevaa kehitystä. Yritysten vakavaraisuus, jota mitataan omavaraisuusasteella ja suhteellisella velkaantuneisuudella, on sekoin ollut tasaisen hyvä vuosina 1998-2006. Yritysten quick ja current ratioilla mitattu maksuvalmius taas on parantunut hieman. Kaikin puolin yritysten rakenteelliset edellytykset ovat olleet hyvässä kunnossa, vaikka joukkoon mahtuu toki huomattavaa vaihtelua.

Yritysten henkilötuottavuus ei kuitenkaan ole kovin korkea, sillä jalostusarvo per henkilö –tunnusluvun mediaani on vaihdellut 30 000 euron molemmin puolin. Lisäksi alakohtainen vaihtelu on huomattavaa. Korkeimmillaan jalostusarvo per henkilö –tunnusluvun mediaani on äänite-
monistamoissa ja AV-tuotannossa. Matalimmillaan se taas on musiikkikustantamoissa ja levy-yhtiöissä. Henkilötuottavuutta hieman paremmin kuvaavan jalostusarvo per henkilöstökulut –tunnusluvun mediaani on sekoin ollut tyydyttävällä noin 1,3:n tasolla. Maksettu palkkaeuro on siten tuonut itsensä takaisin 1,3-kertaisesti. Tämänkin tunnusluvun kohdalla löytyy toki merkittävää vaihtelua eri yritysryhmien välillä.

Musiikkialan eri yritysryhmistä selvästi merkittävimpiä ovat levy-yhtiöt ja rock- ja ohjelmatoimistot. Ne ovat volyymiltaan suurimpia ja niiden kannattavuus sekä vakavaraisuus ovat pääsääntöisesti hyvät. Rock- ja ohjelmatoimistojen kohdalla ilmeisen kova kilpailu pitää alan kannattavuutta tyydyttävällä tasolla. Levy-yhtiöiden kohdalla henkilötuottavuus on myös kohtuullisen hyvä, vaikka se onkin heikentynyt tarkasteluajanjakson loppua kohden. Selitys tälle löytyy yritysmäärän kasvusta eli alalle on tullut paljon uusia yrityksiä, jotka näennäisesti laskevat tunnusluvun mediaania. Artistiyhtiöt ovat myös hyvin kannattavia, erityisesti operatiivisen kannattavuuden kohdalla. Tosin artistiyhtiöiden kohdalla yrittäjän keskeinen asema yrityksen toiminnassa korostuu, mikä vaikut-

taa yrityksen palkkakustannuksiin niitä laskevasti. Muista musiikkialan yritysryhmistä voidaan vielä nostaa esille äänitysstudiot. Niiden kasvu on viime vuosina ollut varsin maltillista, mutta studioiden kannattavuus ja vakavaraisuus ovat kuitenkin olleet melko hyvät. Tässä ryhmässä keskeinen toimintaan vaikuttava trendi on äänityskaluston halpenemisen vaikutus ammattistudioiden kysyntään. Kotistudioiden yleistyessä ainakin se ensimmäinen demoäänitys tehdään yhä usemmin kotioloissa.

Audiovisuaalisen tuotannon yritysten kohdalla merkittävintä on niiden suuri lukumäärä. Karkeasti noin puolet kerätyn aineiston yrityksistä kuuluu tähän ryhmään. Myös AV-tuotannon yritykset ovat pääsääntöisesti pieniä, niiden liikevaihdon mediaani vuonna 2006 oli noin 120 000 euroa ja henkilöstömäärän mediaani kaksi henkilöä. Yritysten kannattavuus ja vakavaraisuus ovat niin ikään hyvällä tasolla ja henkilötuottavuudessa ne ovat parhaimmista.

12 TIETOJA TUTKIMUSTULOSTEN JULKAISEMISESTA

Mediaryhmä antaa tarvittaessa lisätietoja tutkimuksen tuloksiin, julkaisemiseen ja tiedottamiseen liittyvistä seikoista.

Turun kauppakorkeakoulu
Yritystoiminnan tutkimus- ja koulutuskeskus
Mediaryhmä
Rehtoripellonkatu 3
20500 Turku
Puh (02) 481 481
Fax (02) 4814 268

Tutkimuspäällikkö Mikko Grönlund
Puh (02) 4814 508
mikko.gronlund@tse.fi

Tutkija Veijo Pönni
Puh (02) 4814 478
veijo.ponni@tse.fi

LIITE 1. TUNNUSLUKUJEN LASKENTA- KAAVAT

Toiminnan laajuus:

Liikevaihto	Syöttötieto
Liikevaihdon muutos-%	$(\text{liikevaihto 2006 (12kk)} - \text{liikevaihto 2005 (12kk)}) / \text{liikevaihto 2005 (12kk)}$
Henkilömäärä	Syöttötieto
Jalostusarvo	Käyttökate + henkilöstökulut - liiketoiminnan tuottoihin sisältyvät käyttöomaisuuden luovutusvoitot
Jalostusarvo/henkilö	Jalostusarvo (12kk) / henkilöstö keskimäärin

Kannattavuus:

Myyntikate-%	$(\text{myyntikate} / \text{liikevaihto}) * 100$
Käyttökate-%	$(\text{käyttökate} / \text{liiketoiminnan tuotot yhteensä}) * 100$
Rahoitustulos-%	$(\text{rahoitustulos} / \text{liiketoiminnan tuotot yhteensä}) * 100$
Nettotulos-%	$(\text{nettotulos} / \text{liiketoiminnan tuotot yhteensä}) * 100$
Koko pääoman tuotto-%	$(\text{nettotulos} + \text{rahoituskulut} + \text{verot (12kk)}) / \text{oikaistun taseen loppusumma keskimäärin tilikaudella}) * 100$

Rahoitus:

Omavaraisuusaste	$(\text{oikaistu oma pääoma} / (\text{oikaistun taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})) * 100$
Suhteellinen velkaantuneisuus	$(\text{oikaistun taseen velat} - \text{saadut ennakot}) / \text{liikevaihto (12kk)} * 100$
Myyntisaamisten kiertoaika, pv	$((365 * \text{myyntisaamiset} + \text{sisäiset myyntisaamiset}) / \text{liikevaihto (12kk)})$
Ostovelkojen kiertoaika, pv	$((365 * \text{ostovelat} + \text{sisäiset ostovelat}) / (\text{ostot} + \text{ulkopuoliset palvelut (12kk)}))$
Nettokäyttöpääoma-%	$\text{nettokäyttöpääoma} / \text{liikevaihto (12kk)}$
Quick Ratio	$\text{rahoitusomaisuus} / (\text{lyhytaikaiset velat} - \text{saadut ennakot})$
Current Ratio	$(\text{rahoitusomaisuus} + \text{vaihto-omaisuus}) / \text{lyhytaikaiset velat}$
Z-Laitinen	$(\text{rahoitustulos} * 1,77) + (\text{quick ratio} * 14,14) + (\text{omavaraisuusaste} * 0,54)$

LIITE 2. OIKAISTU TULOSLASKELMA

OIKAISTU TULOSLASKELMA

LIIKEVAIHTO

Liiketoiminnan muut tuotot		+	_____
LIIKETOIMINNAN TUOTOT YHTEENSÄ			=====
Aine- ja tarvikekäyttö			_____
Ulkopuoliset palvelut	+		_____
Henkilöstökulut	+		_____
Laskennallinen palkkorjaus	+		_____
Liiketoiminnan muut kulut	+		_____
Valmisteveraston lisäys	-/+		_____

KÄYTTÖKATE

Suunnitelman mukaiset poistot		-	_____
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien hyödykkeistä		-	_____
Vaihtuvien vastaavien poikkeukselliset arvonalentumiset		-	_____

LIIKETULOS

Tuotot osuuksista ja muista sijoituksista		+	_____
Muut korko- ja rahoitustuotot		+	_____
Korkokulut ja muut rahoituskulut		-	_____
Kurssierot		-/+	_____
Sijoitusten ja rahoitusarvopapereiden arvonalentumiset		-	_____
Välittömät verot		-	_____

NETTOTULOS

Satunnaiset tuotot		+	_____
Satunnaiset kulut		-	_____

KOKONAISTULOS

Poistoeron lisäys/vähennys		-/+	_____
Vapaaehtoisten varausten lisäys/vähennys		-/+	_____
Laskennallinen palkkorjaus		+	_____
Muut tuloksen oikaisut		+/-	_____

TILIKAUDEN TULOS

=====

LIITE 3. OIKAISTU TASE

OIKAISTU TASE

VASTAAVAA

PYSYVÄT VASTAAVAT

Tutkimusmenot	_____
Kehittämismenot	_____
Liikearvo	_____
Muut aineettomat hyödykkeet	_____
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	_____

Maa- ja vesialueet	_____
Rakennukset ja rakennelmat	_____
Koneet ja kalusto	_____
Muut aineelliset hyödykkeet	_____
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	_____

Sisäiset osakkeet ja osuudet	_____
Muut osakkeet ja osuudet	_____
Sisäiset saamiset	_____
Muut saamiset ja sijoitukset	_____
Sijoitukset ja pitkäaikaiset saamiset yhteensä	_____

Leasingvastuukanta	_____
--------------------	-------

VAIHTUVAT VASTAAVAT

Aineet ja tarvikkeet	_____
Keskeneräiset tuotteet	_____
Valmiit tuotteet	_____
Muu vaihto-omaisuus	_____
Vaihto-omaisuus yhteensä	_____

Myyntisaamiset	_____
Sisäiset myyntisaamiset	_____
Muut sisäiset saamiset	_____
Muut saamiset	_____
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	_____

Rahat ja rahoitusarvopaperit	_____
VASTAAVAA YHTEENSÄ	=====

OIKAISTU TASE

VASTATTAVAA

OMA PÄÄOMA

Osake- tai muu peruspääoma

Ylikurssi- ja arvonorotusrahasto

Muut rahastot

Kertyneet voittovarot

Tilikauden tulos

Pääomalainat

Taseen oma pääoma yhteensä

poistoero

Vapaaehtoiset varaukset

Poistoero ja varaukset yhteensä

Oman pääoman oikaisut

Oikaistu oma pääoma yhteensä

VIERAS PÄÄOMA

Lainat rahoituslaitoksilta

Eläkelainat

Saadut ennakot

Sisäiset velat

Muut pitkäaikaiset velat

Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä

Laskennallinen verovelka

Pakolliset varaukset

Leasingvastuukanta

Korolliset lyhytaikaiset velat

Saadut ennakot

Ostovelat

Sisäiset ostovelat

Muut sisäiset velat

Muut korottomat lyhytaikaiset velat

Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä

Oikaistu vieras pääoma yhteensä

VASTATTAVAA YHTEENSÄ

