



MUSIIKKIVIENNIN *Naistenklinikka*

TOIMINTAOHJELMA MUSIIKKIVIENNISSÄ TOIMIVIEN NAISTEN MENESTYKSEN EDELTYSTEN PARANTAMISEKSI

Raportti ja tulokset Finlandia-talolla 15.9.2010
pidetystä Musiikkiviennin Naistenklinikka -tapahtumasta



TEHTÄVÄT





SISÄLLYSLUETTELO

I. TILANNE NYT	4
I.1. Suomalainen musiikkiteollisuus on miesten maailma	4
I.2. Yhteiskunta ei paranna naisten edellytyksiä toimia musiikkialalla	5
I.3. "Helvetissä on erityinen paikka naisille, jotka eivät auta toisiaan"	5
II. HEIKKOUEDET JA VAHVUUDET	6
II.1. Naisen rooli alalla on olla mies?	6
II.2. Naisten ominaisuuksia arvostetaan	6
III. MAHDOLLISUUDET	7
III.1. Naisten osuutta alalla on kasvatettava ja yrittäjyyttä tuettava	7
III.2. Naisia johtajiksi	7
III.3. Järjestäytyminen ja verkostoituminen	8
III.4. Ammattitaidon kehittäminen	8
III.5. Rahoitusmallien tehostaminen ja niistä tiedottaminen	9
III.6. Asennemuutos	9
IV. TOIMENPITEET	10
IV.1. Yhteiskunnan osuus	10
IV.1.1. Rahoitusjärjestelmien muokkaaminen tarkoituksenmukaisiksi	10
IV.1.2. Sosiaaliturva tasa-arvoiseksi	11
IV.1.3. Julkisen keskustelun herättäminen	11
IV.2. Alan sisäiset ponnistukset	12
IV.2.1. Musiikkialan naistutkimus	12
IV.2.2. Rivit suoriksi	12
IV.2.3. Sosiaalinen media tehokkaaseen käyttöön	12
IV.2.4. Johtajat vaihtoon ja naiset framille	13
IV.2.5. Koulutusta ja lisää koulutusta	13
IV.3. Yhden naisen voitto - voitto koko kentälle	13
V. PALAUTE	14
VI. HANKKEEN TALOUS	16
VII. LIITTEET	17
VII.1. Ohjelma	17
VII.2. Jalostamo-käynnit	18
VII.3. Osallistujat	18
VII.4. Moderaattorit	20
VII.5. Presentation summary	20



ESIPUHE

Music Export Finlandin hallitus teki kesäkuun 2010 kokouksessaan päätöksen, jonka mukaan yhdistys alkaa aktiivisesti edistää erilaisten vähemmistöjen ja erityisesti naisten kykyä ja mahdollisuuksia tehdä tuloksellista musiikkivientityötä. Päätöksen taustalla oli tasavallan presidentti Tarja Halosen suora palaute Shanghain maailmannäyttelyn Suomi-päivästä kiinnittää asiaan enemmän huomiota.

Arvovaltajohtajan kannustus toimi ja tartuimme heti haasteeseen. Rakensimme ja tuoteistimme Musiikkiviennin Naistenklinikka –prosessin, jonka ensimmäisenä askeleena toteutimme tämän Finlandia-talolla 15. syyskuuta 2010 järjestetyn seminaarin, verkottumistapahtuman ja ideointiprosessin. Päivä oli tarkoitettu kaikille musiikkialalla työskenteleville naisille, eikä osallistujien tarvinnut olla jo menestyneitä viennin tekijöitä: riitti, että on kiinnostunut edistämään suomalaisten naisten asemaa musiikkiviennin kentällä.

Päivän kantava idea oli, että tieto, näkemykset ja toimenpide-ehdotukset haluttiin kerätä nimenomaan alan sisältä, naisilta itseltään. Tämä ideointi kerättiin osallistujilta organisoiduissa työryhmäsessioissa, joita ohjasivat alan eri toimijoista koottu moderaattori-ryhmä. Työryhmätyöskentelyä edelsi musiikkialalla toimiviin naispuolisiin yrittäjiin erikoistuneen sertifioidun valmentajan Tamara Gal-Onin inspiroiva esitys ”Why It Is a Woman’s Choice to Be An Entrepreneur in Music?” Lisäksi osallistujilla oli päivän aikana mahdollisuus saada Jalostamo-asiantuntijoiden henkilökohtaista neuvontaa kansainvälistymisestä, liiketoiminnan kehittämisestä sekä markkinointiviestinnästä ja brändäyksestä.

Hanke lähti lentoon heti käynnistyksestä! Alkuperäiset osallistujatavoitteemme tuplaantuivat ja Naistenklinikassa oli mukana kaiken kaikkiaan lähes sata naista. Näiden naisten viisaus on kerätty tähän toimenpideohjelmaan, joka sisältää yhteensä 29 erilaista tehtävää; yhteiskunnalle, alan toimijoille sekä jokaiselle naiselle. Jokainen, alleviivaan jokainen, voi vaikuttaa naisten menestymisen edellytyksiin. Toivon, että otat kopin juuri sinulle sopivasta tehtävästä tai tehtävistä.

Lämpimät kiitoksemme kaikille Musiikkiviennin Naistenklinikka –hankkeeseen nopeasti mukaan lähteneille rahoittajille, hankkeen suojelijalle, presidentti Tarja Haloselle sekä tätä toimenpideohdotusta kiinnostuksella odottaville päättäjille.

Ja erityiskiitokset kaikille ihanille naisille, jotka jakoivat ideoita ja viisauttaan ennakkoluulottomasti. Olen vakuuttunut, että tapahtuman riemukas henki tulee elämään. Tästä on erittäin hyvä jatkaa.



Paulina Ahokas



**Tasavallan presidentti
Tarja Halonen toimii Musiikkiviennin Naistenklinikka -hankkeen suojelijana.**



Musiikkiviennin Naistenklinikka -päivä toteutettiin yhteistyössä Keski-Suomen ELY-keskuksen toteuttaman ja työ- ja elinkeinoministeriön rahoittaman Naisyrityttöjen edistämishankkeen sekä Jalostamo-palveluiden kanssa Euroopan Sosiaalirahaston (ESR) osarahoituksella. Se oli osa Finnish Music Express -projektia, jota toteuttavat Sibelius Akatemia ja Music Export Finland yhteistyössä Suomalaisen musiikin tiedotuskeskus Fimicin kanssa. Hanketta tukivat myös Helsingin kaupunki ja opetus- ja kulttuuriministeriö.



I. TILANNE NYT

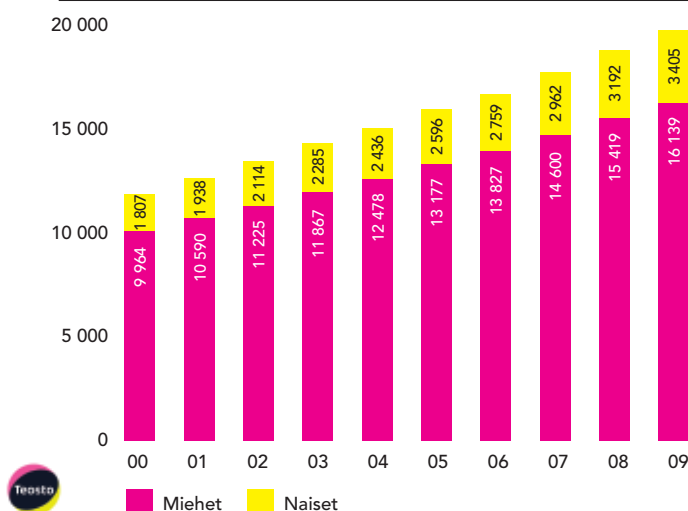
I.1. Suomalainen musiikkiteollisuus on miesten maailma

Levy-yhtiöiden ja ohjelmatoimistojen johtajat, studioiden tuottajat, A&R-ammattilaiset, festivaalien luovat johtajat - kaikki lähes poikkeuksetta miehiä. Viestintä- ja promootiotyöntekijät - useimmiten naisia. Mikäli nainen on suomalaisen musiikkiorganisaation johdossa, kyseessä on useimmiten yhdistys tai järjestö.

Miehet ovat olleet läsnä suomalaisessa musiikkiteollisuudessa alusta saakka ja he ovat kehittäneet verkostojaan jo vuosikymmenet. Suuret päätökset tehdään saunassa tai tuopin ääressä. Edellä kuvattua yhtälöstä kumpuaa helposti käsitys hyvä veli -verkostoista, ja etenkin rock-musiikin puolta teollisuudesta pidetään miesten ”kaljakerhona”.

Ala tuntuu naisista haastavammalta, ammattitaidon lisäksi tulee olla taustallaan hyvä tarina ja osata enemmän. Toiset ovat kokeneet suoranaista syrjintää, mutta toiset taas eivät ole törmänneet siihen laisinkaan, ja heidän mielestään ajatus musiikkiteollisuudesta ”miesten maailmana” on tekemällä tehty.

Teoston tekijäasiakkaiden määrät vuosittain v. 2000 - 2009

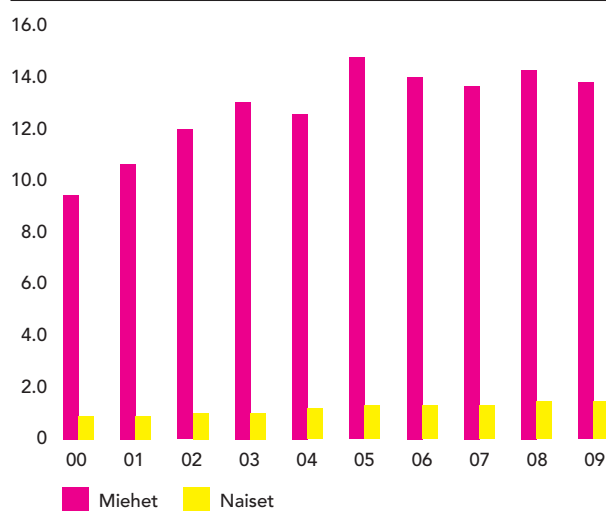


FWIM oli sykähdyttävä kokemus. Harvoin kokee sellaista energiaa ja yhteenkuuluvaisuuden tunnetta kuin MUSEXin järjestämässä tilaisuudessa Finlandia-talolla. Osanottajat edustivat monia eri alueita musiikkisektorilla, mikä omalta osaltaan toi huomattavaa syvyyttä ja laajuutta keskusteluihin.
- Maikki Frisk, Nokia



Musiikin tekijöistä enemmistö on miehiä. Teoston tekijäasiakkaista vain 17 % on naisia. Teoston tekijäasiakkailleen maksamista musiikin käyttökorkvauksista vain alle 10 % kohdistuu naisille.

Teoston kotimaisille tekijäasiakkaille maksamien tilitysten jakautuminen mies- ja naistekijöille, v. 2000 - 2009 (milj €)



I.2. Yhteiskunta ei paranna naisten edellytyksiä toimia musiikkialalla

Etenkin muusikkojen kohdalla ongelmaksi muodostuu Kansaneläkelaitoksen ja Säveltäjien Tekijänoikeustoimisto Teosto ry:n sekä Esittävien taiteilijoiden ja äänitteiden tuottajien tekijänoikeusjärjestö Gramex ry:n välinen yhteensopimattomuus. Teoston hallinnoimat ja jakamat tekijänoikeustulot, sävellys- ja sovitustyöstä saatavat palkkiot, eivät kerrytä sosiaalietuuksia lainkaan. Tämä koskee naisia erityisesti äitiyden näkökulmasta.

Työelämää ja yrittäjyyttä tukevien tahoja lähesyttäessä on törmätty vähättelyyn ja ylimielisyyteen, kun ”naisen pieni yritystoiminta” ei kelpaa starttirahan saamiseksi. Perusteeksi on tarjottu klassista yleistystä ”naiset eivät voi pärjätä yritystoiminnassa, koska heillä ei ole riskinottokykyä”. Asiantuntemus yhteiskunnan erilaisissa neuvontapalveluissa on myös joskus heikkoa, kun puhutaan musiikkialan erityiskysymyksistä. Toisaalta muusikkoja voi rasittaa ”pakkoyrittäminen”, sillä heidän on perustettava oma yritys, jotta voivat toimia ammatissaan.



I.3. "Helvetissä on erityinen paikka naisille, jotka eivät auta toisiaan"

Jos hyvä veli -verkosto ärsyttää, naisten pitää katsoa myös peiliin. Yksi keskeinen epäkohta suomalaisessa musiikkiteollisuudessa naisten kannalta on se seikka, etteivät naiset auta toisiaan. Ei ole naisten keskinäistä verkostoitumista, eikä tehdä yhteistyötä. Markkinataloudessa tuotteet ja palvelut kilpailevat keskenään, mutta yhteistyö ja kontaktien sekä verkostojen jakaminen silloin, kun löytyy yhteistä kosketuspintaa ja mahdollisuuksia, on usein perusteltua ja hedelmällistä.

Aiemmin nainen oli erikoisuus musiikkiteollisuudessa ja naiseus oli joskus jopa enemmän hyödyksi kuin haitaksi. Nykyään, kun naisia on alalla enemmän, ”erikoisuutta” ei voi enää käyttää valttikorttina.



Kannusta kollegaa.



Verkostoituminen muiden naisten kanssa oli poikkeuksellisen helppoa ja yhteistyönäkymiä alettiin kaavalla heti. Oli itsestään selvää, että nainen auttaa toista naista ja yhdessä olemme vahvoja.

*- Katja Ståhl,
Apulanta Oy*





II. HEIKKOUEDET JA VAHVUUDET

II.1. Naisen rooli alalla on olla mies?

Naiset saattavat pohtia kuinka musiikkialalla voi toimia pehmeillä arvoilla miehistämättä itseään. Eroja miesten ja naisten välille syntyy jo kasvatuksessa: miehet ovat johtajia ja heillä on kyky olla kovia. Johtajuuteen vaaditaan kunnianhimoa ja johtajaksi täytyy todella haluta. Onko kova johtajanainen automaattisesti bitch? Mitä heikkouksia naiset itse arvelevat sukupuolelleen ominaisiksi?

- Heikko itsetunto
 - vähätellään omaa uskottavuutta ja vakuuttavuutta
- Konfliktikammo ja liiallinen kiltteys
 - toimitaan aina diplomaattisesti, ei uskalleta sanoa vastaan, ei haluta vihamiehiä
- Epäonnistumisten pelko
 - heti alalle tullessa pitäisi olla valmis, hyvä ellei peräti paras
- Ulkonäköpaineet
 - artistien ulkonäkökeskeisyys
 - alan naisten ulkonäköpaineet
- Rohkeus ja riskinotto kyky on puutteellinen
 - naiset ovat arkoja lähtemään epävarmalle alalle ja haluttomia yrittäjyyteen
 - miehet on kunnianhimoisempia ja valmiimpia uhraamaan enemmän
- Teknisen osaamisen puute
 - ollaan riippuvaisia miehistä esim. demojen tekemisessä



Naisten ominaisuuksia arvostetaan.

II.2. Naisten ominaisuuksia arvostetaan

Mitä naiset sitten vastaavasti listaavat vahvuuksikseen?

- Kyky pitää monia lankoja käsissään
 - multi-tasking
- Empaattisuus ja pehmeät arvot
- Kokonaisuusien hallinta
- Luotettavuus ja sitkeys
 - kyky saattaa asiat loppuun
- Naiset ovat tarinankertojia
- Naiset tekevät asiat eri tavalla kuin äijät



Musiikki itsessään on sukupuoleton.



Musiikkialan murros luo mahdollisuuden kehittää täysin uusia toimintatapoja.



Musiikkiviennin Naistenkliniikka on upea mahdollisuus verkostoitua ja kehitellä aivan uudenlaisia innovatiivisia tapoja tehdä asioita ja saada naisten ääni kuuluville musiikin kentällä.

-Henna Dolk, Heartworn, Varmat Päivät



III. MAHDOLLISUUDET

III.1. Naisten osuutta alalla on kasvatettava ja yrittäjyyttä tuettava

Tällä hetkellä 17 % Teoston tekijäasiakkaista (säveltäjät, sanoittajat ja sovittajat) on naisia.

Tällä hetkellä Music Export Finlandin kontaktitietokannan kotimaisista henkilöistä naisia on 36 %. Tietokannassa on musiikkialan toimijoita, mutta myös erilaisiin sidosryhmiin kuuluvia ihmisiä.

Music Export Finland keräsi Naistenklänikkatapahtuman markkinointia varten 1700 nimen rekisterin. Tietoja alalla toimivista naisista pyydettiin muun muassa Music Export Finlandin jäsenjärjestöiltä sekä sektorilla toimivilta yrityksiltä.

III.2. Naisia johtajiksi

Tällä hetkellä naisia löytyy johtajan pallilta lähinnä järjestöistä, yhdistyksistä ja julkishallinnosta, esimerkiksi:

- Helena Hiilivirta, Musiikkitalo
- Jutta Jaakkola, Finnish Music Information Centre FIMIC
- Päivi Kärkkäinen, Suomen Kansallisooppera
- Auni Palo, Finlandia-talo
- Maati Rehor, Suomen Jazzliitto
- Katri Sipilä, Säveltäjien Tekijänoikeustoimisto Teosto r.y
- Paulina Ahokas, Music Export Finland



Naisten kunnianhimo leimataan helposti kovuudeksi, 'bitch'.

Tavoitteet vuonna 2012:

- Teoston asiakkaista 20 % on naisia
- Music Export Finlandin tietokannan kontakteista 40 % on naisia
- Suomessa on kymmenen uutta naisten perustamaa musiikkialan yritystä
- Kaikki musiikkialan asiakasorganisaatiot (mm. Muusikkojen liitto, Gramex, Jazzliitto) pitävät tilastoa nais- ja miesasiakkaiden suhteesta, kiinnittävät tähän huomiota ja asettavat asian suhteen omat tavoitteensa



Tunnista johtaja itsessäsi tai kaverissasi.

Naiset toimitusjohtajana vakiintuneissa musiikkiteollisuuden yrityksissä ovat harvassa, esimerkiksi:

- Nina Castrén, Live Nation
- Taija Holm, ProPromotion
- Virpi Immonen, Backstage Alliance
- Minnakaisa Kuivalainen, Tampereen Musiikkijuhlat
- Hanna Kuosmanen, Finnish Metal Events
- Katja Leppäkoski, Pori Jazz
- Mirva Merimaa, Tiketti
- Reetta Ristimäki, Musiikkiteatteri Kapsäkki

Tavoite vuonna 2012:

- Viisi uutta naisjohtajaa kotimaisen musiikkiteollisuuden organisaatioissa.



III.3. Järjestäytyminen ja verkostoituminen

Suuri mahdollisuus ja tärkeä tavoite naisten toiminnan edellytysten parantamisessa suomalaisessa musiikkiteollisuudessa on naisverkon luominen ja sen säännöllisten tapaamisten järjestäminen. Naisten keskinäisissä tapaamisissa voidaan keskittyä itse asiaan ilman miesten läsnäolon tuomia jännitteitä. Naisverkostolle tarvitaan oma foorumi myös tapaamisten välille, ja tämän toteuttamiselle esimerkiksi sosiaalinen media tarjoaa hyvät työkalut.

Tavoite vuonna 2012:

- **Säännöllisesti kokoontuva musiikkisektorilla toimivien naisten organisaatio, joka**
 - edesauttaa verkostoitumista ja yhteistyötä naisten kesken
 - toimii tehokkaana alan viestijänä sekä naisverkostoon päin että sidosryhmille



Verkostoitumisella on merkitystä, pitää löytää oikeat henkilöt, olivatpa he miehiä tai naisia.



Naistenklinikka oli ehdottoman oiva tilaisuus aivoriuhettää fiksujen suomalaisten naisten kesken tärkeitä aiheita ja ajatuksia. Tällaista yhteistoimintaa ja -työtä lisää!
- Elina Orjatsalo, säveltaiteen läänintaiteilija, Pirkanmaan taidetoimikunta

III.4. Ammattitaidon kehittäminen

Suomessa on hyvät koulutusmahdollisuudet, joihin myös naiset osallistuvat, ja ammattinimike tuo varmuutta. Hyvä kysymys onkin, mihin naiset katoavat musiikkialan töistä, kun kouluissa heitä kuitenkin on?

Ammattitaidon kehittämiseen kaivataan mentoointia, jossa kokeneempi ammattilainen opastaa tarvittaessa muita alan toimijoita. Suomesta löytyy huippuammattilaisia, joiden osaamista kannattaa levittää suuremman piiriin käyttöön. Lisäksi erilaisia seminaareja, luentoja ja lyhyempiä tietoisuuksia pidetään tehokkaina ammatillisen oppimisen väylinä.

Tavoitteet vuonna 2012:

- **Käynnissä on mentorointiin perustuva valmennusohjelma musiikkisektorin ammattilaisille ja alalle haluaville**
- **Mentoroinnin valmennusohjelmaa koordinoi ja ylläpitää alalle haluaville naisille perustettu yritys**





III.5. Rahoitusmallien tehostaminen ja niistä tiedottaminen

Suomen apurahajärjestelmää pidetään toimivana ja siitä löytyy runsaasti tietoa muun muassa verkosta. Myös naisyrittäjyyteen on olemassa omat tukimuotonsa, joiden hakemista pidetään luontevana; ainoastaan naisyrittäjälainan kynnys tuntuu korkeammalta.

Suomalaisia kannustetaan yrittäjyyteen, mutta kaikista ei voi tulla yrittäjiä. Monet naiset peräänkuuluttavatkin erillisiä naiskiintiöitä johtaviin tehtäviin yrityksissä.

III.6. Asennemuutos

Naiset kykenevät niin festivaalin luovaksi johtajaksi kuin tuottajaksi ja roudariksi siinä missä miehetkin. Asennemuutos olisi paikallaan, jotta myös naiset hakeutuvat teknisille aloille sekä ottaisivat johtajan paikan tuoman vallan ja vastuun vastaan.

Itsevarmuutta ja kovuutta voi opetella paitsi koulutuksen kautta myös mallioppimisen keinoin, ja hyvät esimerkit ja menestystarinat on syytä tuoda ilmi kaikkien tietoisuuteen. Naisilla on mahdollisuus tehdä asioita eri tavoin kuin miehillä ja kehittää täysin oma lähestymisensä asioihin. Nainen metallibändin keulakuvana ei ole uusi asia, ja pienemmissä, marginaalisemmissä tuotannossa nainen tekee jo kaiken itse.

Tavoitteet vuonna 2012:

- **Nimetään erilliset tahot, jotka**
 - edistävät ja seuraavat naisyrittäjien tukimuotojen kehitystä

Tavoite vuonna 2012:

- **Nimetään taho, joka**
 - edistää ja seuraa naisyrittäjien, -muusikoiden ja -säveltäjien tukimuotojen kehitystä
 - tiedottaa tuista ja niiden hakemisesta aktiivisesti

- edistävät ja seuraavat naismuusikoiden tukimuotojen kehitystä
- edistävät ja seuraavat naissäveltäjien tukimuotojen kehitystä
- tiedottavat tuista ja niiden hakemisesta aktiivisesti



Musexin Naistenklinikka antoi erinomaisen mahdollisuuden linkittyä muihin alalla toimiviin naisiin. Sain luottamusta omaan tekemiseeni ja tulevaisuuteen. Vaikka naiset musiikkibisneksessä ovatkin vähemmistö - yhdessä olemme enemmän. Uskon tästä joukosta nousevan niitä naisesi-kuvia, joita musiikkibisnes tarvitsee.
- Hanna-Leena Ehn,
Texicalli Records Oy



IV. TOIMENPITEET

IV.1. Yhteiskunnan osuus

IV.1.1. Rahoitusjärjestelmien muokkaaminen tarkoituksenmukaisiksi



1. Tukien joustavuus luovan alan mallien mukaiseksi
 - Valtion taidetoimikuntien tukiperusteiden laajentaminen; rahaa jaetaan liikaa tutkimukseen, ei toteutukseen
 - Kansainvälistymisen rahoituksen selkeyttäminen TEM:n ja OKM:n välillä
 - TEM:n rahanjaon avaaminen muillekin kuin yritysmuotoisille toimijoille
 - Rahastojen ja säätiöiden genererajojen avaaminen rahoituksen jakamisessa; Jenny ja Antti Wihurin rahasto, Suomen Kulttuurirahasto, Alfred Kordelinin säätiö
2. Mahdollisuus tekijänoikeustulojen yhtiöittämiseen
3. Hyvitysmaksujärjestelmän säilyttäminen ja laajentaminen matkapuhelimiin
4. Siemenrahoitus puuttuu; tuotekehitys- ja starttirahoituksen jatkuvuus
 - Teknisellä sektorilla tuetaan jo projektien aikeita, miksei kulttuurisektorilla?
5. Naisyrittäjyys Hankkeen ajaminen ministeriötasolla läpi useampaa kautta ja mukaan tasa-arvo-ohjelmaan
6. Kulttuurituottajat esittelemään kansainväliseen toimintaan liittyviä hankkeita Finprolle, joka hakee tukea TEM:ltä ja tarjoaa aktiivisemmin palveluitaan sektorilla toimiville naisille
7. Viesti VAKA-hankkeen selvitykseen (valtakunnallinen klubi ja kiertuetukihanke)
8. Suorat kontaktointimatkat ulkomaille myös alan messujen ulkopuolella
 - Esimerkiksi biisintekijöille reittejä ulkomaille ohi suurten musiikkikustannus- ja tuotantoyhtiöiden, luodaan kontaktista ja tapaamisia ulkomaisten ja kotimaisten naisbiisintekijöiden välille
 - Myös suurten kustannus- ja tuotantoyhtiöiden työntekijöiden kontaktointimatkat



Rahoituksessa luova tuote oltava samalla viivalla kuin hirsitalo.



IV.1.2. Sosiaaliturva tasa-arvoiseksi

Yhteiskuntatasolla tarvitaan muutoksia, jotta sosiaaliturva saadaan tasa-arvoiseksi. Keskeinen naisia koskettava teema on äitiys.

1. Äitiysvapaan työtulokattoa tulee nostaa, jotta nainen pysyy halutessaan kiinni myös työelämässä.
2. Perhevapaiden kustannukset tulisi kirjata molempien vanhempien työnantajille.
3. Teosto- ja Gramex-korvaukset tulee ehdottomasti saattaa kerryttämään äitiys- ja sairauspäivärahaa sekä eläkettä.

IV.1.3. Julkisen keskustelun herättäminen

Suomalaisen musiikkialan naisten toimintaedellytyksistä aloitetaan julkinen keskustelu, jota pidetään yllä sekä perinteisessä että sosiaalisessa mediassa. Sosiaalisen median kautta tehdään julkisia kannanottoja, esimerkiksi adresseja, ja asialle omistautuneet kasvot ottavat kantaa julkisuudessa asian puolesta.

Ennen virallisen naisverkoston perustamista Music Export Finland viestittää säännöllisesti medialle meneillään olevista toimenpiteistä.



Naistenklinikka oli tärkeä ilmaisu olemassa olost ja kannanotto tasa-arvoistumisen tärkeydestä naisilta, jotka työskentelevät musiikin alalla. Tapaaminen loi yhteenkuuluvuutta, jota tarvitaan työolosuhteiden ja menestymisen parantamiseksi.
- Päivi Pälvimäki,
Kiara Oy



Edistääksemme naistoimijoiden musiikkivientiä sekä yhteistyötä naisten kesken musiikkibisneksen eri toimissa, verkostoitumisella ja kontaktien luomisella on suuri merkitys. Naisissa on suuri voimavara, jonka suurin aalto on vielä tulematta. Kaikki naisten musiikkivientiin kohdistuva huomio on tervetullutta pohjolasta ponnistavien ahkerien ja lahjakkaiden naisten työn edistämiseksi.

- Erja Lyytinen, Bluesland Productions Oy





IV.2. Alan sisäiset ponnistukset

IV.2.1. Musiikkialan naistutkimus

Miksi vain 17 % Teoston asiakkaista on naisia? Houkutteleeko suomalainen musiikkiala naisia ylipäänsä? Mikä heitä motivoi? Millaiset heidän tavoitteensa ovat? Millaiset ovat miesten asenteet alan naistoimijoita kohtaan? Millaisia toimintamalleja ulkomailla on?

Suomalaisen musiikkiviennin parissa toimivista naisista on vain hyvin vähän tietoa, ja tarvitaankin sekä kvantitatiivista että kvalitatiivista tutkimusta, jotta osataan suunnata ponnistukset tehokkaasti oikeisiin kohteisiin.

IV.2.2. Rivit suoriksi

Perustetaan suomalainen organisaatio, joka kokoaa yhteen musiikkisektorilla toimivat naiset. Vastaava verkosto maailmalla on esimerkiksi Women In Music (WIM), jossa on mukana levy-yhtiön johtajia, managereita, säveltäjiä, muusikkoja, asianajajia, äänittäjiä, agenteja, tiedottajia, studion omistajia, kustantajia ja markkinointi-ihmisiä.

Tehtävät organisaatiolle:

- Järjestää verkostoitumistapahtumia
- Järjestää seminaareja, luentoja ja work-shopeja
- Pitää yllä tietokantaa, joka sisältää dataa musiikkisektorilla toimivista naisista; vähintään 2 000 nimeä
- Jakaa tietoa alan peruskäytännöistä, esimerkiksi tietopankki ”kuinka myyn esiintymisen ulkomaille ja mitä tulee ottaa huomioon”
- Tiedottaa aktiivisesti alan koulutuksesta, tapahtumista, lainsäädännöstä ja rahoitusmahdollisuuksista

- Hakee rahoitusta toiminnalleen ja järjestettävälle tapahtumille
- Lobbaa musiikkialan naisasiaa yhteiskunnan vaikuttajille



Tehtävä yliopistoille ja korkeakouluille:

- Tehdä tutkimusta aiheesta yhteistyössä alan organisaatioiden ja toimijoiden kanssa
- Miksi vain 17 % Teoston tekijäasiakkaista on naisia?
- Houkutteleeko suomalainen musiikkiala naisia ylipäänsä?
- Mikä naisia motivoi?
- Millaiset naisten tavoitteet ovat?
- Millaiset ovat miesten asenteet alan naistoimijoita kohtaan?
- Millaisia toimintamalleja ulkomailla on?

IV.2.3. Sosiaalinen media tehokkaaseen käyttöön

Musiikkiviennin Naistenklinikka -tapahtuman jälkimainingeissa on jo perustettu Facebook-ryhmä, jota markkinoidaan parhaillaan eri verkostoissa. Muun muassa Music Export Finland suosittelee viestinnässään asiakkailleen ryhmään liittymistä.

Finnish Women In The Music Business -ryhmä on foorumi musiikkibisneksessä toimiville naisille ja alkusysäys alan naisten järjestäytymiselle.



IV.2.4. Johtajat vaihtoon ja naiset framille

Suomalaisen musiikkisektorin johtajapaikoista tulisi tehdä määräaikaista, etenkin järjestötasolla. Siten taataan vaihtuvuus johtoportaan ja tuoreet ideat, eikä sama "vanha parta" istu samassa kulmahuoneessa 30 vuotta. Naisten osuutta tulisi pyrkiä kasvattamaan eri päätöksentekoelementeissä, sillä asiantuntevia osajia löytyy Suomesta varmasti.



Tehtävä organisaatioille (sekä yksityisille, julkisille että puolijulkisille):

- Virkojen ja toimien määräaikaistamiseksi mahdollisuutta ja mielekkyyttä olisi syytä tarkastella.



Tehtävä kaikille musiikkialan tahoille:

- Tavoite 50 prosentin naisedustuksesta johtoryhmissä, hallituksissa, ohjausryhmissä ja muissa musiikkialan päättävissä elimissä.

IV.2.5. Koulutusta ja lisää koulutusta

Mentoriverkostoa ylläpitävä yritys huolehtii siitä, että alan huippuosaaminen on kaikkien alalla toimivien saatavissa. Erityisesti johtajuuden ja myynnin aloilla sekä tuottamisessa ja säveltämisessä järjestetään koulutusta.

Suomesta puuttuu lähes kokonaan toimiva manageri- ja agenttitoiminta. Naiset voivat ottaa haltuunsa tämän alan, kun huippuosaaminen saadaan maailmalta juurrutettua myös Suomeen.

Kansainvälinen naisten leiri:

- Taiteellisen osaamisen kasvattaminen
- Teknisen osaamisen kasvattaminen
- Markkinointiosaamisen kasvattaminen



Ammattitaidolla, hyvällä fiiliksellä, täydellä sydämellä voi menestyä.

IV.3. Yhden naisen voitto - voitto koko kentälle

Jokainen nainen omassa organisaatiossaan toimii yhteisen päämäärän puolesta.



Tehtävät jokaiselle naiselle:

- Vaikutetaan ja otetaan valta, eikä sitä anneta pois
- Osallistutaan naisverkoston tapahtumiin
- Jaetaan verkostoja ja osaamista
- Lähdetään määrätietoisesti johtajatasolle
- Aletaan rohkeasti yrittäjäksi
- Perustetaan monialaisia yrityksiä yhdessä toisten naisosaajien kanssa
- Perustetaan oma rahasto, "naiset musiikkibisneksessä"



Naistenklinikka oli musiikkialan yksi tärkeimmistä uusista motoreista, joka käynnistettiin tuomaan alalle voimaa niistä naisista, jotka siinä jo toimivat sekä harkitsevat toimivansa. Yksittäisissä osallistujissa piilee valtavat voimavarat ja ideat, joita yhdessä jalostamalla ja tiimityöstämällä, saadaan lähitulevaisuudessa mitattavia tuloksia aikaan. Naistenklinikkan jatkuvuus on ehto vireälle liiketoiminnalle alan naisten keskuudessa - siitä hyötyy koko ala, miehet mukaan lukien.

- Taija Holm,
ProPromotion



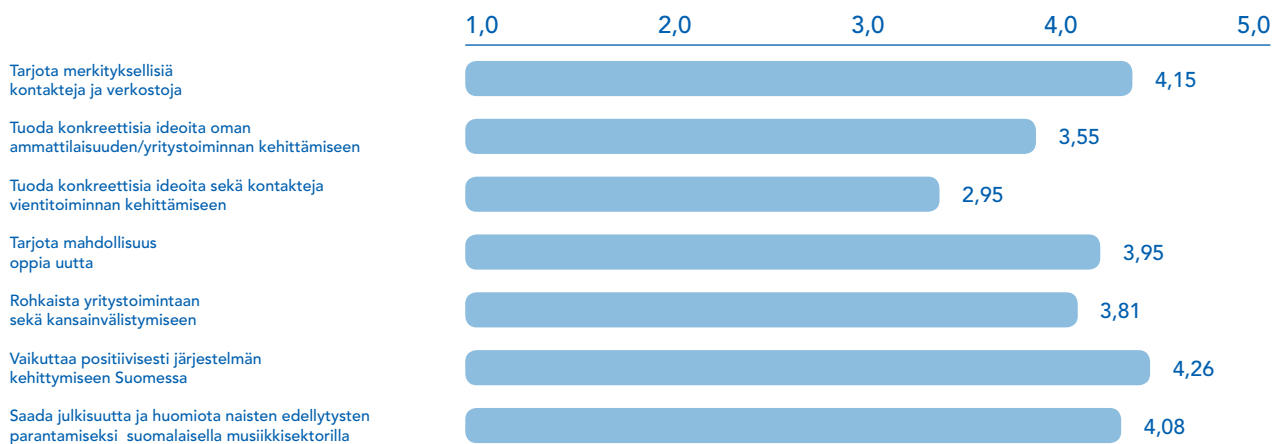
V. PALAUTE

Heti Musiikkiviennin Naistenklänikka -tapahtuman jälkeen osallistujille lähetettiin kysely, jolla kerättiin tietoa tapahtuman tuloksista sekä palautetta järjestelyistä.



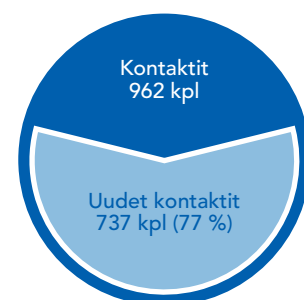
Miten Musiikkiviennin Naistenklänikka onnistui tavoitteissaan?

Arviointiasteikko 1 – 5, jossa 1 = tavoite saavutettiin huonosti... 5 = tavoite saavutettiin erinomaisesti.



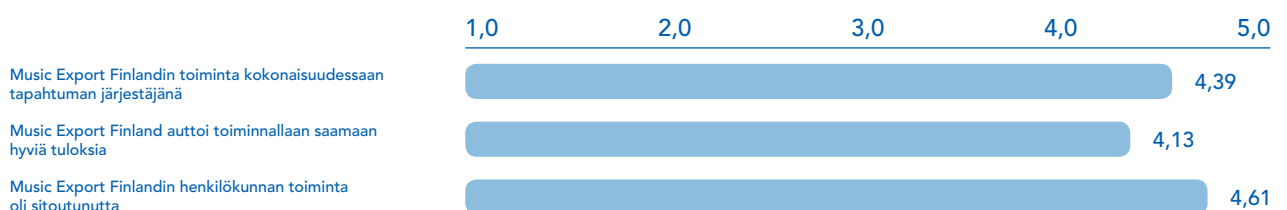
Kontaktit ja tapaamiset

Osallistujat solmivat kontakteja keskimäärin 19 kpl per osallistuja, joista uusia kontakteja oli 14 kpl.



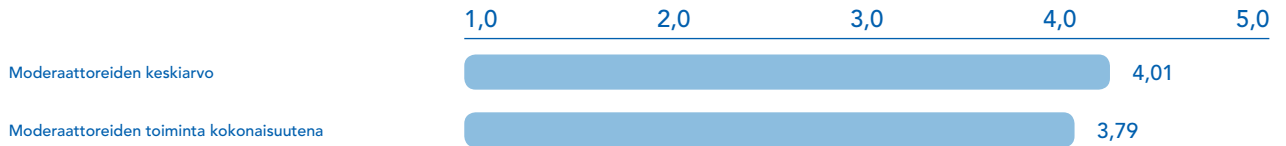
Music Export Finland onnistui tapahtumassa toiminnassaan erinomaisesti

Arviointiasteikko 1 – 5, jossa 1 = heikko / vähäinen... 5 = erinomainen.



Myös moderaattorit olivat tehtäviensä tasalla

Arviointiasteikko 1 – 5, jossa 1 = paljon parannettavaa... 5 = erittäin hyvä



Yleisarvosana tapahtuman annista ja hyödyllisyydestä

4,1

Mitä tuloksia tai tuloksiin johtavia avauksia tapahtuman aikana saavutettiin?

- Visio oman yrityksen perustamisesta
- Ajatuksia uusista kumppanuustahoista
- Työkuvan, työskentelytavan sekä prioriteettien pohtiminen
- Kontaktien vahvistaminen
- Biisintekijänä kontakteja sanoittajiin
- Idea ja kontakti uudesta sävellysoikeudesta ensi kevääksi
- Potentiaalisia asiakkaita yritykselleni
- Konkreettisia kanavia tiedon ja kontaktien löytämiseksi
- Konkreettisia tuotteistamiseen liittyviä kehittämissideoita
- Kontakteja sävellystoiminnan kustantajiin
- Pieni biisialiha - pitkää pitkästä aikaa, kadoksissa ollut polte taisi palata kotiin
- Uusia arvokkaita kontakteja
- Työtarjouksia ja yhteistyötarjoja
- Ideoita liiketoiminnan laajentamiseen
- Konkreettinen vinkki kauan etsityn myyjän palkkaamiseksi. Henkilö haastateltiin seuraavana päivänä ja aloittaa työt tuota pikaa
- Valmisteilla olevissa koulutushankkeissa otetaan huomioon tapahtumassa esiin nousseet koulutustarpeet
- Uusia kontakteja kouluttajiksi



Sain ennen kaikkea tukea ja tsemppiä uralleni, paljon uusia kontakteja ja jos tämä uusi verkosto alkaa aktiivisesti toimimaan, myös tulevaisuudessa erittäin tärkeän viiter ryhmän. Positiivinen energia oli mahtavaa...!

- Anna-Mari Rusi, Sound Reel

VI. HANKKEEN TALOUS

Musiikkiviennin Naistenklänikka -päivä toteutettiin yhteistyössä Keski-Suomen ELY-keskuksen toteuttaman ja työ- ja elinkeinoministeriön rahoittaman Naisyrittäjyyden edistämishankkeen sekä Jalostamo-palveluiden kanssa Euroopan Sosiaalirahaston (ESR) osarahoituksella. Se oli osa Finnish Music Express -projektia, jota toteuttavat Sibelius Akatemia ja Music Export Finland yhteistyössä Suomalaisen musiikin tiedotuskeskus Fimicin kanssa. Hanketta tukivat myös Helsingin kaupunki ja opetus- ja kulttuuriministeriö.





VII. LIITTEET

VII.1. Ohjelma





**MUSIIKKIVIENNIN
Naistenkliniikka**

**LÄMPIMÄSTI TERVETULOA
MUSIIKKIVIENNIN NAISTENKLIINIKKAAN
15.9.2010 FINLANDIA-TALO, KONGRESSISIIPPI, OVI M1**

OHJELMA
Kongressitila 22-24

<p>9.30 Rekisteröityminen ja aamukahvi</p> <p>10.00 Aloituspuheenvuorot</p> <p>10.20  "Why It's a Woman's Choice to Be an Entrepreneur in Music and How to Make It Work For You?" Tamara Gal-On / Capitalise on Creativity (UK)</p> <p>11.00 Marjasmoothietauko</p> <p>11.15 I työryhmä: Esteet • asenteet, käytännöt, kunnianhimo tai esimerkkien puute jne.</p> <p>12.00 Lounas + kahvi</p> <p>13.00 II työryhmä: Mahdollisuudet • työmahdollisuudet, rahoitus, verkostot jne.</p> <p>13.45 Tauko</p> <p>14.00 III työryhmä: Toimenpide-ehdotukset; mitä ja miten • jokainen itse, tämä verkosto, Music Export Finland, muut suomalaiset musiikkialaan liittyvät tahot (rahoittajat, lainsäätäjät, musiikkialan organisaatiot) jne.</p> <p>14.45 Kahvitauko</p> <p>15.00 Työryhmien parku</p> <p>16.00 Päivä päättyy</p>	<p>JALOSTAMO-KÄYNNIT Kokoustilat 27-29</p> <p>klo 9-12 ja klo 13-16 välillä (1h / asiakas; jalostamokäyntejä on mahdollista varata yhdelle tai useammalle jalostamo-asiantuntijalle)</p> <p>JALOSTAMO-TOIMINTA on luovan alan yritykselle ja yrittäjäksi aikoville tavoitteellinen, joustava ja ratkaisukeskeinen palvelu oman toiminnan kehittämiseksi.</p>
---	--

MUSIIKKIVIENNIN NAISTENKLIINIKKA ON

- julkinen kannanotto
- uusia ideoita työryhmyöskentelyn kautta sekä itsellemme että toimintaohjelmaa varten
- seminaari
- verkottumista ja tutustumista uusiin ihmisiin
- nopeimmille varajille ilmaisia jalostamopalveluita alan asiantuntijoilta



Tasavallan presidentti Tarja Halonen toimii Musiikkiviennin Naistenkliniikka -hankkeen suojelijana.

JALOSTAMO-ASIAKAS

 Sami Häikiö ja Tuomo Tähtinen / Music Export Finland: erityisesti musiikkivientiin liittyvät asiat (kontaktit, myyntipaikat, jakelu jne.)	 Pekka Krook ja Helena Pekkarinen / Luovien toimialojen liiketoiminnan kehittämisyhdistys Diges ry: erityisesti liiketoiminnan kehittämiseen ja strategiaan liittyvät asiat	 Iiona Törmikoski ja Pekka Putkinen / Hahmo Design: erityisesti markkinointiviestintään ja brändäykseen liittyvät asiat
---	---	--





Naistenkliniikka toteuttaa yhteistyössä Kookki-Suomen ELY-keskuksen Naistyrittäjien edustajainhallituksen sekä Jalostamo-palveluiden kanssa Euroopan Sosiaalisen Kehityksen (ESF) rahoituksella. Se on osa Finnish Music Export -projektin, jota osustavat Suomen- ja Music Export Finland -yhdistykset Suomessa ja Suomessa. Tapahtuman tukevat myös Mielipiteen kauppa ja opetus- ja kulttuuriministeriö.

Lisätietoja www.mussex.fi/naistenkliniikka2010 ja info@mussex.fi tai 020 730 2230



VII.2. Jalostamo-käynnit

Sami Häikiö/Music Export Finland

Fallen Angel Promotion
MM-Music/ISIS Records
Kanteleliitto r.y.
Temps Oy
Matala
Laulau Oy
Fallen Angel Promotion
MM-Music/ISIS Records
Kanteleliitto r.y.
Temps Oy
Matala

Tuomo Tähtinen/Music Export Finland

Matala
Musiikkiteatteri Kapsäkki, Ruuskanen Railio Company
Delirium Music Works Oy, Moon Cakes-yhtye
Rowan3 Productions/Passionworks
The Velvet Beat
Mimosa Smolander

Helena Pekkarinen/Diges ry

Aito Records
Kanteleliitto r.y.
Temps Oy
Johanna Viksten
Bluesland Productions OY

Pekka Krook/Diges ry

Musiikkiteatteri Kapsäkki
Sound Reel
TS Media Production
Phenomenon Group
Kiara Oy

Ilona Törmikoski/Hahmo Design

Laulau Oy
Fallen Angel Promotion
Kaisa Kilponen
Bluesland Productions OY
Fair Business t:mi

Pekka Putkinen/Hahmo Design

Develor
Musiikkiteatteri Kapsäkki, Ruuskanen Railio Company
Aito Records
Jenny Robson
Night Elves Metal Media Group
Limingan Musiikkiviikot

VII.3. Osallistujat

Aho-Kuusama Elina
Altmäe Maili
Altmäe Meelika
Andersson Cristi
Backända Hanna
Ben-Amor Semira
Dolk Henna
Easton Nina K.
Edelman Domingues de Jesus Sanna
Ehn Hanna-Leena
Frisk Maikki
Haikonen Sirkku
Henriksson Tarja
Holm Taija
Huttunen Riitta
Hägglund Harriet
Immonen Virpi
Jaakkola Jutta
Juvonen Henna
Jäppinen Outi
Kaikkonen Leena
Kailio Maijastiina
Kamu Ona
Karila Jaana
Kaspi Ira
Kastinen Arja
Kaunismaa Maija
Kehälänna Raila
Kilpiä Siiri
Kilponen Kaisa

Kuusama Productions
Phenomenon Group
Phenomenon Group
Develor
Fallen Angel Promotion
Tuotantoyhtiö Ta-Daa! Oy
Heartworn, Varmat Päivät
IMG International Inc, MDI Distribution Inc, 404 Inc
Generare Oy/ Brazilian Aeroplane
Texicalli Records Oy
OVI Music, Nokia
Stupido Productions OY
Gramex ry
ProPromotion
Aito Records
Rowan3 Productions/Passionworks
Backstage Alliance
FIMIC

Sibelius-Akatemia
Night Elves Metal Media Group
Philomela ry
Matala

Production House TownBeat Oy/Rytmi Omena
Temps Oy
Freelancer
Työ- ja elinkeinoministeriö
Helmi Promotion Oy
Juminkeko-säätiö/Kansanmusiikkiprojektit



Kokkonen Laura
Kortelainen Marja
Kuisma Pia
Kuivalainen Minnakaisa
Kupias-Kotilainen Tarja
Kähärä Anna-Mari
Laaksonen Laura
Lampi Heli
Lang Reija
Lappalainen Minna
Laurila Veera
Lehtinen Lottaliina
Lerche Pauliina
Lyytinen Erja
Mantere Heidi
Mattlar Marja
Merimaa Mirva
Moisala Pirkko
Mäentaka Minna-Mari
Mäkelä Mirja

Mäkelä-Pesonen Terhi
Mäkinen Jenni
Mättö Aino
Mättö Satu
Naukkarinen Katri
Närhi Saara
Ojanperä Päivi
Orjatsalo Elina
Paju Kaisa
Peisa Leena
Pellinen Ia
Peltomäki Mari
Piiipponen Ulla-Mari
Pirhonen-Kornhauser Leena-Liisa
Puszkazewicz Elina
Pyykkö Hannamari
Pälvimäki Päivi
Rautiainen Lotta
Ristimäki Reetta
Robson Jenny
Roivainen Aino
Rusi Anna-Mari
Ruuskanen Maija
Saarela Annamaija
Saarikko Tertta
Saarinen Tanja
Salo Kirsi
Salonen Merja
Sauramo Aila
Siivola Raisa
Sipilä Liina
Smolander Gabriela
Smolander Mimosa
Soikkeli Saara
Stenros Nuppu
Stähl Katja
Tello Annika
Toivanen Katja
Vainio Suvi
Westermarck Lotta
Vihtkari Tiina
Viksten Johanna
Vuorenpää Pirjo

The Velvet Beat (taiteilijakollektiivi)
Warner/Chappell Music Finland
Sublime Music Agency Oy
Tampereen Musiikkijuhlat
Popastar/Studio Tulitähti
Artisti
Aalto Yliopiston kauppakorkeakoulu
FIMIC
Hub Productions/Intress Hub
Laulau Oy
Turku 2011-säätiö
Suomen Muusikkojen Liitto ry
Mimmit Music Oy
Bluesland Productions Oy
Limingan Musiikkiviikot
MM-Music/ISIS Records
Tiketti / Tavastia klubi
Helsingin Yliopisto

Freelance, Espoon musiikkiopiston pop/jazzlinja Ebeli, Sibelius-
Akademia
Riemu Records
Rantajätkät ry

Teosto ry
Flowfestival
HMC Helsinki Music Company/Warner Music Finland
Philomela ry
Pirkanmaan taidetoimikunta
Warner/Chappell Music Finland Oy
Awa Maria Oy
Kanteleliitto ry.
ArtPalace
Fair Business t:mi
Leanliisa/Allstudiofinland
Finpro ry
HMC Helsinki Music Company/Warner Music Finland
Kiara Oy

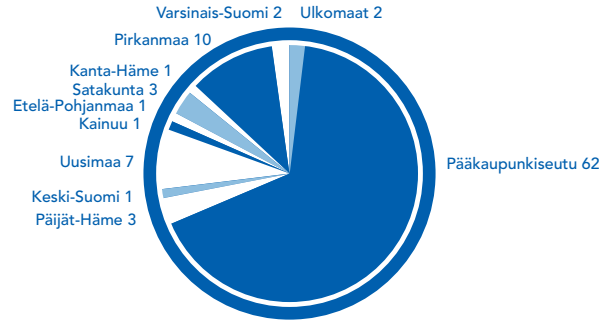
Musiikkiteatteri Kapsäkki
Jenny Robson
Delirium Music Works Oy, Moon Cakes-yhtye
Sound Reel
Musiikkiteatteri Kapsäkki, Ruuskanen Railio Company
Suomen Muusikkojen Liitto ry, Raahen rantajatsit
TS Media Production
Blue Violet Agency
TTVK ry
Pulputinpannu
Suomen Sinfoniaorkesterit ry
Tampereen kaupunki/Kulttuuripalvelut/Musiikkijuhlat

F-Kustannus Oy
Signmark Productions
Apulanta Oy
Jade
Freelancer
Kaiku Entertainment
Chartmakers
Sublime Music Agency Oy
Keski-Suomen ELY-keskus



Osallistujat maakunnittain

Musiikkiviennin Naistenklinikkaan osallistui yhteensä 93 henkilöä.



VII.4. Moderaattorit

Frisk Maikki
Holm Taija
Joenniemi Jannika
Lyytinen Erja
Merimaa Mirva
Mäkelä-Pesonen Terhi
Ristimäki Reetta
Saarela Annamaija

Ståhl Katja
Vihtkari Tiina
Vuorenpää Pirjo

OVI Music, Nokia
ProPromotion
Music Export Finland
Bluesland Productions Oy
Tiketti / Tavastia klubi
Riemu Records
Musiikkiteatteri Kapsäkki
Suomen Muusikkojen Liitto ry,
Raahen rantajatsit
Apulanta Oy
Sublime Music Agency Oy
Keski-Suomen ELY-keskus



VII.5. Presentation summary

Why It's a Woman's Choice to Be an Entrepreneur in Music, and How to Make It Work For You.

A wise person said to me as I was creating this presentation, if there was a fire alarm just as you were beginning this speech and you had to sum up everything you wanted to say in 10 seconds, before the room emptied, what would you say? I replied, "that's easy - do what you love, only that, and do it with all your heart. The money will follow. " If I was going to expand on that I would say this:

Being an Entrepreneur

Dan Sullivan, the Strategic Coach, who specialises in working with Entrepreneurs says that the power in being an entrepreneur lies in having

Complete control over your time and your money

I would add that the further and possibly even more important element over which an Entrepreneur has control for a someone in a creative role, whether man or woman, is that you have

Complete control over the values at the heart of your business or career.

Values

Why is this so important for someone in a creative industry - in this case music? Because if your values are not being met by your career it is certain that your creative output and passion will be severely compromised at some point.

And why is it so important to a woman? -Because for women it is often the case that life decides that the importance or priority of your business or career changes at different stages of your lifetime - more so than for many men. And so women tend to thrive best in businesses or careers that allow them to honestly put their priorities in the right order - and to change them when necessary.



When you know your values, you have the words to explain your priorities clearly and compellingly to those with whom you would like to collaborate, or enter into a contract or with those you would like to employ to support you.

My Values

My values of Joy, Effortlessness, Grace, Creativity and Abundance are the foundations on which I have built my coaching practice over the past 7 years. They have allowed me to attract clients who are a joy for me to spend time with, they have attracted projects that satisfy my love of creativity and they pay me properly because that is important for my business to be sustainable. I can talk about all of these things effortlessly because I am very clear what my values are and therefore what I need from the people around me – be they clients or suppliers or collaborators.

I first learnt about values based business from Richard Branson when I worked for Virgin Management Ltd, the new business development section of his entrepreneurial empire. Richard's brand has very clear values around fun, competitiveness and innovation that shine through in all his businesses. I realised that if these elements were missing from a potential new business for him, it wouldn't hold his passion or interest. I realised we could all learn from his example.

Having an authentic values based music career or business means that you are creating a far greater chance for success for yourself because your creativity won't be compromised by misguided projects or collaborators.

Knowing your values and being able to speak about them clearly to potential creative collaborators, support team members, employers or anyone else who is going to have an influence on your working life or environment means you can make educated decisions about who to allow into your daily working circle. It is so draining to work with the wrong people, people who aren't supporting you or giving you what you need to create or succeed. This is true for all businesses but it is so very true for creatives. It is hard – if not impossible to create if all the environmental conditions are wrong.

A couple of great examples of women in the music business who have created their ideal creative environments are Kate Nash and Kate Rusby. Kate Nash decided that her best performing environment was one populated mostly by other women. So she has taken the time to create a predominantly female road crew – roadies and sound crew included. This way she ensures that when she performs it is because of the great environment she has created for herself, not in spite of having the wrong one.

Kate Rusby's team is made up of her family. Her dad, mum, brother and sister are all involved in strategic roles in her career. This makes her happy and as she sees it all she has to do is turn up and make the songs sound good. Isn't that everyone's best creative life – just turning up and doing what you love?

The Cornerstones

As I see it there are 4 cornerstones to an entrepreneurial approach to a creative career.

- Permission
- Possibility
- Focus
- Momentum

It begins with giving yourself Permission to do it your way. This can be hard for women as we are, generally in the western, world raised to put other people first – which includes their ideas and suggestions.

So it can be very difficult in an industry which uses labels like “marginal music” for everything but what's in the current music chart and which tells you there is a very clear recipe is for success and nothing else will work. If your ideal creative career or output doesn't look like what's currently popular this can be very discouraging but you have to know yourself well enough to reject everything that isn't going to bring you joy. If you don't want to perform pop – don't. If you have no love of rock – leave it alone. There are enough people in the world to find a fanbase – you may have to travel a little further to find it, but that can be part of the fun. But first and foremost you have to give yourself permission to do it in a way that is 100% in line with your values and authentic.

Possibility

This is the part where you imagine what you would like it to look like when you are as successful as you would like to be. What are the real possibilities? What could you really achieve, what would you love to get done? Can you picture it? Can you describe it? Can you get other people to buy into this vision? This is where you dream a big dream, one that is not influenced by what other people believe is possible for you, or would like to see you doing. A dream that reflects exactly what you want to give to the world and what you want to receive in return.

It is all too easy to listen to others opinions of what we could or should be doing – but if it isn't what is going to make our heart soar, or if it's born from other people's



agendas on our behalf, or a tendency in our industry to see us or our kind of music a certain way we have to reject it and find what our true path really is. Sometimes this kind of work can take a while but it's vital for a sustainable career.

I had a client who liked to change her style with each new album. People never tired of telling her that she couldn't or shouldn't keep doing this. Eventually it reached a point where she was totally blocked in writing material for her next album because she wanted to explore new styles and yet she had these other voices telling her this wasn't a good idea. Once she had become clear that two of her values were innovation and independence and that to ignore this was creative suicide – hence the writer's block – she was able to envisage a possibility of an album that would please her manager (who could be clear about how to promote her), and her current audience but most of all herself in the first instance, so that she could get back into her writing groove. In the end she produced 2 albums, one to say goodbye to the old style and another to say hello to the new. (And as she had finally given herself permission to do it her way, funnily enough people have stopped telling her she can't keep changing her style too!)

Focus

Once you've given yourself permission to do things your way, and given yourself room to imagine how amazing it will look when you've created your career or business the right way – the next step is to focus this vision into inspired action.

That's inspired action only. No action for the sake of action. No busy actions, just to make people think you are doing things. If it doesn't take you one step closer to creating the vision – don't do it. It's a waste of time. This kind of focus is impossible without a clear vision to work towards and pretty difficult without a clear expression of what the achievements are that make up the vision.

Many people at this point set goals. People who know about goal setting often set SMART goals. Specific Measurable Attainable Realistic Timed goals.

I prefer the idea of SMARTIE goals.

- Specific
- Measurable
- Aligned (with your values)
- Realistic (only not to the point of losing all excitement)
- Timed
- Inspiring (for most creatives, if it's not inspiring it's not going to get done)
- Ethical (many of my clients care that their business or career fits into a wider world context... if it's important to you – don't discount it).

And certainly ensuring that any goals that you set are manageable in this way is useful. However, I have found over the years that often when we set inspiring goals for ourselves what happens next can go one of 2 ways. Either we get really inspired and we know exactly what we need to do and we get on with it – which is great – or we have no idea at all what to do next – which is also fine, but we can then make that mean things... When we have a goal it tends to feel as if we should have an action plan to go with it and if we don't have one, we can get quite hard on ourselves.

That is why I prefer to use the idea of intentions. Intentions for me are essentially a sort of soulful sister to goals. They allow you to know very clearly what you want to do – but leave room to have no idea how to do it – in other words to allow time for inspiration to strike. If you have no clue how to begin on a goal, it's often very debilitating – I should be doing something to get this to happen. If you have no idea what to do about an intention or indeed the time is not right for it – for example I connected very strongly with the idea of working in Scandinavia whilst I was pregnant and was banned from leaving a 5 mile radius of my hospital until after the birth – knowing that my intention was as strong as ever made it ok that it would take a while. If my goal was working in Scandinavia as soon as possible I may have felt bad that I couldn't do anything about it at the moment or for the foreseeable future. As an intention it held as much power and validity as before. And within a few months of the birth of my baby boy I was invited to deliver this speech!

Intentions also allow much more for the idea of inspired actions. There are actions or there are inspired actions – when an idea pops into your head and you just feel it's the right thing to do. When you have an idea for what you could do and it makes you excited just thinking about it – that's an inspired action. If you are following a plan just because it's what everyone else does – it might not be the right thing for you. My invitation to deliver this speech came about because I was inspired to introduce a new contact to an old client because I knew they could be of use to one another. The last line of my conversation with my old client was – yes I'm back at work now, and looking forward to working in the Nordic countries again when I can. Take care, bye. And a few weeks later she had introduced me to Paulina at Music Export Finland.



Mindset

Inspired actions are so much more powerful than actions for the sake of doing something, but sometimes you have to wait for inspiration to strike. Often you have to trust that you are getting there even when there is no evidence yet. And that is why one of the most important things you can do for yourself is give plenty of attention to your mindset.

If you focus on all the difficult things about your industry: it's so hard to succeed in a male dominated industry, no one is paying for music any more, it's all about free downloads; or prevailing economic conditions – no one is investing in new bands right now! you will not be in a mental or emotional place for inspiration to strike, more like a sizeable depression will find you first. But whether what you are saying is true or not (and reality is relative in my opinion - if you're Justin Bieber what is your perception of the health of the music industry?) – if it's not helping you to keep positive to dwell on these things, stop immediately! And don't spend all your time with other people who are talking about these things either.

Spend time working out what you need to keep positive and keep up the momentum of your actions towards your goal or intention. This is the real work of an entrepreneur. You said you wanted to make a certain thing happen in the world; you have to find the inner resources to see it through. If you want it to be a long hard slog, go ahead - indulge in navel gazing and problem finding. If you'd like to find the effortless, joyful way - or whatever your best way is according to your values – surround yourself with people who are positive, supportive, communicative or creative in a way that inspires you. Notice what or who brings your energy down, and avoid them when necessary. Be determined, be clear - you can have what you want, even on days when it seems to be taking its time, do what you have to to keep the faith, and spend

time with people who have that faith for and with you. Be that a coach, a mastermind group, a virtual board of directors – whatever works for you.

What can you add?

Which brings us on to the penultimate question – what do you need from Music Export Finland to support you in this journey to lead your best creative life, to export your music, to lead your ideal music career? What can they provide that will allow you to thrive? To do the biggest thing you can? To leap into the unknown? And then the final question is – what are you inspired to contribute to that? Music Export Finland can only do so much. What are you inspired to add to this opportunity? Go on – jump in. The water is warm!





MUSIIKKIVIENNIN *Naistenklinikka*

www.musex.fi/naistenklinikka2010

