

Popkomm ja Reeperbahn Festival 2010
– yritysten yhteismarkkinointiin tarvittavat materiaalit

Materiaalit tulee toimittaa 5.8.2010 mennessä osoitteeseen satu@musex.fi.

1. Yrityksen logo (min. 300dpi, painokelpoinen versio)
2. Yrityksen lyhyt englanninkielinen esittelyteksti (max. 100 merkkiä)
3. Osallistuvien henkilöiden:
 - a. Kuva/kuvat (min. 300 dpi, painokelpoinen)
 - b. Titteli (englanniksi)
 - c. Puhelinnumero (tapahtuman aikana käytettävä)
 - d. sähköpostiosoite
4. Yrityksen nimi, postiosoite ja internet-osoite
5. Luettele mitä musiikkigenrejä yrityksenne edustaa
 - a. world
 - b. jazz
 - c. all genres
 - d. classical
 - e. pop
 - f. rock
 - g. alternative
 - h. indie
 - i. electronic
 - j. coval
 - k. instrumental
 - l. folk
 - m. metal
 - n. hard rock
 - o. muu, mikä?
6. Merkitse myös mitä seuraavista aloista yrityksenne edustaa
 - a. Record company/Label
 - b. Licensing
 - c. Music Publisher
 - d. Distribution
 - e. Studio
 - f. Produktion
 - g. Booking Agency
 - h. Promotion
 - i. Event
 - j. Management
 - k. Consulting
 - l. Digital&Media
 - m. Association