

Jazzahead, Bremen 23.-25.4.2010
Muistio
Paulina Ahokas 25.4.2010

YLEISTÄ MESSUT (kts. valokuvat messuilta ****:sta)

- hyvä verkottumistapahtuma: runsaasti eri toimijoita jazzin eri sektoreilta; keskeiset toimijat pitävät tätä parempana kuin Womex, sillä Jazzaheadissa keskittyneesti nimenomaan jazzin ammattilaiset (kun Womexissaa kuitenkin n. 75% fokus maailmanmusiikissa)
- ovat saaneet keskeiset jazzin verkostot tapaamaan tapahtumassa, eli esim. European Jazz Networkin jäsenet olivat käytännössä kaikki
- katalogissa 688 osallistujaa (tässä tosin valtaosa esiintyvistä bändeistä myös listattuna): näistä arviolta n. puolet, n. 330 potentiaalisia ostajia, joten myyjälle hyötysuhde melkoinen. Paikalla erittäin kattava joukko erittäin potentiaalisia ostajia: kaikkien Euroopan maiden keskeiset festivaalit, mm. Mai (Norja), Oslo Jazz Festival, London Jazz Festival (promoottori Serious), Dublin Jazz Week (promoottori Improvised Music Company Gerry Godley), Skopje Jazz Festival, jnejjne., booking agencyt, muutamat tärkeimmät levy-yhtiöt
- kaikki ostajat ovat hyvin saavutettavissa: mm. ECM, Enja jne. ovat kaikki ständeillään läsnä ja illalla showcasesessa; helppo tavoittaa
- ständeistä pois oli jäänyt vain Suomen ja joku yhden neliön jenkkiständi
- osallistujista valtaosa oli päässyt paikalle. Eniten poisjääntejä oli Pohjois-Amerikasta ja Aasiasta. Jotkut tulivat alkuperäisestä suunnitelmastaan myöhässä, mm. norjalaisia, ruotsalaisia ja tanskalaisia tuli autolla, samoin Keski-Euroopasta; lauantai oli kuulemma kaikista aktiivisin ja messuilla vilkkain päivä (tämä tosin oli hyvin poikkeuksellinen vuosi, sillä monella oli alun perin ollut lento to tai pe, mutta tulivat paikalle vasta la-aamun lennoilla): messukatalogista näkee mille päiville osallistujat ovat suunnitelleet päivänsä:

SHOWCASET (kts. valokuvat venue Kulturzentrum Schlachthofista ***:sta)

- showcaseja on päivällä (German Jazz meeting, periaatteessa vain saksalaisia artisteja), alkuillasta (pe oma showcasensa yhdessä paikassa) ja varsinaiset showcaset yhdessä paikassa, jossa kaikki näkevät kaikki showcaset ja todella osallistuvat näihin konsertteihin (showcasevenue oli täynnä, todella paljon passilaisia)
- sanovat, että taiteellinen jury valitsee bändit (juryssa mm. Jo Ross Gatesheadista), mutta käytännössä Peter Schulze oli kaikkien bändien ystävä: elekielestä näki, että hän on lähes kaikkien bändien frendi eli jos haluaa bändinsä showcaseen, kannattaa tutustua läheisesti.
- artistic director on Ulrich Beckerhoff: hän esitteli kaikki bändit ennen showcaseja, asiantuntemuksella
- showcase-slotti on 30min eikä yhtään enempää tai vähempää: huomasi, ketkä artistit olivat varautuneet tähän oikeasti etukäteen ja ketkä eivät (joillakin draaman kaari jäi selvästi kesken)
- ständin sijainti hyvä (messualue on niin pieni ettei sillä käytännössä merkitystä; tosin pyöreässä huoneessa, jossa Aasian maita, en käytännössä paljoa ollut tai käynyt. Ständin lähellä ravintola/kahvio, jossa kaikki tärkeimmät ostajat pitivät tapaamisiaan. (Eivät olleet ständeillä.)
- Norjan ja Tanskan ständin läheisyys erittäin hyvä idea; käytin käytännössä Norjan palveluita koko ajan ja kumuloitu intelligence tuo aina eniten osaamista ja kontakteja

KÄYTÄNNÖN ASIOITA:

- kaikki toisistaan ihan kävelymatkan päässä (paikalliskuljetuksiltaan todella halpa, lähes ilmainen): Bremenin messukeskus max. 15min matka lentokentältä (taksilla 15 euroa että raitiovaunulla numero 6 menee suurin piirtein sama aika)
- pääshowcasevenue eli Kulturzentrum Schlachthof ihan messukeskuksen vieressä (2min pääovelta)
- Maritim-hotelli on messukeskuksen talossa, siinä ihan vieressä Park Hotel (joka todella upea hotelli kauniissa puistossa!): itse olin messukeskuksesta 3min kävelymatkan päässä InterCity Hotel Bremenissä, päärautatieaseman toisella puolella: edessä kaupungin suurin taksitolppa ja raitiovaunu 6:n pysäkki ; huoneet halvat (80 euroa aamiaisella)
- päivässä saa paljon aikaan; olin messuilla la klo 12.30-su klo 11.00 ja tapasin yli 40 ihmistä, uusia kontakteja näistä 22

YKSITTÄISIÄ TIETOJA TAPAHTUMASTA:

Jazzkomm

Lähtökohta suomalaisille:

- Popkommissa on joka tapauksessa Suomen yhteismarkkinointi; yhteismarkkinointituet on jo haettu (ja saatu); TEM:n matkatuet on haussa (pidän erittäin todennäköisenä, että saadaan): mielekästä katsoa, miten tämä Jazzkommin paketti hyödynnetään jazzin ammattilaisille mahd tehokkaasti, jos osoittautuu hyväksi tuotannoksi.

Messut:

- konsepti kehittyy vielä (saaneet idean vasta tämän viikon keskiviikkona eli 5 päivää sitten)
- Popkomm on ulkoistanut tämän ilmeisesti idean isälle, eli järjestäjä artribute booking agencyyn Matthias Wendlille; nuori, aktiivien säälli. Artribute Booking Agencyssä, mm. Manu Katché, Matthiew Donarier Trio, Beady Belle, Eivind Aarset, Ingrid Olava, Farmers Market, Mathias Eick 5tet jne: eli voimakas norjalainen fokus heidän agencyssään.
- tulee olemaan Popkommin kanssa samoissa tiloissa (Tempelhof, vanha lentokenttä), oma verkottumisalueensa, jossa n. 60 pöytää. Näihin pöytiin ensisijainen pääsy niillä, jotka ovat Popkommissa ständillä. Pöytiin merkataan jotenkin osallistujat, näitä pöytiä voi jaksaa esim. 2 yritystä. Ei vielä selvillä miten jakavat pöydät ja miten monta niihin mahtuu. Eli joka tapauksessa intiimistä kohtauspaikasta kyse (mikä voi olla hyvä, jos mixissä on riittävästi ostajia, eikä vain myyjiä...): on neuvottelemassa EJA:n kanssa mahdollisuudesta pitää siellä kokous, mutta muuten vielä aika pihalla miten saisi sinne festivaaliostajat

Showcasesuunnitelmat:

- koska Kulturbreueri käytännössä jo profiloitunut popille ja rockille, pitää Kreutzbergin muita etabloituneita jazzvenueita parhaina: rakentaa siihen oman jazzin festivaalikeskuksen. Jazzin ohjelmalle tulee oma profiilinsa, mutta Popkommin markkinointi on ensisijainen markkinoinnin kanava. .
- myös päiväshowcasemahdollisuus: 150 capacity venue also at Tempelhof which they can use for daytime showcases.

- tiedot Suomen jazz-scenestä aika ohuet, mutta hyvin kiinnostunut. Tuntee Suomesta mm. Trio Töykeät, Jimi Tenor, Kalle Kalima (suomalainen, asuu Berliinissä, Enja Recordsille tehnyt kaksi levyä, hyvässä nosteessa, tehnyt mm. Jimin kanssa yhteistyötä)
- jotkut pitivät koko Jazzkommia vitsinä (mm. Enja Records, Agency ja Publishing: "ei jazzin ammattilaisilla ole varaa vielä yhteen ammattilaistapahtumaan: Jazzahead ja Womex hoitavat jo homman"), toiset taas olivat hyvin kiinnostuneita (mm. Music Export Norway, useat brittiyhtiöt (Babel/Vortex ja Serious: "jazzin tärkeimmät vaikuttajat ovat aina olleet Popkommissa, Berliiniin meno ei ole kallista ja joka tapauksessa siellä pitää käydä ainakin kerran vuodessa")

Tehtävä Meiralle:

- lähetä pienet informaatiotekstit kaikista kiinnostuneista firmoista ja mahdollisuuksien mukaan myös artisteista ja Matthias Wendl tsekkaa miten voisi parhaiten auttaa ja antaa heille parhaan palvelun: erittäin hyvä iskeä nyt tähän saumaan ja tsekata, voimmeko saada erityishyvän kohtelun ja palvelun; Popkommissa on joka tapauksessa Suomen yhteismarkkinointi ja matka- ja yhteismarkkinointituet on jo haettu.

MUUTA

- Paulinan tapaamiset: tsekkaa www.musex.fi -sivustolta ti 27.4.2010 alkaen suomalaisten ammattilaisille suunnattu kontaktitietokanta, jossa merkattuna Jazzahead 2010 -lista (kontakteineen)