

TILISELVITYSOHJE TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖN RAHOITAMIIN KIERTUETUKIIN 2010  
12.05.2010

Tukien maksun edellytyksenä on

- kiertueraportti liitteenä olevan ohjeen mukaan: "Music export finlandin kautta jaettavaksi myönnettyt ministeriöiden kiertuetuet 2010 – tavoitteet ja mittarit"
- osallistumissopimuksessa merkittyjen yleiseen yritystoimintaan liittyvien velvoitteiden täyttäminen

Tiliselvitys tulee tehdä laskulla hankekohtaisesti viimeistään **60 kalenteripäivää** kiertueen loppumisen jälkeen ellei muuta sovita. Laskun eräpäiväksi merkitään

- 1.1.-30.6.2010 päättyneiden kiertueiden kohdalla **1.12.2010**
- 1.7.-31.12.2010 päättyneiden kiertueiden kohdalla **1.6.2011**

Tuki maksetaan yritykselle mahdollisimman pian, kuitenkin viimeistään merkittynä eräpäivänä.

**Laskun loppusumman tulee olla kaikkien toteutuneiden kulujen yhteenlaskettu summa.** Liitteenä tulee olla tositteet kaikista laskutettavista kuluista (Suomen alv 0%). Osallistujat, jotka eivät ole arvonlisäverovelvollisia voivat anoa tukea myös arvonlisäveron osuudelle. Laskussa tai laskun liitteessä tulee eritellä kulut hakubudjetin mukaisesti kulutyypeittäin. Hankkeiden hakukriteereissä lukee mihin kustannuksiin tukea voi anoa.

Tiliselvitykseen tulee liittää myös tositteet mahdollisista tapahtumasta saaduista esiintymispalkkioista.

Tarkastuksen yhteydessä Music Export Finland tekee ns. proformalaskun omarahoitusosuudesta ja tuen piiriin mahdollisesti hyväksymättömistä kuluista. Laskusta jäljelle jäävä tukiosuus maksetaan toimitetun tiliselvityslaskun viitteellä.

Mikäli toteutuma eroaa huomattavasti hakubudjetista tukea voidaan tarkistaa ja mahdollisesti maksetut ennako voidaan periä takaisin.

Laskut ja liitteet tulee toimittaa:

Paperilaskut:

Verkkolaskut liitteineen:

Sähköpostitse:

Music Export Finland  
PL 16  
00781 Helsinki

Verkkolaskuosoite: 003719247214001  
Välittäjä: NOTEBEAT OY  
Välittäjä tunnus: 003717203971

[tuula@musex.fi](mailto:tuula@musex.fi)

Kaikkiin tilityksiin liittyvissä asioissa sinua auttaa:

Tuula Juntunen  
Music Export Finland  
Talous ja Hallinto  
Puh: 020 730 2230  
Email: [tuula@musex.fi](mailto:tuula@musex.fi)

## MUSIC EXPORT FINLANDIN KAUTTA JAETTAVAKSI MYÖNNETYT MINISTERIÖIDEN KIERTUETUET 2010 – TAVOITTEET JA MITTARIT

**Myönnettyistä kiertuetuista vaaditaan raportit, joiden kautta rahoittaville ministeriöille välitetään tietoa tuen käytöstä ja tuloksellisuudesta.**

**HUOM!** Kunkin julkaisukiertuetukea saavan artistin edustajan tulee valmistautua raportoimaan tulokset näiden ohjeiden perusteella ja keräämään kiertueesta pyydytiedot sekä materiaalit.

### I. TAVOITTEET

#### I.1. Kiertuetuen yleiset tavoitteet

- Suomalaisen musiikin kilpailukyvyyn ja liiketoimintamahdollisuuksien kehittäminen vientimarkkinoilla
- Uusien suomalaisten artistien läpimurtojen aikaansaaminen
- Syntyneiden sopimusten muuntuminen konkreettiseksi liiketoiminnaksi kyseisellä markkinalla
- Suomalaisten artistien toiminnan jatkuvuuden varmistaminen ja jalansijan vahvistaminen kansainvälisillä markkinoilla
- Suomalaisen musiikin positiivisen imagon ylläpitäminen ja kehittäminen

#### II.2. Kunkin yksittäisen kiertueen tavoitteet

- Artistin tuottamien rahavirtojen kasvu kohdemarkkinoilla

Muut tälle alisteiset tavoitteet:

- Artistin brändin tunnettuuden ja arvon kasvu kohdemarkkinoilla
- Artistin edustajan B2B-verkoston, asiakaspinnan sekä sidosryhmäverkoston kasvu kohdemarkkinoilla
- Artistin edustajan vientiliiketoimintaan sekä brändinrakennukseen liittyvän osaamisen kasvu erityisesti kohdemarkkinoiden näkökulmasta
- Artistin edustajan yhteistyökumppanuusverkoston kasvu ja tehostaminen kohdemarkkinoilla

## II. MITTARIT

### Kiertueiden tuloksia seurataan seuraavilla mittareilla:

- Suomalaisten artistien toteutuneet kiertueet eri puolilla maailmaa ja niiden myötä tapahtuva artistikohtainen:
  - levymyynnin kasvu
  - liikevaihdon kasvu kyseisellä markkinalla
  - live-esiintymisten sekä mediaesiintymisten määrän kasvu kyseisellä markkinalla
  - yleisön määrän sekä yleisöpohjan kasvaminen

### Mitä tietoja artistin edustajan tulee kerätä kustakin kiertueesta:

1. Faktat
  - kiertuepäivämäärät, paikat
  - yleisömäärät kullakin keikalla
2. Artistin brändin tunnettuuden kasvaminen markkinoilla
  - saatu mediahuomio: missä medioissa, millaisia juttuja (näistä kopiot, skannatut tiedostot tai internet-sivujen linkit)
  - muut markkinointitoimenpiteet ja niiden tuloksellisuus/vaikutus: miten laajaa, missä medioissa, millä tavalla ja saatujen kontaktien määrä (arvio)
3. Fanikannan kasvu
  - kaikki sosiaalisessa mediassa saavutettu huomio ja erityisesti sen mahdolliseen kasvuun liittyvä tieto: esim. fanisivustojen jäsenten määrä, MySpace-profiilin katselukerrat, YouTube/Youku/Tudou -videokatselukerrat, Last.fm –kuuntelukerrat jne.
4. Sopimukset ja yhteistyökumppanit
  - syntyneet uudet sopimukset tai muu mahd vaikutus artistin uraan kyseisellä markkinalla tai muilla markkinoilla
  - kiertueen yhteistyökumppanuuksien määrä, laatu ja mahdollinen kasvu (mm. sponsorointi ja muut brändiyhteistyöt)
  - kohdemarkkinan yhteistyökumppaneiden sijoitusten kasvu (kiertuetuki, pr-toiminnan tuki, henkilötyövuosien käyttö artistin promoamiseen jne.)
5. Taloudellinen merkitys
  - hyvä kokonaiskuva artistin taloudellisesta toiminnasta ja arvosta kyseisellä markkina-alueella (arvio, jos ei lukuja saatavilla) – rahavirtoja syntyy mm. seuraavilla tavoilla:
    - live-/konserttitoiminta
    - levyt/digitaalinen jakelu
    - kustannustoiminta ja synkronointi
    - merchandise
    - brändiyhteistyöt
6. Dokumentaatio
  - riittävä määrä visuaalista dokumentaatiota, jota Music Export Finland voi hyödyntää raportoinnissa ja markkinointiviestinnässään
    - vähintään kaksi korkearesoluutioista, painokelpoista live-valokuvaa, joiden käyttöoikeuden (em. tarkoitusta varten) Music Export Finland saa
    - videokuvaa ja ääntä mahdollisuuksien mukaan