



Sibelius-Akatemia
Täydennyskoulutus



Russian Music Business in 2010

Aika ja paikka:	klo 10.30 – 15.00, Suomen Moskovan suurlähetystö Kropotkinskii per. 15-17
Aikataulu ja ohjelma:	
10.30-10.45	Welcome words from the embassy - Ritva Kattelus Do's and don'ts in Russian Music Business - Greg Goldenzwaig
10.45-12.00	1) <i>Live Industry Panel:</i> - Alexey Scherbina , promoter, Migz Festival, - Elena Malashonok , music director, ArtMania, - Anna Shvets , event producer, Tatcher's Mice moderated by Greg Goldenzwaig
12.00-13.15	2) <i>Mapping the Russian Market.</i> Focus on Publishing and Mobile Market Opportunities. Presentation by Alexander Tikhonov , chief expert, InterMedia
13.15-13.45	Lounas
13.45-15.00	3) <i>Social Media in Music Promotion</i> - Vasily Esmanov , the founder of LookAtMe.ru - Sergey Khabaroff , social media expert, freelance

Tilaisuus on osa Finnish Music Express –projektia, jota toteuttavat Sibelius-Akatemia ja Music Export Finland yhteistyössä Suomalaisen musiikin tiedotuskeskus Fimicin kanssa. Projektia rahoittavat Euroopan sosiaalirahasto, Hämeen ELY-keskus ja Helsingin kaupunki.



Helsingin kaupunki

Vipuvoimaa
EU:lta
2007–2013



OPETUSMINISTERIÖ
Undervisningsministeriet
MINISTRY OF EDUCATION
Ministère de l'Éducation




Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto